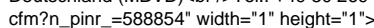




GOLDENE KAMERA 2015: Glanzvolle Momente im 50. Jubiläumsjahr: Mercedes-Benz und die GOLDENE KAMERA von HÖRZU

GOLDENE KAMERA 2015: Glanzvolle Momente im 50. Jubiläumsjahr: Mercedes-Benz und die GOLDENE KAMERA von HÖRZU
Der Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland gratuliert zum 50-jährigen Bestehen Stars genießen die stilvolle und sichere Vorfahrt mit dem exklusiven Fahrservice von Mercedes-Benz Mercedes-Benz fördert Jungschauspieler über den HÖRZU Nachwuchspreis
Bei der 50. Verleihung der GOLDENEN KAMERA von HÖRZU verschafft Mercedes-Benz den Stars wieder glanzvolle Auftritte. Die Jubiläumsveranstaltung kehrt zurück nach Hamburg, wo 1966 die erste GOLDENE KAMERA verliehen wurde. Zum Top-Event der deutschen Film- und Fernsehbranche in der Hamburg Messe werden am 27. Februar 2015 mehr als 1.200 geladene Gäste aus Deutschland und der ganzen Welt erwartet.
Harald Schuff, Vorsitzender der Geschäftsleitung des Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland (MBVD): "Dieses Jahr ist ein ganz besonderes: Die Goldene Kamera feiert ihren 50. Geburtstag und Mercedes-Benz gratuliert und sorgt für den glanzvollen Auftritt der Stars und viele emotionale, einzigartige Momente." Durch den glamourösen Abend führt Moderator Thomas Gottschalk. Zu sehen ist die Show am 28. Februar 2015 um 20.15 Uhr im ZDF.
Exklusiver Fahrservice von Mercedes-Benz Mercedes-Benz garantiert auch bei der 50. Verleihung der GOLDENEN KAMERA in Hamburg die stilvolle und sichere Ankunft der nationalen und internationalen Stars am Roten Teppich. Der VIP-Fahrservice der Premiummarke mit Stern bringt die prominenten Gäste, Nominierten und Preisträger der GOLDENEN KAMERA mit insgesamt 80 Limousinen der Mercedes-Benz S-Klasse PLUG-IN HYBRID, S-Klasse und V-Klasse nicht nur entspannt zum Veranstaltungsort, sondern auch wieder komfortabel nach Hause. Die neue Mercedes-Benz S-Klasse PLUG-IN HYBRID ist dabei als erste zertifizierte Dreiliter-Luxuslimousine der Welt ein weiterer Meilenstein auf dem Weg zur emissionsfreien Mobilität. Dieses Jahr sind unter anderem folgende Stars bei der GOLDENEN KAMERA dabei: Herbert Grönemeyer, Oly Murs und Arnold Schwarzenegger
Mercedes-Benz fördert den Nachwuchs konstant
Auch in diesem Jahr unterstützt Mercedes-Benz wieder die Preisträgerin oder den Preisträger des HÖRZU Nachwuchspreises in besonderer Weise. Mercedes-Benz wird der Gewinnerin oder dem Gewinner eine Mercedes-Benz B-Klasse Electric Drive zur Verfügung stellen. Mit der Auswahl des leisen und lokal emissionsfreien Fahrzeuges setzt Mercedes-Benz ein weiteres Zeichen in Richtung Nachhaltigkeit, passend zu der Investition in die Zukunft des Schauspiels. Preisträger der vergangenen Jahre waren u.a. Matthias Schweighöfer, Max von der Groeben und Emilia Schüle. Der Erfolg der bisherigen Preisträger zeigt, wie wichtig die Nachwuchsförderung ist und dass die Jury der GOLDENEN KAMERA ein gutes Gespür für den deutschen Schauspielernachwuchs hat.
Presse-Ansprechpartner: Konstanze Fiola
Leiterin Kommunikation Vertrieb Deutschland (MBVD)
Tel.: +49 30 2694-2012
Fax: +49 30 2694-2021


Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Über DaimlerDie Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2013 setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. €, das EBIT betrug 10,8 Mrd. €.