



Mercedes-Benz und Universal Pictures setzen bewährte Partnerschaft fort

Mercedes-Benz und Universal Pictures setzen bewährte Partnerschaft fort

GLE Coupé startet als Filmstar in "Jurassic World"
Zahlreiche Fahrzeuge von Mercedes-Benz sind wieder mit von der Partie, wenn die Dinosaurier in die Kinos zurückkehren. 22 Jahre nach dem Originalfilm hat Steven Spielberg die lang erwartete Fortsetzung der wegweisenden "Jurassic Park"-Trilogie produziert - die "Jurassic World". Bei ihren Abenteuern im Dschungel der "Jurassic World" vertrauen die beiden Hauptdarsteller Chris Pratt und Bryce Dallas Howard auf die Offroad-Fähigkeiten verschiedener Mercedes-Benz Fahrzeuge - allen voran dem neuen GLE Coupé, das sich erstmals im Serienlook zeigt.
Der neue actionreiche Abenteuerfilm entstand unter der Regie von Colin Trevorrow nach einem Drehbuch, das er gemeinsam mit Derek Connolly geschrieben hat. Zum Produzententeam gehören Frank Marshall und Patrick Crowley. Universal Pictures bringt "Jurassic World" am 12. Juni 2015 in 3D in die Kinos. Mit dem neuen Film setzen Universal Pictures und Mercedes-Benz ihre langjährige Partnerschaft fort. Sie begann 1997 mit dem zweiten Film "Vergessene Welt: Jurassic Park", in dem die M-Klasse ihren ersten öffentlichen Auftritt hatte. Das GLE Coupé ist somit das zweite Fahrzeug von Mercedes-Benz, das zuerst als Filmstar in einem Jurassic-Abenteuer zu sehen ist, bevor es auf die Straße kommt.
"Wir freuen uns, dass wir den neuen Action- und Abenteuerfilm mit unseren Fahrzeugen unterstützen können", sagt Dr. Jens Thiemer, Leiter Marketing Kommunikation Mercedes-Benz Cars. "Die Vielfalt unserer SUVs passt perfekt zu den unterschiedlichen Anforderungen in ?Jurassic World - allen voran der neue Trendsetter, das GLE Coupé."
Insbesondere das neue GLE Coupé zeigt sich von seiner besten Seite. Pünktlich zum Marktstart Mitte 2015 ist im Film der erste, eigens für die Dreharbeiten handgefertigte Prototyp des neuen SUV zu sehen. Das GLE 450 AMG Coupé überzeugt auf der Leinwand in dynamischen Offroad-Szenen vor der tropischen Kulisse der Dinosaurier-Welt. Während der Dreharbeiten, die eineinhalb Jahre vor der Markteinführung des Fahrzeugs starteten, waren die Sicherheitsvorkehrungen am Set gewaltig. Selbst an entlegenen Drehorten auf den Hawaii-Inseln Oahu und Kauai sowie auf dem NASA-Gelände in New Orleans galt es, das neue SUV vor Fotografen abzuschirmen.
"Das neue GLE Coupé in ?Jurassic World zu enthüllen, ist ein logischer Schritt, da wir die Zusammenarbeit mit Mercedes fortsetzen", sagt Produzent Frank Marshall. "Das Publikum wird erkennen, dass die Fahrzeuge, die wir für den Film ausgewählt haben, die perfekten Transportmittel in dem internationalen Themenpark sind, den wir in ?Jurassic World erschaffen haben."
Neben den Fahrzeugplatzierungen ist zum Kinostart ein umfangreiches Co-Promotion-Paket geplant.
Über Universal Pictures
Universal Pictures ist eine Sparte der Universal Studios (www.universalstudios.com), die zu NBCUniversal gehören. NBCUniversal ist eines der weltweit führenden Medienunternehmen in Entwicklung, Produktion und Marketing von Entertainment, Nachrichten und Informationen für ein globales Publikum. NBCUniversal besitzt und unterhält eine Vielzahl von Nachrichten- und Unterhaltungs-Netzwerken, ein führendes Filmstudio, bedeutende TV-Produktionsgesellschaften, eine führende Fernsehgruppe und weltbekannte Themenparks. NBCUniversal ist ein Tochterunternehmen der Comcast Corporation.

Ansprechpartner:
Tobias Müller
Tel.: +49 (0) 711 17-7 73 68
tobias.mueller@daimler.com
Ina Schultz
Tel.: +49 (0) 711 17-7 68 76
 ina.schultz@daimler.com
Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind im Internet verfügbar:
www.media.daimler.com und www.mercedes-benz.com
Informationen über "Jurassic World" finden Sie unter:
 www.jurassicworld.com

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

[daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com](mailto:daimlerchrysler.de/dialog@daimler.com)

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

[daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com](mailto:daimlerchrysler.de/dialog@daimler.com)

Über DaimlerDie Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium Automarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2013 setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. €, das EBIT betrug 10,8 Mrd. €.