



Mercedes AMG Petronas reist mit Stil dank TUMI

Mercedes AMG Petronas reist mit Stil dank TUMI
TUMI stattet das Team ab der Saison 2015 mit Reiseprodukten aus
Das MERCEDES AMG PETRONAS Formel 1-Team und die international führende Lifestyle-Reisemarke TUMI haben eine neue Partnerschaft ab der Formel 1-Saison 2015 abgeschlossen.
TUMI ist ein international führendes Unternehmen für Reise-Lifestyle. Die Marke ist dafür bekannt, ihren Kunden wundervolle Business- und Reiseprodukte zu bieten, die für sie das Leben auf Achse vereinfachen und verbessern sollen. Damit ist TUMI ein perfekter Partner für die Erfordernisse des MERCEDES AMG PETRONAS Teams auf dessen Weltreisen im Verlauf einer Formel 1-Saison.
Als Official Team Supplier stattet TUMI das MERCEDES AMG PETRONAS Team exklusiv mit TUMI Premiumprodukten aus den Kollektionen Tegra-Lite und Alpha 2 aus.
Jerome Griffith, Chief Executive Officer und Präsident von TUMI
"TUMI ist hocheifrig und stolz, Partner des MERCEDES AMG PETRONAS Formel 1-Teams zu sein. Wir freuen uns sehr auf die Weiterentwicklung unserer Partnerschaft in den kommenden Jahren. Die Einheit unserer beiden Unternehmen wird durch die Raffinesse, die Kreativität und das innovative Design verkörpert, das beide Marken auszeichnet. Als Spitzenreiter in unseren jeweiligen Bereichen bilden MERCEDES AMG PETRONAS und TUMI eine starke Synergie, die unsere gemeinsame Begeisterung für außergewöhnliche Leistungen zum Ausdruck bringt. Wir erwarten voller Vorfreude weitere Erfolge des Teams und eine positive gemeinsame Erfahrung."
Toto Wolff, Mercedes-Benz Motorsportchef
"Wir freuen uns sehr, unsere neue Partnerschaft mit TUMI bekannt geben zu dürfen. Gerne heißen wir sie als Official Supplier in unserem Team willkommen. Gerade rechtzeitig zu Beginn des ersten Wintertests in der kommenden Woche in Spanien. Die Ansprüche auf unseren Reisen zu 20 Grand Prix-Veranstaltungsorten rund um die Welt erfordern Premiumreiseprodukte. Wir sind glücklich, dass unser Team dank TUMI von deren Erfahrung in den Bereichen herausragendes Design, Innovation und Funktionalität profitieren wird."
TUMI stellt seit 1975 überlegene Business- und Reise-Accessoires her. Diese sind so gestaltet, um das Leben auf Achse in allen Aspekten zu vereinfachen und zu verbessern. Einwandfreie Funktionalität gepaart mit Erfindergeist sollen die Impulsgeber und Macher als lebenslange Begleiter auf deren Reisen dazu befähigen, ihrer Leidenschaft nachzugehen. Design in Amerika für Weltenbummler überall. Die Marke ist in mehr als 260 Geschäften von New York über Paris und London bis Tokio erhältlich. Darüber hinaus gibt es sie in führenden Kaufhäusern, Spezialgeschäften und im Reise-Einzelhandel in mehr als 75 Ländern.
www.tumi.com
Presse-Ansprechpartner: Oliver Kapfenstein
Mercedes-Benz Motorsport-Kommunikation
Tel.: +49 711 17-84006
Fax: +49 711 17-49986


Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Über DaimlerDie Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2013 setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. €, das EBIT betrug 10,8 Mrd. €.