



Internet World: Mehr Wachstum im Onlinehandel

Internet World: Mehr Wachstum im Onlinehandel
Die Websale AG, einer der führenden Shopsystem-Hersteller, stellt erfolgreiche Wachstumsmöglichkeiten im Verdrängungsmarkt E-Commerce vor. Stein b. Nürnberg, 10. Februar 2015. "Mehr Wachstum im Onlinehandel mit Websale" ist das Motto der Websale AG auf der Internet World von 24. bis 25. März in München am Stand B061 (Halle B0). Hierzu spricht Websale-Vertriebsleiterin Gudrun Klinger am 25. März um 12:30 Uhr in der Infoarena II der Messe im Vortrag "Wachstum im Verdrängungsmarkt E-Commerce - Wie Sie durch Zielgruppenshops national und international erfolgreich wachsen". Mit dem Messeauftritt positioniert sich Websale als das Shopsystem für Um- und Aufsteiger, die mit ihrer aktuellen E-Commerce-Lösung an Grenzen stoßen. Über die WEBSALE AG:
Die WEBSALE AG entwickelt und betreibt die umsatzfördernde Shoplösung WEBSALE für erfolgreiche Online-Versandhändler. Als First Mover im Bereich 'Software as a Service' (SaaS) in Deutschland betreibt die WEBSALE AG bereits seit 1996 die eigene Shopsoftware in eigenen Rechenzentren. Diese sind speziell für sicheren Shopserver-Betrieb ausgelegt und datenschutzkonform in Deutschland gelegen. Die jeweils benötigte Rechenleistung jedes Shops steht automatisch 'on Demand' zur Verfügung. Der Betrieb der speziellen Shopserver-Cloud durch den Hersteller selbst garantiert höchste Qualität, Performance und Supportkompetenz. WEBSALE ist daher auch die erste und einzige Shoplösung, die eine generelle Vorzertifizierung des TÜV SÜD für Software und Betrieb mit dem Gütesiegel "s@fer-shopping" erlangen konnte. Zu den Unternehmen, die Leistungen der WEBSALE AG nutzen, gehören zahlreiche Mittelständler, u.a. Pferdesporthaus Loesdau, Reader's Digest, HERTHA BSC BERLIN, Onlineprinters GmbH, Schecker GmbH, Raceland GmbH und Star Cooperation, aber auch Großunternehmen wie Mercedes Benz oder ERGO Direkt. Technologiepartnerschaften bestehen zu namhaften Warenwirtschaftsherstellern, Payment-Providern, Gütesiegelanbietern, Web-Controlling- und Suchlogik-Dienstleistern, Adress- und Bonitätsprüfern sowie Fulfillment- und Logistik-Dienstleistern.
Weitere Informationen: WEBSALE AG
Stephanie Emmerich, Knauppstraße 23
90547 Stein b. Nürnberg
Tel.: 0911-63221-0
Fax: 0911-63221-111
E-Mail: presse@websale.de
Internet: <http://websale.de>

Pressekontakt

Websale

86150 Augsburg

g.fiebig@konzept-pr.de

Firmenkontakt

Websale

86150 Augsburg

g.fiebig@konzept-pr.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage