



Schüco International KG stellt Mercedes-Benz Fuhrpark auf Euro VI um

Schüco International KG stellt Mercedes-Benz Fuhrpark auf Euro VI um
Schüco übernimmt 45 Mercedes-Benz Actros und 15 Atego
Ismail Ertürk, Leiter Transportlogistik Schüco International KG: "Die Fahrzeuge in Euro VI sparen jährlich 60 Tonnen CO2 im Vergleich zur alten Flotte"
Innovative Fahrassistenzsysteme von Mercedes-Benz überzeugen Schüco International KG
Die Schüco International KG legt besonderen Wert auf Nachhaltigkeit, Qualität und Zuverlässigkeit. Deshalb vertraut der Systemlieferant für Fenster und Gebäudehüllen an seinem Stammsitz in Bielefeld auf einen reinen Mercedes-Benz Fuhrpark. Dieser umfasst aktuell 60 Lkw, die zusammen etwa sechs Millionen Kilometer im Jahr fahren. Mit den 45 Mercedes-Benz Actros und 15 Atego ist die Flotte nun komplett auf Euro VI umgestellt. "Der Fuhrpark ist ein wichtiger Teil der Prozesskette von Schüco", betont Ismail Ertürk, Leiter Transportlogistik der Schüco International KG Bielefeld. "Die Logistik hat einen Anteil von fast 20 Prozent an unserem CO2-Fußabdruck. Die Fahrzeuge in Euro VI sparen jährlich 60 Tonnen CO2 im Vergleich zur alten Flotte." Alle 60 Fahrzeuge sind mit FleetBoard ausgestattet, das dem Fahrer papierloses Arbeiten ermöglicht und die Routenplanung optimiert. Beides hat zusätzlich einen positiven Einfluss auf die CO2-Bilanz.
Die Fahrzeuge steuern einmal wöchentlich Kunden in Deutschland, Dänemark, Finnland, Schweden und Benelux zu festen Terminen an, wobei jeder Kunde einer ganz bestimmten Tagestour zugeordnet ist. Die bestellte Ware wird zu 95 Prozent mit eigenen Lkw ausgeliefert, die daneben auch Leergut wie Euro- und Stahllanggutpaletten oder Verpackungsmaterial abholen. Der eigene Fuhrpark lässt sich durch diese Konstellation wirtschaftlich betreiben. "Eigene Fahrzeuge geben uns maximal mögliche Flexibilität. Wir können so besser reagieren und Kundenprioritäten berücksichtigen", betont Ertürk, der seit 23 Jahren im Unternehmen tätig ist.
Neben der Nachhaltigkeit der Fahrzeuge haben die innovativen Fahrassistenzsysteme von Mercedes-Benz wie der vorausschauende Tempomat Predictive Powertrain Control (PPC), der Abstandshalte-Assistent und der Bremsassistent Active Brake Assist 3 den Ausschlag für die Entscheidung für Lkw von Mercedes-Benz gegeben. Mit PPC können bis zu fünf Prozent Kraftstoff gespart werden. Der vorausschauende Tempomat verknüpft dreidimensionale GPS-Daten der Strecke mit den aktuellen Fahrzeugdaten sowie dem Antriebsstrang und regelt Geschwindigkeit sowie Schaltungen vorausschauend in Abhängigkeit von der Topografie. Für mehr Sicherheit sorgt der Active Brake Assist 3, der bei Bedarf selbstständig sowohl auf fahrende wie auf stehende Hindernisse eine Notbremsung einleitet.
Alle Fahrzeuge sind über den CharterWay Service Complete abgesichert. Das umfangreiche Leistungspaket deckt alle Werkstattarbeiten von der Koordination der Termine bis zur Rechnungsprüfung zu festen monatlichen Raten ab. Das Fahrzeug ist immer nach Plan einsatzbereit und die Kosten sind sicher unter Kontrolle.
Ansprechpartner: Konstanze Fiola
Leiterin Kommunikation Vertrieb Deutschland (MBVD)
Tel.: +49 30 2694-2012
Fax: +49 30 2694-2021

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Über DaimlerDie Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2013 setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. €, das EBIT betrug 10,8 Mrd. €.