



50.000 Fans feiern fünf Jahre smart in China

50.000 Fans feiern fünf Jahre smart in China

Großer Erfolg des kleinen Flitzers im Reich der Mitte
Fünf Jahre nach dem Markteintritt hat sich smart in China als Trendsetter und Schrittmacher der urbanen Mobilität fest etabliert. Nach Deutschland ist das Reich der Mitte heute weltweit der zweitgrößte Markt für den innovativen Zweisitzer. Diesen Erfolg feierten zum Abschluss der "smart times 2014 China" rund 50.000 Fans der Marke beim "LIVE smart China 5-Year Anniversary Concert" im Shanghai Stadion. Im Rahmen der Veranstaltung überraschte smart die chinesischen Fans mit zwei neuen Sondermodellen: Die exklusive smart Sonderedition zum fünften Geburtstag in typischem Chinarot, die in einer Auflage von nur fünf Exemplaren produziert wird, sowie die traditionelle chinesische smart Neujahrsedition, von der im nächsten Jahr 666 Exemplare auf den Markt kommen werden.
Im Jahr 2009 rollten die ersten smart fortwo nach China. In zwölf Metropolen wurden Showrooms eingerichtet. Seither fährt der kleine Flitzer im Reich der Mitte auf der urbanen Überholspur - sowohl in großen als auch in kleinen Städten. Die Marke smart ist heute mit 143 Verkaufsräumen in 77 Städten präsent. Mehr als 60.000 Einheiten wurden inzwischen verkauft. Und bis heute wurde der smart fortwo jedes Jahr zum chinesischen "Car of the Year" in seinem Segment gewählt. Die große Beliebtheit setzt sich auch in diesem Jahr fort - mit einem Absatzplus von 4,2 Prozent bis November. Durch kontinuierliches Wachstum ist China binnen kürzester Zeit zum weltweit zweitgrößten Markt für smart geworden. Hier ist die Marke smart nicht nur der Pionier urbaner Mobilitätslösungen, sondern auch Vorreiter beim Einsatz von digitalen Plattformen für Marketing und Vertrieb. So konnte smart beispielsweise im Frühjahr 2014 in Kooperation mit "WeChat" (einer chinesischen Entsprechung von "WhatsApp") innerhalb von nur drei Minuten alle 388 Einheiten eines Sondermodells verkaufen.
Wie sehr smart heute in den chinesischen Städten verwurzelt ist, zeigt die Bandbreite der Kunden und Fans. Über alle Altersklassen, Berufe und Einkommensgrenzen hinweg eint sie ein avantgardistischer Lebensstil. Auch die "smart times 2014 China" standen ganz im Zeichen von avantgardistischer Lebensfreude und Innovation. Vier Großveranstaltungen in Guangzhou, Chengdu, Beijing und Shanghai spannten den Bogen von Mode, Film und Sport bis hin zu Musik. Der Höhepunkt war das Live-Konzert zum fünften Geburtstag von smart in Shanghai. Bei diesem audio-visuellen Event der Extraklasse traten einige der erfolgreichsten asiatischen Musikstars auf und begeisterten die smart Fans. Darunter waren unter anderen der südkoreanische Sänger Rain, der chinesische Sänger und Modepionier Chris Lee sowie Zhang Bichen, Gewinnerin von "Voice of China 2014". Das Konzert war das bislang größte Treffen von smart Kunden und Fans weltweit.
smart in China - stetig wachsendes Angebot und neue Maßstäbe
Mit einem stetig wachsenden Angebot von Produkten konnte smart in China immer mehr Kunden an sich binden. Vor allem die Sondermodelle erfreuen sich einer hohen Beliebtheit und Nachfrage. Denn die chinesischen Kunden sind stets auf der Suche nach Produkten, mit denen sie sich von der Menge abheben und ihre Individualität unterstreichen können. So setzt smart beständig neue Maßstäbe für die urbane Mobilität, die von jungen, aufgeschlossenen Kunden begeistert angenommen werden. Eine Euphorie, die dazu beitragen wird, smart auch in den kommenden Jahren im Reich der Mitte erfolgreich zu halten.
Weitere Informationen von smart sind im Internet verfügbar:
 www.media.daimler.com und www.smart.com

Ansprechpartner:
Joachim Franz Kutscher
Telefon: +49 711 17-96924
E-Mail: joachim_franz.kutscher@daimler.com
Willem Spelten
Telefon: +49 711 17-75847
E-Mail: Willem.Spelten@daimler.com

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

joachim_franz.kutscher@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

joachim_franz.kutscher@daimler.com

Über DaimlerDie Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2013 setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. €, das EBIT betrug 10,8 Mrd. €.