



## Die neuen Business- und Flottenpakete

Die neuen Business- und Flottenpakete<br /><br /> Attraktive Sonderausstattungen für den Flottenmarkt<br />- Business-Pakete für die Mercedes-Benz A-, C- und E-Klasse<br />- Flottenpakete für die Mercedes-Benz CLA-, GLA- und CLS-Klasse<br />Mit sechs neuen Business- und Flottenpaketen bietet Mercedes-Benz wichtige Sonderausstattungen mit einem attraktiven Preisvorteil. In den Paketen sind verschiedene Komfort- und Sicherheitsausstattungen sinnvoll miteinander kombiniert, welche die Mercedes-Benz Modelle zusätzlich aufwerten. Bestellbar sind die Pakete für die Mercedes-Benz A-, CLA-, GLA-, C-, CLS- und E-Klasse. Auch für die B-Klasse (Flottenpaket) und die GLK-Klasse (Premium-Paket) stehen weiterhin die gewohnten Angebote zur Verfügung. Mit der Erweiterung des Programmes Mercedes-Benz FlottenSterne1+ um die Flotten- und Businesspakete kommen nun auch gewerbliche Einzelkunden sowie Handelsvertreter, Franchisenehmer und Freiberufler in den Genuss attraktiver Flotten-Vorteile, die vorher den klassischen Großkunden vorbehalten waren.<br />A-Klasse Business-Paket<br />Das Business-Paket für die Mercedes-Benz A-Klasse umfasst das Audio 20 CD. Dieses verfügt unter anderem über ein frei stehendes Farbdisplay mit 14,7 cm Bildschirmdiagonale, CD-Laufwerk, Telefontastatur und Controller auf der Mittelkonsole. Zusätzlich ist das System mit einer Bluetooth Schnittstelle mit Freisprechfunktion ausgerüstet. Ebenfalls im Business-Paket enthalten ist das vollintegrierte Navigationsmodul Becker MAP PILOT mit unter anderem folgenden Features: einer 2D/3D-Kartendarstellung für die digitalisierten Gebiete Europas, einer Navigationsanzeige im Display des Audio 20 CD, der Bedienung durch einen zentralen Controller vor der Armauflage, der Anzeige von Fahrempfehlungen im Kombiinstrument, der automatischen Stauberücksichtigung (TMC Pro) und der Möglichkeit, Adressen über akustische Spracherkennung einzugeben. Weiterhin gehört zum Paket der aktive Park-Assistent inklusive PARKTRONIC, der auf Wunsch das Fahrzeug automatisch einparkt. Der Fahrer betätigt lediglich Schaltung, Gas- und Bremspedal. Für zusätzlichen Komfort sorgt die im Business-Paket enthaltene Sitzheizung für die Vordersitze.<br />C-Klasse Business-Paket und Business-Paket PLUS<br />Die bereits vom Mercedes-Benz C-Klasse T-Modell bewährten Business-Pakete sind ab sofort auch für die C-Klasse Limousine verfügbar. Die Pakete beinhalten das Audio 20 CD mit Touchpad, welches Unterhaltung, Information und Kommunikation vereint und die Vernetzung mit mobilen Geräten via Bluetooth ermöglicht. Das von Mercedes-Benz entwickelte innovative Touchpad in der Handauflage auf dem Mittelteil ermöglicht wie bei einem Smartphone die intuitive Bedienung per Fingergeste. Zu den Business-Paketen gehört als fester Bestandteil der aktive Park-Assistent inklusive PARKTRONIC, der beim Suchen einer passenden Parklücke hilft, beim Rangieren vor Hindernissen warnt, mit aktiver Lenk- und Bremsfunktion zum Längs- und Quereinparken ausgestattet ist und auf Wunsch das Fahrzeug automatisch einparkt. Für zusätzlichen Komfort sorgen die in den Business-Paketen enthaltene Sitzheizung für die Vordersitze und der Scheibenwischer mit Regensensor. Weitere Bestandteile der Business-Pakete sind sowohl ein größerer Kraftstofftank mit einem Volumen von 66 Litern als auch der AdBlueBehälter mit größerem Volumen. Das Sitzkomfort-Paket bietet vielfältige elektrische und mechanische Einstellmöglichkeiten sowie eine elektro-pneumatische 4-Wege-Lordose, die eine individuelle ergonomische Anpassung der Sitzposition zulassen. Dies steigert vor allem beim Reisen auf längeren Strecken den Sitzkomfort für Fahrer und Beifahrer.<br />Das C-Klasse Business-Paket PLUS enthält zusätzlich den Garmin MAP PILOT, der zusammen mit dem Audio 20 CD mit Touchpad für ein vollvernetztes Navigationssystem steht. Die Kartenanzeige ist hochauflösend und wird in Farbe auf dem großflächigen Display des Multimedia-Systems angezeigt. 3-D-Ansichten mit exakter Straßen- und Gebäudedarstellung sowie fotorealistische Kreuzungs- und Spurassistenten erleichtern die Orientierung. Die im Business-Paket PLUS enthaltenen LED High Performance-Scheinwerfer bieten neben der markanten Optik mehr Sicherheit bei Nacht, durch eine breite Lichtverteilung, tageslichtähnliche Lichtfarbe und einen niedrigen Energieverbrauch. Die Heckleuchten in LED-Technik setzen optische Akzente und verbessern die Sichtbarkeit.<br />E-Klasse Business-Paket<br />Die E-Klasse ist bereits ab Werk mit einem hochwertigen Serienumfang ausgestattet. Mit dem exklusiven Business-Paket für die Limousine und das T-Modell bietet Mercedes-Benz zusätzliche Möglichkeiten, den Komfort noch weiter zu steigern. Es beinhaltet das Multimediasystem COMAND Online mit hochauflösendem 17,8-Zentimeter-Farbdisplay, Internetanschluss, Festplatten-Navigation und Notruf. COMAND Online bietet einen Internetzugang für freies Browsen im Stand oder den Aufruf von Mercedes-Benz Apps, deren Seiten sich schnell aufbauen und die auch während der Fahrt einfach zu bedienen sind. Der Aktive Park-Assistent inklusive PARKTRONIC erleichtert sowohl die Parkplatzsuche als auch das Ein- und Ausparken in Längs- und Querparklücken. Er steuert das Fahrzeug automatisch in Parklücken und nimmt dem Fahrer dabei die Lenk- und Bremsarbeit ab. Das LED Intelligent Light System sorgt für bestmögliche Sichtverhältnisse bei jedem Wetter und unterschiedlichsten Verkehrsgegebenheiten. Es passt sich automatisch an Licht- und Fahrbedingungen an. Alle Scheinwerferfunktionen sind verbrauchsoptimiert in LED-Technologie ausgeführt. Die Klimatisierungsautomatik THERMOTRONIC ermöglicht mit drei Klimazonen und drei Klimastilen ein individuelles Wohlfühlklima an Bord. Die Temperatur lässt sich separat für Fahrer, Beifahrer und Fond regulieren. Sensoren halten das gewünschte Klima in jeder Zone konstant. Weitere Bestandteile des Business-Paketes sind ein größerer Kraftstofftank mit einem Volumen von 80 Litern und eine Sitzheizung für die Vordersitze.<br />CLA-Klasse Flottenpaket<br />Das Flottenpaket für das CLA Coupé und den CLA Shooting Brake beinhaltet die Navigationslösung Garmin MAP PILOT sowie die dafür entsprechende Vorrüstung des Geräts Audio 20 CD. Für zusätzlichen Komfort sorgt die Sitzheizung für die Vordersitze. Der Aktive Park-Assistent inklusive PARKTRONIC erleichtert sowohl die Parkplatzsuche als auch das Ein- und Ausparken in Längs- und Querparklücken. Er steuert das Fahrzeug automatisch in Parklücken und nimmt dem Fahrer dabei die Lenk- und Bremsarbeit ab.<br />GLA-Klasse Flottenpaket<br />Das Flottenpaket für den Mercedes-Benz GLA umfasst den Aktiven Park-Assistenten inklusive PARKTRONIC, der sowohl die Parkplatzsuche als auch das Ein- und Ausparken in Längs- und Querparklücken erleichtert. Er steuert das Fahrzeug automatisch in Parklücken und nimmt dem Fahrer dabei die Lenk- und Bremsarbeit ab. Mit dem kompakten Navigationsmodul Becker MAP PILOT verwandelt sich das Audio 20 CD in ein intuitiv bedienbares, vollwertiges Navigationssystem. Für zusätzlichen Komfort sorgt die im Flottenpaket enthaltene Sitzheizung für die Vordersitze.<br />CLS-Klasse Flottenpaket<br />Für das CLS Coupé sowie den CLS Shooting Brake bietet Mercedes-Benz gewerblichen Kunden im Flottenpaket die neuen MULTIBEAM LED Scheinwerfer. Da die MULTIBEAM LED Technik das Beste aktueller Lichttechnologien verbindet und die Lichtverteilung blitzschnell und automatisch nahezu jeder Verkehrssituation optimal anpassen kann, sorgt sie stets für bislang ungewohnte weite, hochauflösende, präzise und helle Ausleuchtung der Fahrbahn und des Fahrbahnrandes, ohne andere Autofahrer zu blenden. Zudem gehört zum Flottenpakete das Top-Gerät COMAND Online. Es ist mit einer Bluetooth Schnittstelle ausgerüstet, mit der sich SMS-/E-Mail-Schreib- und Lesefunktion sowie Bluetooth Audio Streaming für Musikübertragung nutzen lassen. CD/DVD-Laufwerk und ein Steckplatz für SDHC-Speicherkarten sind ebenfalls integriert. Coverflow-Anzeige, Song Tagging sowie die Funktion "Play More Like This" stehen zur Verfügung. Optisch bietet COMAND Online die Möglichkeit, Videos von DVDs abzuspielen sowie einen Picture Viewer für Fotos von SD-Karten oder USB-Massen-speichergeräten. Weiterer Sonderausstattungen des Flottenpaketes sind ein größerer Kraftstofftank mit einem Volumen von 80 Litern, eine Sitzheizung für die Vordersitze sowie der Aktive Park-Assistent mit PARKTRONIC, der automatisches Einparken mit aktiven Lenk- und Bremsgriffen in Längs- und Querparklücken ermöglicht.<br /><br />Presse-Ansprechpartner:<br />Konstanze Fiola<br />Leiterin Kommunikation Vertrieb Deutschland (MBVD)<br />Tel.: +49 30 2694-2012<br />Fax: +49 30 2694-2021<br />

## Pressekontakt

Daimler AG

## Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Über DaimlerDie Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAI). Im Jahr 2013 setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. €, das EBIT betrug 10,8 Mrd. €.