




## MERCEDES AMG PETRONAS und Schubert arbeiten an Sicherheitsverbesserungen

MERCEDES AMG PETRONAS und Schubert arbeiten an Sicherheitsverbesserungen  
Zusammenarbeit mit einem der führenden Helmhersteller wird vertieft: Schubert wird Official Team Supplier. Der Helmhersteller Schubert, mit Sitz in Magdeburg (Deutschland), wird ab der Saison 2015 Official Supplier des MERCEDES AMG PETRONAS Formel 1-Teams. Die Helmmanufaktur entwickelt und produziert Kopfschutz-Systeme im Highend-Bereich. Schubert arbeitete eng mit MERCEDES AMG PETRONAS zusammen, um gemeinsam einen neuen Helm zu entwerfen, der die Teammitglieder bei Formel 1-Boxenstopps schützen soll. Der neue Helm wird zum ersten Mal beim Großen Preis von Australien eingesetzt. Er setzt auf die von Schubert patentierte nahtlose Innenschale und eine aus Carbon gefertigte äußere Helmschale. Daraus entsteht ein erstklassiger Helm, der ein Höchstmaß an Sicherheit und Kopfschutz bietet. Ab dem Herbst 2015 wird Schubert den Helm auch als Highend-Modell für den Wintersport anbieten. Damit baut das Unternehmen sein ohnehin schon beeindruckendes Produktportfolio weiter aus.  
Jan-Christian Becker, Geschäftsführer, Schubert: "Wir sind sehr stolz, die Gelegenheit zu erhalten, den Formel 1-Weltmeister MERCEDES AMG PETRONAS zu unterstützen. In Zusammenarbeit mit dem Team haben wir einen neuen, maßgeschneiderten Helm entwickelt, der ein Höchstmaß an Sicherheit bietet. Unser Engagement in der Formel 1 gibt uns die Möglichkeit, unsere Produkte weiter zu verbessern und immer wieder neue Maßstäbe zu setzen."  
Toto Wolff, Mercedes-Benz Motorsportchef: "Wir sind hocheifrig, mit Schubert als Official Team Supplier zusammenarbeiten zu dürfen. Die Entwicklung von Schutzlösungen und Maßnahmen in der Formel 1 steht in unserem Geschäft im Vordergrund. Für unser Team ist es ein großartiges Privileg und ein großer Vorteil mit einem der führenden Helmhersteller der Welt zusammenzuarbeiten. Wir freuen uns darauf, noch enger mit Schubert zusammenzuarbeiten, um ihre innovativen Produkte weiterzuentwickeln."  
Schubert: Die Helmmanufaktur Schubert mit Sitz in Magdeburg entwickelt und produziert seit über 90 Jahren Kopfschutz-Systeme im Highend-Bereich. Mit einer Vielzahl an innovativen Produkten zählt das Unternehmen weltweit zu den führenden Herstellern von Motorrad-, Formel-1- und Motorsport-Helmen sowie von innovativen Kopfschutzlösungen in den Bereichen Arbeitsschutz, Feuerwehr, Polizei und Militär. Insbesondere die Erfahrungen aus der Formel 1, der Königsklasse des Motorsports, liefern ständig neue Impulse für Produktentwicklungen, die die Referenzklasse für Kopfschutz-Systeme markieren. www.schubert.com  
Ansprechpartner: Oliver Kapfenstein  
Mercedes-Benz Motorsport-Kommunikation  
Tel.: +49 711 17-84006  
Fax: +49 711 17-49986  


### Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

### Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Über DaimlerDie Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2013 setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. €, das EBIT betrug 10,8 Mrd. €.