



Maybach - Icons of Luxury

Maybach - Icons of Luxury
Neue "Drivers Choice Collection": Accessoires für allerhöchste Ansprüche
Im Rahmen der Doppel-Weltpremiere der neuen Mercedes-Maybach S-Klasse stellen Mercedes-Benz und MAYBACH - ICONS OF LUXURY eine neue Kollektion an hochwertigsten Accessoires für das Luxusmodell vor. Die "Drivers Choice Collection" umfasst elegante Taschen und Gepäckstücke, edle Accessoires sowie exklusive Sonnenbrillen. Die Lederwaren sind farblich an das Interieur der neuen Mercedes-Maybach S-Klasse angepasst. So tragen die auf der Los Angeles Auto Show und der Auto Guangzhou gezeigten Produkte mit Satinrot und Seidenbeige die Interieur Farben der Ausstellungsfahrzeuge. Insgesamt sieben Lederfarben passend zum Fahrzeuginterieur sind für 2015 geplant.
Ab 2015 können die hochwertigen Accessoires im MAYBACH - ICONS OF LUXURY Online Shop (www.maybach-shop.com) und über ausgewählte Mercedes-Benz Vertriebspartner sowie in den offiziellen MAYBACH - ICONS OF LUXURY Shops in München, Berlin, Abu Dhabi und Lissabon erworben werden. Mercedes-Maybach S-Klasse Kunden erhalten einen exklusiven Zugang zum Webshop der "Drivers Choice Collection".
Wie die neue Mercedes-Maybach, setzt die neue Kollektion im Luxussegment neue Maßstäbe und erfüllt bei Design, Materialien und handwerklicher Ausführung allerhöchste Ansprüche. Sie entsteht in Zusammenarbeit mit dem Lizenzpartner MAYBACH - ICONS OF LUXURY GmbH.
"Das Allerbeste aus dem Allerbesten zu erschaffen" - das Motto des Unternehmens geht zurück auf eine Maxime von Wilhelm Maybach. Auf höchstem Niveau deutscher Handwerkskunst verarbeitet die MAYBACH - ICONS OF LUXURY GmbH ausgesuchte Materialien sorgfältig und in vielen manuellen Arbeitsschritten. Das elegante Design der "Drivers Choice Collection" ist immer eine Hommage an die Individualität des Trägers.
Nachfolgend eine Auswahl der Collection.
Taschen für Reise, Business und Freizeit
Ein unentbehrlicher Begleiter auf Reisen ist die elegante Ledertasche. In die vielseitige und großvolumige Reisetasche (Maße: 60 x 40 x 29 cm) passt alles Notwendige. Ausgestattet ist der luxuriöse Travel Bag mit einem großen Innenfach mit Reißverschluss und zwei Außenfächern sowie einem abnehmbaren, größenverstellbaren und gepolsterten Schultergurt.
Genau die richtige Größe für die kurze Reise hat der elegante und robuste Small Travel Suitcase mit den Maßen 52 x 35 x 18 cm und verstärkten Seiten. Der smarte Koffer aus qualitativ hochwertigem, genarbtm Soft-Schrumpfleider erweist sich als wahres Organisationsgenie: Er besitzt zwei durch ein Netz getrennte Innenfächer inkl. zwei Ledergurten zur Befestigung der Kleidung, ein weiteres Flachfach mit Reißverschluss innen sowie zwei verschließbare Außenfächer. Der Inhalt ist durch die gepolsterte Lochlederauskleidung bestens geschützt.
Ob auf dem Weg zum Meeting oder bei der Shopping-Tour in der City - die Handtasche THE ICON I bietet ausreichend Platz für Geschäftsunterlagen, den Laptop oder die Einkäufe. Die elegante Interpretation des klassischen "Shoppers" (Maße: 40 x 30 cm) überzeugt durch zahlreiche Details: Im Inneren der Tasche befinden sich ein großes Flachfach mit Reißverschluss, drei offene Sortierfächer sowie zwei innenliegende Stiffächer. Ein praktischer Karabinerhaken im Inneren der Tasche erspart die Suche nach dem Schlüssel. Ausgekleidet ist die Schultertasche in kräftig orangefarbenem Stoff.
Verführerisch im Design, stilvoll in der Qualität und weiblich in ihrer Eleganz ist die Handtasche THE BARONESS I. Als charmanter Hingucker dient das MAYBACH Logo als funktionales Verbindungselement zwischen Trageriemen und Tasche (Maße: 40 x 30 cm). Ausgestattet ist die Bag mit mehreren Innentaschen in verschiedenen Größen, einem dekorativen Außenfach sowie einem praktischen Karabinerhaken für den Schlüsselbund.
Als besonders attraktive und praktische Variante für den Geschäftsmann präsentiert MAYBACH - ICONS OF LUXURY die Soft Business Bag (Maße: 38 cm x 30 cm) aus geschrumpftm Kalbsleder. Ausgestattet ist sie mit einer geräumigen Innentasche, mehreren Fächer für Unterlagen sowie Halterungen für Stifte und das Mobiltelefon. Ein außenliegendes Fach ermöglicht schnellen Zugriff zum Beispiel auf Papiere oder Flugticket. Das weiche Loch-Futterleder ist rein pflanzlich gegerbt und schmeichelt der Hand beim Griff in die Tasche. Ein breiter und gepolsterter Schulter-Tragegurt lässt sich an der Tasche anbringen.
Die unverwechselbare Silhouette des Messenger Bag zeugt von Klarheit, Stil und Qualität. Das Format (25 x 35 cm) der aus hochwertigem Schrumpf-Leder handgefertigten Tasche ist perfekt geeignet für den Transport von Unterlagen. Die Tasche ist mit zwei praktischen Innenfächern sowie mit einem breiten, längenverstellbaren Schultergurt ausgestattet.
Elegant-hochwertige Accessoires und Eyewear
Ob breit oder schmal, ob Dame oder Herr: Eleganz und schlichte Schönheit zeichnen sowohl den schmalen als auch den breiten Gürtel aus. Während der schmale Gürtel aus Glattleder gefertigt wird, macht der breite aus genarbtm Leder ebenfalls immer eine gute Figur. Beide Gürtel sind in den Längen 90, 100 und 110 cm erhältlich. Passend zur Breite des Gürtels gibt es die extravaganten Gürtelschnallen aus Glas. Darin schimmert das gravierte MAYBACH Logo, ohne zu dominieren.
Unaufdringliche Schmuckstücke für den Herrn sind die Manschettenknöpfe aus Edelmetall und Glas. Sie überzeugen durch edle Materialien, beste Verarbeitung und unverkennbaren Stil. Das MAYBACH Logo wird per Sandstrahl dezent auf das Glas gebracht. Die Manschettenknöpfe sind erhältlich in Rhodium in Silber oder Ruthenium in Schwarz. Das klassische Design macht den eleganten Manschettenknopf zum zeitlos schönen Begleiter.
Stimmig in Form und Farbe ist ebenso die MAYBACH Decke aus Schurwolle. Im klassisch eleganten Schnitt und passendem Farbton zum Mercedes-Maybach runden diese Accessoires die "Drivers Choice Collection" gebührend ab.
Im Eyewear-Segment hat sich MAYBACH - ICONS OF LUXURY bereits als Sinnbild für höchste Ansprüche an Qualität und Luxus etabliert. Kennzeichen der besonderen Brillen, The Diplomat III und The Monarch III, sind erstklassige Materialien wie Naturhorn, Edelhölzer oder Ledereinsätze, die auf dem höchsten Niveau deutscher Handwerkskunst gefertigt werden. Mit diesen Tugenden überzeugen auch die Sonnenbrillen der "Drivers Choice Collection".
Koert Groeneveld
Telefon: +49 (0)711 17-92311
koert.groeneveld@daimler.com
MAYBACH - ICONS OF LUXURY GmbH
Sarah Mautner
Telefon: +49 (0) 2656 95-262 29
s.mautner@maybach-luxury.com
http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=583215 width="1" height="1">

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

ehemals DaimlerChrysler AG DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine ? und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.