



## Produktionsjubiläum bei Mercedes-Benz Lkw

Produktionsjubiläum bei Mercedes-Benz Lkw <br /><br />200.000ster Lkw im Werk Aksaray gefertigt <br />- Lkw-Produktion am türkischen Standort begann 1986 <br />- Werk Aksaray wichtiger Baustein im Produktionsnetz von Mercedes-Benz Lkw <br />- Mercedes-Benz Lkw ist Marktführer bei schweren Lkw in der Türkei <br />Feierstunde bei Mercedes-Benz Lkw: im Mercedes-Benz Werk Aksaray lief der 200.000ste Lkw vom Band. Gemeinsam mit Dr. Wolfgang Bernhard, im Vorstand der Daimler AG verantwortlich für Daimler Trucks <br /> Buses, Stefan Buchner, Leiter Mercedes-Benz Lkw, Gerald Jank, Leiter Produktion Mercedes-Benz Lkw <br /> Mercedes-Benz Special Trucks, Rainer Genes, Leiter Mercedes-Benz Türk, und Klaus Pfeifer, Leiter Werk Aksaray feierte die Mannschaft das Produktionsjubiläum.<br />Die Türkei ist für Mercedes-Benz Lkw der drittgrößte Absatzmarkt nach Brasilien und Deutschland. Im Jahr 2013 verkaufte Mercedes-Benz Lkw dort rund 17.000 Einheiten. Stefan Buchner, Leiter Mercedes-Benz Lkw: "Das Werk Aksaray ist eine tragende Säule in unserem Mercedes-Benz Lkw Produktionsnetzwerk. Das verdeutlicht auch das heutige Produktionsjubiläum. 200.000 Lkw, das heißt auch 200.000-mal höchste Mercedes-Benz Qualität dank unserer hochqualifizierten und engagierten Mitarbeiter. Ich bin mir sicher, dass wir mit diesem Engagement die Erfolgsgeschichte von Aksaray fortschreiben werden."<br />Seit 1986 wurden rund 310 Millionen Euro in das türkische Werk investiert. Zuletzt flossen 20 Millionen Euro für den Bau einer neuen Produktionshalle, die die Produktionsfläche um weitere 10.000m erhöht und somit eine Produktionskapazität von 17.500 Fahrzeugen pro Jahr ermöglicht.<br />Rainer Genes, Leiter Mercedes-Benz Türk: "Unser Werk in Aksaray zählt zu unseren modernsten Lkw-Produktionsstandorten. Wir haben in den letzten Jahren kräftig in den Standort und die Weiterbildung unserer Mitarbeiter investiert. Für mich ist dies nicht nur ein klares Bekenntnis zum Standort, sondern vor allem ein Stück Zukunftssicherung: nur mit einer hochqualifizierten und engagierten Mannschaft, wie wir Sie hier in Aksaray haben, können wir langfristig erfolgreich sein. Dafür ein großes Dankeschön!"<br />Über Mercedes-Benz Türk und das Werk Aksaray <br />Mercedes-Benz Türk wurde 1967 in Istanbul gegründet und nahm 1968 die Produktion von Omnibussen für den türkischen Markt auf. 1986 begann das Werk Aksaray mit der Produktion von Lkw und entwickelte sich im Laufe der Zeit zu einer bedeutenden Industrieeinrichtung und zum wichtigsten Arbeitgeber in der Region. Heute umfasst das Produktportfolio des Werkes die Modelle Actros, Axor und Atego und fertigt nach modernsten Produktionsstandards vorwiegend Lkw für den türkischen Markt. Das Werk Aksaray umfasst heute eine Gesamtfläche von 560.000 m. Hochmoderne Produktionsanlagen stellen die hohe Produktqualität sicher. Seit 2003 ist das Werk nach der ISO Umweltnorm zertifiziert und erfüllt damit höchste Umweltstandards. Im Werk Aksaray sind heute rund 1.700 Mitarbeiter beschäftigt. Aksaray liegt 230 km südöstlich von der türkischen Hauptstadt Ankara entfernt. <br />Fotos zum Produktionsjubiläum mit den Bildnummern 14A1479 und 14A1480 finden Sie auf unserer Mediasite.<br /><br />Ansprechpartner:<br />Kathrin Schnurr<br />+49 (0) 711 17-50326<br />kathrin.schnurr@daimler.com<br />www.media.daimler.com <br /> www.mercedes-benz.com <br />

## Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

## Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

ehemals DaimlerChrysler AGDaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine ? und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.