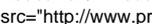




Mercedes-Benz Transporter: Mercedes-Benz auf der Caravan-Motor-Touristik 2015

Mercedes-Benz Transporter: Mercedes-Benz auf der Caravan-Motor-Touristik 2015
Mercedes-Benz ist vom 17. bis zum 25. Januar 2015 auf der Reisemesse Caravan-Motor-Touristik (CMT) in Stuttgart vertreten. Die Marke mit dem Stern präsentiert sich auf der weltweit größten Publikumsmesse für Tourismus und Freizeit in Halle 5 auf dem Stand B11. Das Highlight des Messeauftritts von Mercedes-Benz ist der neue Marco Polo, der eine außergewöhnliche Kombination von Alltagstauglichkeit und Freizeit bietet. Der Marco Polo überzeugt mit einem hervorragenden Raumkonzept, das alles bietet, was man zum Kochen, Wohnen, Schlafen und Aufbewahren braucht. Ausgestellt wird zum einen der Marco Polo 200 CDI sowie der Marco Polo 250 BlueTEC, der durch modernste Euro 6-Technologie mit niedrigen Emissionswerten und einem geringen Verbrauch punktet. Darüber hinaus zeigt Mercedes-Benz den Marco Polo ACTIVITY 180 CDI, der mit nur wenigen Handgriffen zum Freizeitmobil mit bis zu fünf Schlafplätzen verwandelt werden kann und zudem durch sein mechanisches Aufstelldach überzeugt. Darüber hinaus präsentiert Mercedes-Benz auf dem Messestand einen Vito mit Aufstelldach von C. F. Maier. Diese Lösung wird erstmalig für die Mercedes Benz Mid-Size Vans angeboten und ist für Individualisten geeignet, die sich ihren ganz eigenen Reisemobilraum erfüllen wollen. Im Eingangsbereich der Messehalle präsentiert Mercedes-Benz zusätzlich einen Sprinter mit hochwertiger Innenausstattung auf Basis des kürzesten Kastenwagens. Der Sprinter bietet als einziger Hersteller im Reisemobilmarkt serienmäßig den Seitenwind-Assistenten an. Die Transporter von Mercedes-Benz eignen sich optimal als Basis für Aus- und Aufbauten im Segment der Reise- und Freizeitmobile. Für alle Fragen rund um die Reisemobile von Mercedes-Benz bietet das Standpersonal eine fachkundige Beratung. Die CMT
Auf einer Ausstellungsfläche von 105.000 Quadratmeter präsentieren 2.000 Aussteller aus 90 Ländern und 360 Regionen ihre neuen Produkte. Die Messeöffnungszeiten sind täglich von 10:00 bis 18:00 Uhr.
Presse-Ansprechpartner:
Konstanze Fiola
Leiterin Kommunikation Vertrieb Deutschland (MBVD)
Tel.: +49 30 2694-2012
Fax: +49 30 2694-2021
Melanie Kouba
Produktkommunikation Mercedes-Benz V-Klasse
Reisemobile
Tel.: +49 711 17-53558
Mobil: +49 151 58 602 917


Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

ehemals DaimlerChrysler AG
DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.