



Mercedes-Benz 'World Championship 2014 Collectors Edition' - Einzigartig: SL 63 AMG Lewis Hamilton und Nico Rosberg gewidmet

Mercedes-Benz "World Championship 2014 Collectors Edition" - Einzigartig: SL 63 AMG Lewis Hamilton und Nico Rosberg gewidmet
Den überlegenen Gewinn der Formel 1-Weltmeisterschaft feiert Mercedes-Benz mit zwei exquisiten Sondermodellen des SL 63 AMG - persönlich mitgestaltet von Lewis Hamilton und Nico Rosberg. Lewis Hamilton, nach denkwürdigen Zweikämpfen Formel 1-Titelträger der Saison 2014, schlug den farblichen Grundtenor Schwarz vor. Nico Rosberg, sein stärkster Kontrahent bei den diesjährigen Rennen wählte Weiß als farbiges Motto. Beide Modelle fertigt Mercedes-Benz nur 19 Mal. Im Grunde ist jedes Modell der "World Championship 2014 Collectors Edition" ein Unikat: Denn jedes einzelne Auto ist durch spezifische Ausstattungsdetails unverwechselbar einem der diesjährigen 19 Formel 1-Rennkurse gewidmet.
Weltmeister und Seriensieger - die beiden Mercedes Formel 1-Piloten Lewis Hamilton und Nico Rosberg haben dieses Jahr in 16 von 19 Formel 1-Rennen als erste die Ziellinie überquert und sich in der Königsklasse des Motorsports packende Duelle geliefert, manchmal Rad an Rad. Der Lohn dieser legendären Leistung: Erster und zweiter Rang in der Fahrerweltmeisterschaft und die unumstrittene Konstrukteursweltmeisterschaft. Aus diesem Anlass hat Mercedes-Benz seinen beiden Spitzenfahrern eine einzigartige Collectors Edition gewidmet. Der sportliche Wettbewerb auf der Strecke, der beide zu Höchstleistungen trieb, findet auch im stark unterschiedlichen Design sein Äquivalent.
Athletisch und herausfordernd - schwarz
Formel 1-Weltmeister Hamilton, zeigt seinen Sinn für Glamour und das Besondere mit einem schwarzen SL - athletisch herausfordernd. Dieses Fahrzeug trägt die Sonderlackierung designo nachtschwarz magno, die sich auch auf Anbauteilen wie Außenspiegel, Türgriffen und Felgen wiederfindet. Schriftzüge, Finnen und Streifen auf dem hinteren Stoßfänger setzen kraftvolle goldfarbene Akzente. Die Endrohrblenden sind schwarz verchromt.
Schwarz und Gold dominieren auch das Interieur: Goldfarbene Nähte zieren die schwarzen Nappaledersitze, Instrumententafel und Mittelkonsole kleiden sich ebenfalls in designo Leder Exklusiv Nappa schwarz, die Zierteile glänzen golden.
Elegant und stilvoll - weiß
Als Kontrast dazu präsentiert sich Rosbergs SL eher elegant. In designo kaschmirweiß magno lackiert, schaffen Anbauteile wie Türgriffe, Räder, Schriftzüge, Finnen, die Spange im vorderen Stoßfänger, Tagfahrlicht-Umrahmung, Fensterleisten sowie die Abrisskante im Heckdeckel einen wohl dosierten Kontrast in designo himalayagrau. Einigkeit zeigen beide Formel 1-Fahrer bei den Endrohrblenden: Sie sind auch beim weißen Auto schwarz verchromt.
designo Leder Exklusiv Style titangrau bestimmt im Interieur des Nico Rosberg Modells den Grundtenor. Die Sitze, Lenkrad, Bordkanten der Türen, Verdeckabdeckung sowie der obere Teil der Instrumententafel sind beispielsweise damit bezogen. Der untere Teil der Instrumententafel ist in Nappa tiefweiß gefertigt, ebenso wie die Mittelkonsole und die Türverkleidung. Die Zierteile schimmern in designo kaschmirweiß magno.
Ausstattung vom Feinsten
Der AMG 5, 5-Liter-V8-Biturbomotor der beiden Sondermodelle des Mercedes-AMG SL 63 leistet 430 kW (585 PS) und sorgt mit 900 Newtonmeter Drehmoment für fulminanten Schub. Beide sind auf weltmeisterliche 300 km/h entriegelt und damit echte High-Performance Roadster. Sowohl das Lewis Hamilton als auch das Nico Rosberg Modell ist voll ausgestattet. Dazu zählen unter anderem das AMG Drivers Package, zahlreiche Assistenzsysteme, AMG Sportfahrwerk, AIRSCARF, Soundsystem Bang & Olufsen Beo Sound AMG, Panorama-Variodach mit MAGIC SKY CONTROL sowie AMG Sportsitze und vieles mehr.
Die "World Championship 2014 Collectors Edition" bietet damit die Sportwagenlegende SL in zwei hochkarätigen Ausführungen. Beide machen sowohl die sportliche Konkurrenz als auch das gemeinsame Ziel von Lewis Hamilton und Nico Rosberg deutlich.
Jedes Fahrzeug ist ein Unikat
Jedes Fahrzeug der "World Championship 2014 Collectors Edition" ist außerdem im wahrsten Wortsinne ein einzigartiges Automobil, das in Sammlerkreisen große Begehrlichkeiten wecken dürfte. Denn jedes Auto dieser Edition ist im Grunde ein Einzelstück. Sowohl in weiß als auch in schwarz gibt es nur jeweils 19 Exemplare - analog der 19 Formel 1-Kurse der Saison 2014. Dazu ist das Abbild der jeweiligen Rennstrecke in die Fußmatten des Fahrzeugs eingestickt, ziert eine Plakette auf der Mittelkonsole und kennzeichnet auch den zugehörigen Schlüssel.
Die jeweils 19 schwarzen und weißen Modelle der "World Championship 2014 Collectors Edition" bietet Mercedes-Benz exklusiv den Mitgliedern des Mercedes-Benz Circle of Excellence. Getreu dem Teamgeist sind die exklusiven Fahrzeug-Edition zunächst nur als Duo, später auch als Einzelfahrzeug zu haben. Käufer erhalten zusätzlich einen Helm von Lewis Hamilton oder von Nico Rosberg. Weitere attraktive Zugaben sind ein ebenfalls limitierter IWC Ingenieur Chronograph in der Edition Nico Rosberg oder Lewis Hamilton, ein von den Fahrern handsigniertes F1-Buch sowie eine Einladung zum Auftaktrennen 2015 in Melbourne. Übergeben werden die Fahrzeuge während des Deutschland Grand Prix 2015.
Der Preis für das stark limitierte, einzigartige Duo, das diese Weltmeisterschaft mit ihren spannenden Duellen unvergesslich macht, beträgt 629.510 Euro, ein Einzelfahrzeug kostet 320.110 Euro (inkl. MwSt).
Daimler AG
70546 Stuttgart
Deutschland
Telefon: +49 (711) 17 0
Telefax: +49 711 17 22244
Mail: dialog@daimler.com
URL: <http://www.daimlerchrysler.de/>  http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=582798 width="1" height="1"

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AG
DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende

Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.