



Mercedes-Benz ist erneut wertbeständigste Marke

Mercedes-Benz ist erneut wertbeständigste Marke

Mercedes-Benz belegt sieben Spitzenplätze im Ranking der "Restwertriesen 2018"
Mercedes-Benz S-Klasse, E-Klasse, C-Klasse, B-Klasse sowie die CLA-Klasse und die GLA-Klasse für höchsten prozentualen Werterhalt ausgezeichnet
- S-Klasse und smart fortwo electric drive führend im absoluten Werterhalt
- Mit insgesamt elf Platzierungen ist Mercedes-Benz Cars in Summe erneut der wertbeständigste Premiumhersteller.
Die neue Mercedes-Benz S-Klasse, die E-Klasse, die neue C-Klasse, die B-Klasse sowie die CLA-Klasse, die GLA-Klasse und der smart fortwo electric drive wurden von "Focus Online" und dem Marktforschungsinstitut "Bähr
 Fess Forecast" zu den wertbeständigsten Fahrzeugen in ihrer Klasse gekürt. Nach Einschätzung des Instituts werden die Neufahrzeuge vier Jahre nach Kauf noch immer Wiederverkaufspreise von bis zu 57% des Neupreises erzielen. Damit sind sie die "Restwertriesen 2018".
Eine Auszeichnung für den höchsten prozentualen Werterhalt erhielten sechs Mercedes-Benz Modelle: der CLA 180 CDI, der GLA 200 CDI, die B-Klasse B 160 CDI, das C-Klasse C 220 BlueTEC T-Modell, die E-Klasse E 350 BlueTEC sowie die S-Klasse S 300 BlueTEC HYBRID. Bei einem Wiederverkauf in vier Jahren lassen sie den höchsten prozentualen Restwert in ihrem Segment erwarten. Darüber hinaus erhielt das S-Klasse Modell S 300 BlueTEC HYBRID eine Auszeichnung für den in seiner Vergleichsklasse geringsten absoluten Wertverlust in Euro. Das smart fortwo electric drive coupé erhält die gleiche Platzierung in der Kategorie Elektrofahrzeuge.
Neben den Segmentsiegern schafften es drei weitere Mercedes-Benz Modelle bei der Wertung unter die Top 3. So belegen der Mercedes CLS 350 BlueTEC Shooting Brake und der Mercedes GL 400 4MATIC jeweils den zweiten Platz in ihrer Vergleichsklasse, der Mercedes ML 250 BlueTEC 4MATIC erreicht den dritten Platz in seinem Segment. Mit insgesamt elf Platzierungen ist Mercedes-Benz Cars in Summe erneut der wertbeständigste Premiumhersteller.
Das saarländische Marktforschungsinstitut "Bähr und Fess Forecast" untersucht zweimal pro Jahr anhand einer breiten Datensammlung den Restwert von Gebrauchtwagen und zeichnet die sogenannten "Restwertriesen" aus. Für "Focus Online" erstellte das Unternehmen auch in der aktuellen Studie wieder ein Ranking mit Fahrzeugmodellen, die bei einem angenommenen Neuwagenkauf im November 2014 und einem Verkauf im November 2018 den größten Restwert erwarten lassen.
Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind im Internet verfügbar: www.media.daimler.com und www.mercedes-benz.com

Ansprechpartner:
Evelyn Schwedes
Telefon: +49 711 17-49903
E-Mail: evelyn.schwedes@daimler.com
Ulrike Bless
Telefon: +49 711 17-41963
E-Mail: ulrike.bless@daimler.com

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

evelyn.schwedes@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

evelyn.schwedes@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AGDaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine ? und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.