




Neues für Verbraucher: Das ändert sich in 2015

Neues für Verbraucher: Das ändert sich in 2015
Zahlreiche Änderungen bringen 2015 Vorteile für Verbraucher, bei manchen machen sie aber ein Minus. Die Stiftung Warentest hat die wichtigsten Neuigkeiten aufgelistet. Teurer werden etwa Briefe und Päckchen. Statt 60 Cent verlangt die Deutsche Post dann 62 Cent für Standardbriefe im Inland, ins Ausland verteuern sie sich um 5 Cent auf 80 Cent. Ein Päckchen kostet dann 4,40 Euro statt 4,10 Euro. Der Garantiezins für Lebensversicherungen sinkt von 1,75 auf 1,25 Prozent. Dies ist der Zins, den Versicherer ihren Kunden bei Vertragsbeginn maximal zusichern dürfen. Für die Pflegeversicherung zahlen Arbeitnehmer 0,3 Prozent mehr von ihrem beitragspflichtigen Einkommen. Dafür gibt es zusätzliche Leistungen für Pflegebedürftige und mehr Unterstützung für Angehörige, die sie betreuen. Der Beitrag zur gesetzlichen Rentenversicherung sinkt 2015 von 18,9 Prozent auf 18,7 Prozent. Der Mindestlohn beträgt 8,50 Euro pro Stunde, es gibt jedoch zahlreiche Ausnahmen. Ab 2015 müssen über 30 Jahre alte Heizungen ausgetauscht werden, Ausnahmen gelten in bestimmten Fällen für Ein- bis Zweifamilienhäuser. Bei einem Arztbesuch wird nur noch die neue elektronische Gesundheitskarte mit Lichtbild anerkannt. Alle Änderungen 2015 finden sich in der Januar-Ausgabe der Zeitschrift Finanztest (ab 17.12.2014 am Kiosk) und online auf [test.de](http://www.test.de).
Stiftung Warentest
Lützowplatz 11-13
10785 Berlin
Deutschland
Telefon: (030) 26 31-0
Telefax: (030) 26 31-27 27
Mail: email@stiftung-warentest.de
URL: <http://www.test.de>  http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=584291

Pressekontakt

Stiftung Warentest

10785 Berlin

[test.de](http://www.test.de)
email@stiftung-warentest.de

Firmenkontakt

Stiftung Warentest

10785 Berlin

[test.de](http://www.test.de)
email@stiftung-warentest.de

Die Stiftung Warentest wurde 1964 auf Beschluss des Deutschen Bundestages gegründet, um dem Verbraucher durch die vergleichenden Tests von Waren und Dienstleistungen eine unabhängige und objektive Unterstützung zu bieten. Wir kaufen ? anonym im Handel, nehmen Dienstleistungen verdeckt in Anspruch. Wir testen ? mit wissenschaftlichen Methoden in unabhängigen Instituten nach unseren Vorgaben. Wir bewerten ? von ?sehr gut" bis ?mangelhaft", ausschließlich auf Basis der objektivierten Untersuchungsergebnisse. Wir veröffentlichen ? anzeigenfrei in unseren Zeitschriften test und Finanztest und im Internet unter www.test.de. Die Testarbeit einmal nachgerechnet: Seit ihrer Gründung hat die Stiftung Warentest in mehr als 5.000 Tests etwa 100.000 Produkte geprüft. Dazu kommen mehr als 2.000 Dienstleistungstests. Die Ergebnisse werden jedes Jahr in rund 8,4 Millionen Heften veröffentlicht. Hier die wichtigsten Zahlen und Fakten des Jahres 2012.