



Mercedes-Benz Service-Marke TruckWorks feiert 5. Geburtstag

Mercedes-Benz Service-Marke TruckWorks feiert 5. Geburtstag

- Fünf Jahre TruckWorks: Van, Truck und Trailer Service
von Mercedes-Benz
- Deutschlandweites Netz von 97 TruckWorks Betrieben
- 29 renommierte Kooperationspartner
- Seit 2009 bietet Mercedes-Benz unter dem Namen TruckWorks Komplett-Service aus einer Hand an. In bundesweit 97 TruckWorks Betrieben nutzen Kunden das umfangreiche Service-Angebot für Zugmaschinen, Anhänger, Auflieger und Aus-, Ein- und Aufbauten. Alle TruckWorks Betriebe bieten Wartung, Reparaturen, Aggregateinstandsetzung, gesetzliche Prüfungen, Vor-Ort-Reparaturen, Lkw-Reifenservice, Fahrzeugreinigung und -pflege und vieles mehr an. Das breite Portfolio wird durch die Zusammenarbeit mit 29 renommierten Kooperationspartnern ermöglicht.
- "Um unseren Kunden den maximalen Service zu ermöglichen, arbeiten wir mit 29 Kooperationspartnern zusammen. Ziel ist es, die Standzeiten der Fahrzeuge zu minimieren, da ist es wichtig, dass vor Ort alle Ersatzteile sofort verfügbar sind und unser qualifiziertes Personal die Reparatur übernimmt", so Andreas Schmid, Leiter Mercedes-Benz Lkw Vertrieb und Services Deutschland.
- Durch die Zusammenarbeit mit den Kooperationspartnern werden alle Branchen abgedeckt. Alle TruckWorks Mitarbeiter sind so geschult, dass sie neben den Mercedes-Benz Fahrzeugen auch die diversen Anhänger und Auflieger der Kooperationspartner professionell warten und reparieren können. Für Kühlfahrzeuge gibt es beispielsweise eine Kooperation mit der Kerstner GmbH, Service an Kipperaufbauten wird unter anderem durch die Zusammenarbeit mit der F.X. MEILLER Fahrzeug- und Maschinenfabrik GmbH
 Co KG abgedeckt und die Schmitz Cargobull AG ist einer der Kooperationspartner für Trailer. Als Kooperationspartner der ersten Stunde deckt die Junge Fahrzeugbau GmbH unter anderem Koffer- und Pritschenaufbauten von Lkw und Transportern ab.
- "Die Nutzfahrzeugbranche befindet sich in einem ständigen Wandel. Die Anforderungen zwischen Qualität, Flexibilität, schneller Lieferfähigkeit und AfterSales haben sich vervielfacht. TruckWorks stellt sich seit 5 Jahren mit Van, Truck
 Trailer Service by Mercedes-Benz erfolgreich diesen Anforderungen und bietet unseren Kunden sowie uns - als Systempartner der Daimler AG - beste Voraussetzungen im Serviceangebot von Komplettfahrzeugen", so Bernd Mundhenk, Geschäftsführer der Junge Fahrzeugbau GmbH über die langjährige Zusammenarbeit.
- Die Marke TruckWorks steht für einen hohen Qualitätsstandard und umfassende Reparaturleistungen. Viele Merkmale wie verlängerte Öffnungszeiten, Notdienst rund um die Uhr, Abschlepp- und Bergungsdienst, Hol- und Bring-Service für Fahrer und gute Erreichbarkeit an Autobahnen und Verkehrsknotenpunkten runden den verlässlichen Rundum-Service ab.
- "Die Einführung der Service-Marke TruckWorks war eine strategische Entscheidung. Unsere Kunden entscheiden sich nicht nur für das beste Nutzfahrzeug, sondern für das beste Gesamtpaket. Und für dieses hat der Service eine entscheidende Bedeutung: von guter Wartung über die schnelle Reparatur bis hin zu den richtigen Ersatzteilen. Denn ein Lkw der steht, kostet Geld anstatt es zu verdienen. Das geht zu Lasten der Wirtschaftlichkeit", so Andreas Schmid.
- Zu den TruckWorks Kooperationspartnern zählen neben Kerstner GmbH, F.X. MEILLER Fahrzeug- und Maschinenfabrik GmbH
 Co KG, Junge Fahrzeugbau GmbH und Schmitz Cargobull AG auch Gerd Bär GmbH, Dautel GmbH, Haldex Brake Products GmbH, Humbaur GmbH, Knorr-Bremse Systeme für Nutzfahrzeuge GmbH, MBB Palfinger GmbH, SAF-HOLLAND GmbH, Sörensen Hydraulik GmbH, Spier GmbH
 Co. Fahrzeugwerk KG, WABCO, Fliegl Fahrzeugbau GmbH, Kiesling Fahrzeugbau GmbH, Lamberet Deutschland GmbH, Kögel Trailer GmbH
 Co. KG, Dhollandia Deutschland GmbH, Krone Fahrzeugwerk GmbH, SAXAS Nutzfahrzeuge Werdau AG, DOLL Fahrzeugbau AG, HS Fahrzeugbau GmbH, tkv* Transport-Kälte-Vertrieb GmbH, Wilhelm Schwarz Müller GmbH, Mercedes-Benz TrailerAxleSystems, CharterWay, Daimler FleetBoard und Mercedes-Benz Service Card.
- Weitere Informationen unter www.truckworks.de
- Ansprechpartner:
- Daimler AG
- 70546 Stuttgart
- Deutschland
- Telefon: +49 (711) 17 0
- Telefax: +49 711 17 22244
- Mail: dialog@daimler.com
- URL: <http://www.daimlerchrysler.de/>
- Konstanze Fiola
- Telefon: +49 30 2694 2012
- E-Mail: Konstanze.Fiola@daimler.com
- Mercedes-Benz Lkw
-

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

[daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com](http://daimlerchrysler.de/dialog@daimler.com)

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

[daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com](http://daimlerchrysler.de/dialog@daimler.com)

ehemals DaimlerChrysler AG DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine ? und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.