



Mercedes-Benz Werk Mannheim 2014 gut ausgelastet

Mercedes-Benz Werk Mannheim 2014 gut ausgelastet
Nutzfahrzeugmotoren, Zylinderköpfe, Kurbelgehäuse und Hinterachsbrücken aus Mannheim weltweit gefragt
Hochlauf der neuen Motorengeneration
Standort mit Tradition: 50 Jahre neue Gießerei
130 Millionen Euro in den Standort investiert
Standortleiter Andreas Moch: "Wir hatten in Mannheim in weniger als drei Jahren fünf Produktanläufe mittelschwerer und schwerer Motoren. Diese große Aufgabe hat die Mannschaft toll gemeistert!"
Das Motorenwerk Mannheim blickt auf ein erfolgreiches Jahr zurück und ist derzeit in allen Bereichen gut ausgelastet. Der Grund: Nutzfahrzeugmotoren, Zylinderköpfe, Kurbelgehäuse und Hinterachsbrücken aus Mannheimer Fertigung sind in Lkw und Bussen weltweit gefragt. Die globale Ausrichtung des Werks sorgt somit für ein stabiles Produktionsprogramm. Aktuell profitiert das Werk von der sehr guten Lkw-Konjunktur in Nordamerika. Hier verzeichnete Daimler Trucks North America im Oktober den höchsten monatlichen Auftragseingang aller Zeiten.
2014 beschäftigte das Werk Mannheim vor allem der Hochlauf der neuen Euro VI-Motorengeneration. Die Stückzahlen neuer Motoren haben gegenüber dem Vorjahr deshalb deutlich zugenommen, die klassischen Baureihen werden sukzessive abgelöst.
Zweite Montagelinie seit Oktober in Betrieb
"Um die Stückzahlen fertigen zu können, ging im Oktober unsere zweite Montagelinie für den schweren Motor in Euro VI an den Start. "Wir hatten in Mannheim in weniger als drei Jahren fünf Produktanläufe mittelschwerer und schwerer Motoren. Diese große Aufgabe hat die Mannschaft toll gemeistert!", so Andreas Moch, Standortverantwortlicher Mercedes-Benz Werk Mannheim.
"Unsere Produkte kommen beim Kunden an: bis heute wurden rund 47.000 Lkw mit Euro VI-Motoren aus Mannheim ausgeliefert. Unsere leistungsstarken und kraftstoffsparenden Motoren sind ein wichtiger Baustein, um die Gesamtbetriebskosten unserer Mercedes-Benz Lkw besonders niedrig zu halten. Das überzeugt die Kunden", ergänzt Moch.
Im globalen Produktionsnetz von Daimler Trucks ist das Werk Mannheim Leitwerk für die Motorenproduktion und liefert Lkw- und Bus-Motoren für europäische, nordamerikanische und asiatische Märkte. Eine tragende Rolle spielt das Werk Mannheim deshalb auch beim Aufbau neuer Produktionsstätten des Konzerns in Indien und China und unterstützt mit Lieferungen sowie mit Knowhow beim Anlauf neuer Produkte.
In diesem Jahr wurde wieder kräftig in den Standort investiert: 130 Millionen Euro flossen in Produktionsanlagen und neue Technologien. In den letzten fünf Jahren wurden damit rund 700 Millionen für die Zukunft des Werks ausgegeben. Als einer der größten Arbeitgeber und Ausbildungsbetriebe im Rhein-Neckar-Kreis beschäftigt das Werk Mannheim heute rund 5.000 Mitarbeiter, darunter rund 220 Auszubildende.
Am Beginn der Motorenfertigung steht der Eisenguss. In Mannheim feierte die werkseigene Gießerei im Oktober Jubiläum. Seit 50 Jahren wird in der "neuen" Gießerei Eisen geschmolzen und unter anderem zu Zylinderköpfen und Kurbelgehäusen verarbeitet. Jeder Motor, der das Werk verlässt, hat hier seinen Ursprung. Rund 700 Mitarbeiter fertigen heute in der Gießerei jährlich über 100.000 t Nutzfahrzeug-Gussteile.
Presse-Ansprechpartner:
Kathrin Schnurr
Wirtschaftskommunikation Nutzfahrzeuge
Aggregatewerke/Produktionsplanung
Werke Mannheim
Wörth
Tel.: +49 711 17-50326
Fax: +49 711 17-52006

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

ehemals DaimlerChrysler AG
DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.