



BMW mit offizieller VIP Shuttle Flotte auf der TEFAF. Die BMW Group ist Partner der internationalen Kunst- und Antikmesse.

BMW mit offizieller VIP Shuttle Flotte auf der TEFAF. Die BMW Group ist Partner der internationalen Kunst- und Antikmesse. Vom 13. März bis 22. März 2015 findet die 28. Ausgabe der TEFAF Maastricht, die weltweit wichtigste Kunst- und Antikmesse, statt. Die BMW Group ist auch dieses Jahr wieder Partner und engagiert sich vielfältig während der Messezeit. BMW stellt 25 BMW Fahrzeuge als offizielle VIP Shuttle Flotte für die Ehrengäste der Kunstaussstellung zur Verfügung. Außerdem ermöglicht die BMW Group zwei Art Seminars mit Axel Ruger, dem Direktor des Van Gogh Museum Amsterdam, und einer anschließenden, geführten Tour über die Messe. Durch das große Interesse war das Programm kurz nach Registrationsstart komplett ausgebucht. "Wir freuen uns, Teil der vielfältigen Kunstmesse zu sein, und begrüßen Kunstliebhaber aus der ganzen Welt. Es ist wundervoll, einmal mehr unseren zahlreichen Gästen die Kunstwelt näher zu bringen", so Neil Fiorentinos, Präsident der BMW Group Niederlande. 274 renommierte Galerien aus 20 Ländern machen die TEFAF zu einem Schaufenster der wichtigsten künstlerischen Arbeiten auf dem Markt. Seit 2001 ist die TEFAF Partner der BMW Group, die weltweit weitere Kunstmesen wie die Art Basel, Art Basel Miami Beach, Art Basel Hong Kong, Frieze London, Frieze New York, Paris Photo, Paris Photo Los Angeles und Initiativen wie das Gallery Weekend Berlin und die Art Berlin Contemporary fördert. Darüber hinaus kooperiert die BMW Group nachhaltig mit kulturellen Institutionen und Kunstschaffenden weltweit, unter anderem mit Projekten wie BMW Tate Live, dem Preis der Nationalgalerie für junge Kunst und den BMW Art Cars. Mehr Informationen zur TEFAF unter www.tefaf.com. Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an: Dr. Thomas Girst/BMW Group Konzernkommunikation und Politik/Leiter Kulturengagement/Telefon: +49-89-382-24753/Leonie Laskowski/BMW Group Konzernkommunikation und Politik/Kulturengagement/Telefon: +49-89-382-45382/ www.press.bmwgroup.com /E-Mail: presse@bmw.de/Andrew Mason/BMW Group Niederlande/Corporate Communications/Tel.: (070) 413 33 38 /Fax: (070) 413 32 68/ andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl /Das kulturelle Engagement der BMW Group/Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwazer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich - denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen. Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick /Die BMW Group /Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. www.bmwgroup.com /Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup> /Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup> /YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview> /Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com> /Bei Fragen zu dieser Presseinformation wenden Sie sich bitte an: BMW Group/Thomas Girst/Tel.: +49-89-382-24753/Fax: +49-89-382-10881/E-Mail Adresse: thomas.girst@bmw.de /

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus - technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten

und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.