



Triple-Sieg: Daimler Financial Services hat die besten Auto-Finanzdienstleistungen in China

Triple-Sieg: Daimler Financial Services hat die besten Auto-Finanzdienstleistungen in China - Dreifache Auszeichnung durch das Finanzmagazin Moneyweek - Maximale Flexibilität für chinesische Auto-Kunden - Mehr als doppelt so viele neu abgeschlossene Finanzierungs- und Leasingverträge wie im Vorjahr sowie eine ganze Reihe von Auszeichnungen machen 2014 für Daimler Financial Services (DFS) in China zu einem absoluten Spitzenjahr. Chinas Autokunden haben 2014 verstärkt auf Leasing und Finanzierung gesetzt: Die chinesische Landesgesellschaft von Daimler Financial Services, die Mercedes-Benz Auto Finance Ltd., konnte zwischen Januar und November mehr als doppelt so viele Finanzierungsvereinbarungen unterzeichnen wie im Vorjahreszeitraum. Insgesamt sind über 150.000 Fahrzeuge im Wert von 4,1 Milliarden Euro mit einem Vertrag von Daimler Financial Services auf Chinas Straßen unterwegs. Die Attraktivität der Finanzprodukte mit Stern unterstreichen nun mehrere Auszeichnungen, die das renommierte chinesische Finanzmagazin Moneyweek (Licai zhoubao) vergeben hat. Demnach ist das seit April 2014 in China verfügbare Finanzprodukt "Agility" landesweit das beste seiner Art. Bereits zum zweiten Mal wurde zudem das "Mercedes-Benz College Graduate Program" prämiert, das sich speziell an Studierende und Absolventen richtet. Außerdem würdigte die Zeitschrift Moneyweek, die zur Nanfang Media Group gehört, die ebenfalls zu Daimler Financial Services zählende Mercedes-Benz Leasing Company als bestes Leasingunternehmen des Landes. Verliehen wurden die Preise bei der "China Auto Finance Annual Conference 2014" am 17. Dezember in der Metropole Guangzhou. Der chinesische Markt gewinnt auch bei Finanzierung und Leasing massiv an Bedeutung - umso mehr freuen wir uns, dass wir auch dort Maßstäbe setzen", sagte der Vorstandsvorsitzende der Daimler Financial Services AG, Klaus Entenmann. Alex Mallmann, Geschäftsführer der Mercedes-Benz Auto Finance Ltd., ergänzte: "Vor allem jüngere Kunden greifen in China immer häufiger auf Finanzierung oder Leasing zurück. Der Markt hat noch ein riesiges Potenzial." Die preisgekrönte Agility-Finanzierung bietet chinesischen Autokäufern größtmögliche Flexibilität: Wenn der Vertrag nach zwei bis drei Jahren ausläuft, hat der Kunde drei Möglichkeiten: Er kann das Fahrzeug entweder übernehmen oder zurückgeben oder auf ein neues Modell umsteigen. Die monatlich zahlbare Rate kann je nach Vertragslaufzeit und jährlicher Kilometerleistung flexibel gestaltet werden. Agility war bereits kurz zuvor durch das chinesische Magazin Auto Business Review als bestes Autofinanzierungsprodukt 2014 ausgezeichnet worden. Das ebenfalls ausgezeichnete Finanzierungsangebot "Mercedes-Benz College Graduate Financing Program" ist bereits seit Juli 2013 erhältlich und ermöglicht speziell auf Studierende und Absolventen zugeschnittene Finanzierungsbedingungen. Beim Start des Programms konnten Studenten zunächst den Kauf eines Fahrzeugs der Marke smart finanzieren. Angesichts der positiven Resonanz wurde das Programm im Laufe des Jahres 2014 auf über 800 Universitäten sowie die A- und B-Klasse Modelle der Marke Mercedes-Benz ausgeweitet. Die Jury würdigte zudem die Mercedes-Benz Leasing Company als bestes Leasing-Unternehmen des Landes. Grundlage dieser Entscheidung waren unter anderem die hohe Reputation des Unternehmens sowie eine ausgeprägte Kundenzufriedenheit. Die Mercedes-Benz Leasing Company ist der erste automobiler Finanzdienstleister im Premium-Segment, der in China Leasing für private und gewerbliche Kunden anbietet. Weitere Informationen von Daimler sind im Internet verfügbar: www.media.daimler.com und www.daimler-financialservices.com Ansprechpartner: andreas.spannbauer@daimler.com Telefon: +49 711 2574 4078 E-Mail: andreas.spannbauer@daimler.com Arnd Minne Telefon: +49 711 17-99092 E-Mail: arnd.minne@daimler.com Senol Bayrak Telefon: +86 10 84175303 E-Mail: senol.bayrak@daimler.com

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

andreas.spannbauer@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

andreas.spannbauer@daimler.com

Über Daimler Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2013 setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. €, das EBIT betrug 10,8 Mrd. €.