



## Schlitten 2.0 - So shoppt der Weihnachtsmann

Schlitten 2.0 - So shoppt der Weihnachtsmann  
Der Heilige Abend rückt immer näher, noch längst nicht alle Geschenke sind besorgt, und in der Innenstadt findet sich mal wieder partout keine Parklücke. Der moderne Weihnachtsmann weiß einen Ausweg und fährt mit seinem smart BRABUS electric drive zum Late Night Shopping direkt ins Berliner Kaufhaus Galeries Lafayette. Ob mit mehreren Rentieren oder einem ganz normalen Auto - einen Parkplatz in Berlin zu finden, ist speziell in der Weihnachtszeit schwierig. Anders mit dem Schlitten 2.0: "Mit dem emissionsfreien smart BRABUS electric drive kann ich nicht nur jede Menge Geschenke und meine bezaubernde Begleitung transportieren", so der Weihnachtsmann. "Wir finden auch viel schneller einen Parkplatz als mit dem alten Schlitten. Und als VIP durfte ich jetzt mit meinem smart sogar direkt ins Kaufhaus fahren." Beim Late Night Shopping in den Mode- und Parfumabteilungen des Luxuskaufhauses Galeries Lafayette besorgt er nicht nur die letzten Geschenke: Parallel wird die Batterie des smart an einer 220-Volt-Steckdose des Hauses nachgeladen. "Die Parkgebühr habe ich mir gespart. Aber ganz billig wird der Einkaufstrip trotzdem nicht", grinst der Weihnachtsmann. Denn vor Radarfallen schützt auch himmlische Fracht nicht? Der Schlitten des Weihnachtsmanns: smart BRABUS electric drive  
Der smart BRABUS electric drive beschleunigt mit seinem 60 kW starken Elektromotor in 4,4 Sekunden von 0 auf 60 km/h und macht mit einer Höchstgeschwindigkeit von 130 km/h auch auf der Stadtautobahn Spaß. Die 17,6 kWh starke Lithium-Ionen Batterie bringt den urbanen Zweisitzer auf 145 Kilometern lokal emissionsfrei durch den Stadtverkehr. Neben dem smart BRABUS electric drive ist auch der smart fortwo electric drive mit 55 kW als Coupé und Cabrio erhältlich. Die Preise starten bei 18.910 Euro (unverbindliche Preisempfehlung inklusive 19 % MwSt.).  
Der Shoppingtempel des Weihnachtsmanns: Galeries Lafayette Berlin  
Französisches Lebensgefühl von der Seine an die Spree bringt das exklusive Kaufhaus Galeries Lafayette Berlin. 1996 wurde die deutsche Filiale der traditionsreichen Warenhauskette in der Friedrichstraße, Ecke Französische Straße eröffnet. Entworfen hat das Gebäude mit der markanten Glasfassade der französische Architekt Jean Nouvel. Im Mittelpunkt steht ein imposanter, 50 Meter hoher Lichtkegel, um den sich auf fünf Etagen die rund 9.000 m2 große Verkaufsfläche gruppiert. Weitere Informationen unter <http://www.galerieslafayette.de/presse/>  
Weitere Informationen von smart sind im Internet verfügbar: [www.media.daimler.com](http://www.media.daimler.com) und [www.smart.com](http://www.smart.com)  
Ansprechpartner: Nadine Toberer  
Telefon: +49 711 17-76477  
E-Mail: [nadine.toberer@daimler.com](mailto:nadine.toberer@daimler.com)  
Willem Spelten  
Telefon: +49 711 17-75847  
E-Mail: [Willem.Spelten@daimler.com](mailto:Willem.Spelten@daimler.com)  


## Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

[nadine.toberer@daimler.com](mailto:nadine.toberer@daimler.com)

## Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

[nadine.toberer@daimler.com](mailto:nadine.toberer@daimler.com)

ehemals DaimlerChrysler AG  
DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.