



FleetBoard Drivers League: Die Sieger stehen fest

FleetBoard Drivers League: Die Sieger stehen fest

- Bekanntgabe der landesweit besten Lkw-Fahrer und -Flotten der Drivers League 2014
- Deutschlands "Bester Fahrer" ist Denny Hohmann aus Lebus; das Team von PAPSTAR gewinnt in der Kategorie "Beste Flotte"
- Nächste FleetBoard Drivers League startet im Frühjahr 2015
- Die Suche nach den besten Fahrern und Flotten bei der neuen FleetBoard Drivers League bringt die ersten Gewinner: Denny Hohmann von der Spedition Achse aus Frankfurt an der Oder hat in Deutschland mit der FleetBoard Fahrweisenote 9,99 den Gesamtsieg in der Kategorie "Bester Fahrer" eingefahren. Den deutschen Titel "Beste Flotte" sicherte sich das Team der Firma PAPSTAR mit der Note 9,69.
- "Ich freue mich total über den Sieg und über die Eintrittskarten zur DTM als Gewinn. Der Wettbewerb und die Fahrweisenbenötigung durch FleetBoard haben meinen ganzen Ehrgeiz geweckt. FleetBoard hilft mir, vorausschauender zu fahren und das Beste aus meinem Mercedes-Benz Actros herauszuholen", erklärt Denny Hohmann, Gewinner der Kategorie "Bester Fahrer".
- Durch eine verschleiß- und verbrauchoptimierte Fahrweise haben die Sieger in den Kategorien "Bester Fahrer" und "Bestes Team" die höchste Fahrweisenote in der FleetBoard Einsatzanalyse erreicht und konnten so das Siegerpodest erklimmen. Faktoren wie vorausschauendes, gleichmäßiges Fahren sowie Bremsverhalten waren unter Berücksichtigung der Einsatzschwere und mindestens 4000 gefahrenen Kilometern pro Monat die wichtigsten Kriterien.
- Bei der Drivers League geht es aber noch um mehr als nur um das Gewinnen: Die Fahrer stellen bei jeder Tour auf das Neue unter Beweis, dass sie Meister ihres Fachs sind und mit ihrer Fahrweise bis zu 15 Prozent Kraftstoffeinsparungen erzielen können. Ein geringerer Kraftstoffverbrauch bedeutet gleichzeitig weniger CO2-Ausstoß und damit eine reduzierte Umweltbelastung.
- Sascha Noack, Speditionsleiter bei PAPSTAR: "Wir freuen uns sehr, dass unsere Fahrer im Team bei der FleetBoard Drivers League mit dem ersten Platz ihr Können bewiesen haben. In individuellen Fahrerschulungen erhalten unsere Fahrer regelmäßig Tipps für eine wirtschaftliche Fahrweise. Das trägt nun Früchte."
- Im Frühjahr 2015 fällt der Startschuss für die nächste FleetBoard Drivers League. Auch dann treten wieder Lkw-Fahrer aus Europa, Brasilien und Südafrika in nationalen Wettbewerben gegeneinander an.
- Das finale Ranking aller Teilnehmer und eine Übersicht der Preise sind unter www.driversleague.com verfügbar.
- Bilder mit den Nummern 14A936 ist verfügbar unter www.media.daimler.com
- Bildunterschrift 14A936:
- Erste Saison der FleetBoard Drivers League geht mit glücklichen Siegern zu Ende.
- Weitere Informationen von Daimler sind im Internet verfügbar: www.media.daimler.com und www.daimler.com
- Ansprechpartner:
- Verena Junker
- Telefon: +49 711 17 9 11 14
- E-Mail: verena.junker@daimler.com
- Uta Leitner
- Telefon: +49 711 17 5 30 58
- E-Mail: uta.leitner@daimler.com
-

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

verena.junker@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

verena.junker@daimler.com

Über DaimlerDie Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2013 setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. €, das EBIT betrug 10,8 Mrd. €.