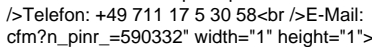




Effizienz effizient steigern

Effizienz effizient steigern
Vorausschauender Tempomat Predictive Powertrain Control ab sofort für Mercedes-Benz Lkw nachrüstbar
Ab 1. April 2015 unkomplizierte Nachrüstung in fast allen Mercedes-Benz Actros, Antos und Arocs europaweit möglich
Einbau kostet in Deutschland rund 1.500 Euro (zzgl. Mehrwertsteuer)
Predictive Powertrain Control senkt Verbrauch bis zu fünf Prozent
Amortisation der Nachrüstlösung innerhalb weniger Monate
Er hat seine Kraftstoffersparnis vielfach in der Praxis nachgewiesen: Der vorausschauende Tempomat Predictive Powertrain Control (PPC) von Mercedes-Benz Lkw senkt den Kraftstoffverbrauch um bis zu fünf Prozent und reduziert somit nachweisbar die Gesamtbetriebskosten eines Lkw. Jetzt gibt es den Bestseller von Mercedes-Benz für den neuen Actros, Antos und Arocs auch europaweit bei den Mercedes-Benz Servicepartnern zur Nachrüstung. Die Kosten dafür belaufen sich in Deutschland auf rund 1.500 Euro (zzgl. Mehrwertsteuer). Der Einbau dauert nur wenige Stunden und muss nicht noch einmal abgenommen werden.
Amortisation innerhalb von nur wenigen Monaten
Wer sich bisher nicht für PPC entschieden hatte, kann nun die vielfach nachgewiesenen Vorteile des vorausschauenden Tempomaten nutzen. Ausgehend von einer typischen Jahresfahrleistung von rund 130.000 km im Fernverkehr und einem Verbrauchsvorteil von fünf Prozent, rentiert sich PPC selbst bei den zurzeit günstigen Kraftstoffpreisen, abhängig vom Kraftstoffverbrauch, innerhalb von acht Monaten. Darüber hinaus wird die Umwelt durch nochmals deutlich geringere CO₂-Emissionen geschont.
Unkomplizierte Nachrüstung in fast allen Actros, Antos und Arocs
PPC kann in fast allen Lkw der aktuellen Baureihen Actros, Antos und Arocs nachgerüstet werden. Voraussetzung ist eine Neuzulassung des Lkw ab August 2012 und das vollautomatisierte Getriebe Mercedes PowerShift 3. Wesentlicher Bestandteil des Nachrüst-Pakets ist ein zusätzliches Steuergerät. Es kann für höchste Effizienz später mit aktualisiertem Karten- und Datenmaterial auf dem neuesten Stand gehalten werden. Die Installation von PPC dauert etwa 2,5 Stunden. Eine Abnahme durch den TÜV oder eine andere Prüforganisation ist nicht erforderlich.
Mercedes-Benz hat mit PPC die Entwicklung von hocheffizienten und abgasarmen Lkw entscheidend vorangetrieben und dabei Pionierarbeit geleistet. PPC reguliert als weltweit erster GPS-Tempomat nicht nur generell die Geschwindigkeit. Das System nutzt auf Basis dreidimensionaler Karten im Gefälle Schwungspitzen, nimmt vor Kuppen rechtzeitig Gas weg, greift in die Schaltung ein und nutzt nicht zuletzt die Getriebe-Neutralstellung EcoRoll um den Verbrauch zu minimieren. Daraus ergibt sich eine vorausschauende Fahrweise dank perfekter Kenntnis von Strecke und Fahrzeug rund um die Uhr. Ergebnisse sind je nach Topographie ein deutlich reduzierter Kraftstoffverbrauch bis zu fünf Prozent sowie Umweltschonung und ein deutlich entlasteter Fahrer.
Voraussetzung für den Sparerfolg von PPC ist seine Streckenkenntnis: Hinterlegt sind Navigationsdaten in Form digitaler 3D-Karten von knapp 300.000 km. Diese Zahl entspricht rund 95 Prozent aller europäischen Autobahnen und Fernstraßen. PPC kennt sich in Europa von Portugal bis Finnland und von Irland bis Griechenland perfekt aus.
Fuhrparkleiter haben die beachtlichen Fähigkeiten von PPC schnell erkannt: Im Sommer 2012 zunächst als Option im neuen Actros eingeführt, erreicht PPC im Fernverkehrs-Flaggschiff von Mercedes-Benz inzwischen einen Verbaugungsgrad von durchschnittlich 64 Prozent in Europa mit weiter steigender Tendenz. Ebenso setzt sich PPC sukzessive auch im schweren Verteiler-Lkw Antos und im Baustelle-nfahrzeug Arocs durch.
Fuel Duel: Actros mit PPC beweist herausragende Wirtschaftlichkeit
Seine Spitzenposition im Kraftstoffverbrauch beweist der Mercedes-Benz Actros aktuell im Fuel Duel. In diesem Rahmen tritt er in Fuhrparks gegen die jeweiligen Referenzfahrzeuge im Praxiseinsatz an. Die Zwischenbilanz nach mehr als 800 Wettbewerben in 22 Ländern Europas ist beeindruckend: Der Actros hat mehr als 90 Prozent der Duelle für sich entschieden. Im Durchschnitt verbraucht er im Alltagsbetrieb rund elf Prozent weniger als seine Wettbewerber. Zur Ausrüstung der etwa 90 Trucks im europäischen Fuel Duel gehört unter anderem PPC, der voraus-schauende Tempomat.
Bilder mit den Nummern 15A225 und 13C1263_05 sind im Internet verfügbar: www.media.daimler.com
Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind im Internet verfügbar: www.media.daimler.com und www.mercedes-benz.com
Ansprechpartner: Kathrin Fritz
Telefon: +49 711 17 5 87 74
E-Mail: kathrin.fritz@daimler.com
Uta Leitner
Telefon: +49 711 17 5 30 58
E-Mail: uta.leitner@daimler.com


Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

kathrin.fritz@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

kathrin.fritz@daimler.com

Über DaimlerDie Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium Automobilmарke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DA). Im Jahr 2013

setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. €, das EBIT betrug 10,8 Mrd. €.