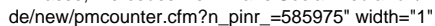




## Mercedes-Benz Vans gewinnt Leserwahl von promobil: Marco Polo ist Kompakt-Reisemobil des Jahres 2015

Mercedes-Benz Vans gewinnt Leserwahl von promobil: Marco Polo ist Kompakt-Reisemobil des Jahres 2015  
Die Leser des Fachmagazins promobil haben entschieden: Der neue Marco Polo ist Kompakt-Reisemobil des Jahres 2015. Mit 41,8 Prozent belegt Mercedes-Benz den ersten Platz in der Kategorie "Kompakt-Campingbusse". Die Preisverleihung erfolgt am 17. Januar 2015 im Rahmen der Internationalen Ausstellung für Caravan, Motor, Touristik (CMT) in Stuttgart. Der Marco Polo hat sich erstmals in der Kategorie "Kompakt-Campingbusse" durchgesetzt. Er überzeugt durch die einzigartige Verbindung von modernem Design, höchster Funktionalität und Alltagstauglichkeit. Eine elegante Formensprache, hochwertige Materialien, ein helles Farbkonzept sowie eine dezente Ambientebeleuchtung erzeugen eine hohe Wertanmutung im Innenraum. Gleichzeitig bietet das Reisemobil mit komplett ausgestatteter Küche, Kleiderschrank und höchst komfortablen Betten Platz für bis zu vier Personen. Dank der kompakten Karosserie und der Fahrzeugtechnik fährt sich der Marco Polo so dynamisch, komfortabel und sparsam wie ein Mercedes-Benz Pkw - und kann in alle gängigen Parkhäuser und Waschanlagen einfahren. Für vorbildliche Sicherheit sorgen eine Vielzahl von innovativen Fahrerassistenzsystemen. Serienmäßig an Bord sind der Seitenwind-Assistent und der ATTENTION ASSIST. Einen weiteren Erfolg erzielt Mercedes-Benz Vans bei den besten Basisfahrzeugen: dort belegt der Mercedes-Benz Sprinter mit 43,4 Prozent den zweiten Platz bei der promobil Leserwahl. Die Wahl zum besten Reisemobil des Jahres von promobil findet in diesem Jahr bereits zum 28. Mal statt. Vom Kompakt-Campingbus bis zum Liner standen insgesamt 220 Modelle in zehn Kategorien zur Wahl. Presse-Ansprechpartner: Katja Bott  
Mercedes-Benz Transporter sowie Kommunikation zu den Themen Forschung, Entwicklung und Umwelt bei Daimler Nutzfahrzeugen  
Tel.: +49 711 17-84020  
Fax: +49 711 17-52030  
Sandra Seitz  
Produktkommunikation Mercedes-Benz V-Klasse, Mercedes-Benz Vans Social Media  
Tel.: +49 711 17-31590  
Mobil: +49 176 30902973  


### Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

### Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Über Daimler Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2013 setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. €, das EBIT betrug 10,8 Mrd. €.