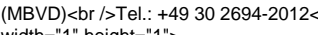




## Mercedes-Benz, HDI und HDI-Gerling setzen erfolgreiche Zusammenarbeit bis 2016 fort

Mercedes-Benz, HDI und HDI-Gerling setzen erfolgreiche Zusammenarbeit bis 2016 fort  
Der Mercedes-Benz Cars Vertrieb Deutschland (MBD), die HDI Versicherung AG und die HDI-Gerling Industrie Versicherung AG setzen ihre erfolgreiche Partnerschaft bis 2016 fort. Bereits seit 2010 profitieren Mercedes-Benz-Kunden, deren Pkw bei einer der beiden Gesellschaften versichert ist oder die über eine Mercedes-Benz Autoversicherung verfügen, mit dem Service "care-drive" vom professionellen und unkomplizierten Schadenmanagement der beiden Versicherer. Durch die Verlängerung dieser Kooperation erhalten die gemeinsamen Kunden auch künftig im Schadenfall schnelle Hilfe. Dazu gehören z. B. auch die Bereitstellung eines Ersatzfahrzeugs und ein Hol- und Bringdienst.  
"Die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit HDI und HDI-Gerling hat sich für uns voll bewährt", so Georg Abel, Mitglied der Geschäftsleitung des MBD und verantwortlich für den Service Mercedes-Benz Cars. "Die Kunden profitieren von unserer Kooperation genauso wie unsere Werkstätten und die Versicherer. Deshalb werden wir auch künftig gemeinsam an Projekten arbeiten, die begeisterte Kunden, Komplexitätsreduktion und höchstmögliche Reparaturqualität zum Ziel haben."  
Dr. Edgar Puls, Vorstandsmitglied der HDI-Gerling Industrie Versicherung AG und dort verantwortlich für das Ressort Kraftfahrtversicherung, ergänzt: "Der Erfolg unserer Zusammenarbeit mit Mercedes-Benz zeigt, welchen Mehrwert wir gemeinsam für unsere Kunden und Versicherungsnehmer erzielen können. Wir setzen deshalb auch künftig auf Mercedes-Benz als Partner."  
Die Kooperation umfasst unter anderem:  
Ein umfangreiches Schadenservice-Paket: garantierte Reparatur im Schadenfall nach Herstellervorgaben und in einer Mercedes-Benz-Werkstatt unter Verwendung von Mercedes-Benz Original-Teilen, kostenloses Ersatzfahrzeug, Hol- und Bring-Dienst, Fahrzeugreinigung, u. a.  
Jederzeit Transparenz über alle Arbeitsschritte und Kosten.  
Schnelle und für den Kunden unkomplizierte Reparatur und Abwicklung.  
Einheitliche Regeln sowohl für Kasko-, als auch für Haftpflichtschäden - unabhängig davon, ob der Kunde den Schaden beim Versicherer meldet, oder ob er direkt in die Mercedes-Benz Werkstatt fährt.  
Aktionsbezogene Preisvorteile in der Mercedes-Benz Werkstatt wie z. B. vergünstigter Räderwechsel mit Einlagerung exklusiv für HDI- und HDI-Gerling-Kunden.  
Mit der Fortsetzung der Kooperation erhöht Mercedes-Benz innerhalb seines umfassenden Qualitätskonzepts für Werkstatt und Service die Betreuungsqualität für die Kunden weiter. Der ausgezeichnete Service von Mercedes-Benz drückt sich auch in hervorragenden Ergebnissen bei unabhängigen Werkstättenests der Fachmedien oder in der mehrmals erreichten Spitzenposition im deutschen Premiumsegment bei der weltweit renommierten J.D. Power Kundenzufriedenheitsstudie aus.  
Presse-Ansprechpartner:  
Konstanze Fiola  
Leiterin Kommunikation Vertrieb Deutschland (MBVD)  
Tel.: +49 30 2694-2012  
Fax: +49 30 2694-2021  


### Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

### Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Über DaimlerDie Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAI). Im Jahr 2013 setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. €, das EBIT betrug 10,8 Mrd. €.