



## 25 Jahre Global Logistics Center Germersheim - Insel in Concert 2015: Mercedes-Benz präsentiert OneRepublic auf der Insel Grün in Germersheim

25 Jahre Global Logistics Center Germersheim - Insel in Concert 2015: Mercedes-Benz präsentiert OneRepublic auf der Insel Grün in Germersheim  
Das Mercedes-Benz Global Logistics Center in Germersheim feiert sein 25-jähriges Bestehen am 13. Juni 2015 mit einem Jubiläumskonzert auf dem Werksgelände. Mercedes-Benz setzt einen Höhepunkt in der diesjährigen Open-Air-Saison mit dem bislang einzigen Deutschlandkonzert 2015 der internationalen Band OneRepublic. Zum 25-jährigen Werksjubiläum lädt das Mercedes-Benz Global Logistics Center zu einem hochkarätigen Open-Air-Konzert auf die Insel Grün nach Germersheim ein. "Die internationale Band OneRepublic steht für Kreativität, Leidenschaft, Dynamik, unverwechselbaren Stil und weltweiten Erfolg. Das passt perfekt zu Mercedes-Benz und dem Global Logistics Center Germersheim. Seit 25 Jahren versorgt das Global Logistics Center aus der Südpfalz Kunden in aller Welt mit Teilen und Zubehör unserer Konzernmarken Mercedes-Benz, smart und FUSO. Mit dieser Veranstaltung möchten wir ein Highlight in der diesjährigen Open-Air-Saison setzen, uns bei unseren Mitarbeitern bedanken und die Stadt Germersheim und die Menschen aus der Region an unserem Jubiläum teilhaben lassen", sagt Eckhart von Sass, Leiter des Global Logistics Centers. Der Vorverkauf für "Insel in Concert 2015" startet am 23. März 2015. Tickets sind erhältlich unter [www.mercedes-benz.de/inssel\\_in\\_concert](http://www.mercedes-benz.de/inssel_in_concert) sowie bei allen bekannten Vorverkaufsstellen zum Preis von 45,90 Euro inkl. Vorverkaufsgebühren. >25 Jahre Global Logistics Center: Weltweite Teileversorgung von der Insel Grün  
Das Mercedes-Benz Global Logistics Center im südpfälzischen Germersheim ist seit seiner Inbetriebnahme im Jahr 1990 der Dreh- und Angelpunkt der weltweiten Teileversorgung im After-Sales der Daimler AG. Das Zentrallager liegt auf einer Halbinsel im Altrhein, der "Insel Grün", und versorgt weltweit die Großhandelsstandorte des Konzerns mit Teilen und Zubehör für Nutzfahrzeuge und Pkw von Mercedes-Benz, smart und FUSO. Seit der Inbetriebnahme wurde das Lager in mehreren Ausbaustufen erweitert, die letzte Baustufe wurde im November 2014 eingeweiht. Die Lagerfläche hat sich in den letzten 25 Jahren mehr als verdoppelt. Zusammen mit seinen Außenstandorten in Würth, Ettlingen, Offenbach an der Queich und Hatten in Frankreich ist das Global Logistics Center mit über 1,1 Millionen Quadratmeter Lagerfläche und einem Sortiment von über 420.000 verschiedenen Teilenummern weltweit das größte Zentrallager für Fahrzeugteile in der Automobilbranche. Das Global Logistics Center beschäftigt rund 2.800 Mitarbeiter. Ausgestattet mit mobilen Kommunikationsanlagen, leistungsfähigen Flurförderfahrzeugen, fahrerlosen Transportsystemen und automatisierten Kommissionieranlagen werden pro Arbeitstag rund 50.000 Lieferscheinpositionen versendet. Der Versand erfolgt per Lkw, Schiff oder Flugzeug. Im Durchschnitt verlassen täglich 340 Lkw-Ladungen mit einem Gesamtgewicht von rund 1.500 Tonnen das Global Logistics Center. Über OneRepublic  
OneRepublic verkörpert den amerikanischen Pop-Rock wie keine zweite Gruppe. Es gibt nur wenig vergleichbare Bands, die ein derartiges Gespür für eingängige sowie populäre Ohrwürmer besitzen. Während Songschreiber und Bandleader Ryan Tedder bereits für zahlreiche Hit-Singles von Künstlern wie Adele, Beyoncé und Taylor Swift verantwortlich war, kann die Band auf weltweit über 3 Millionen verkaufte Alben und 23 Millionen verkaufte Singles zurückblicken. Das Debütalbum "Dreaming Out Loud" erlangte Platinstatus ebenso wie sein Nachfolger "Waking Up". Mit zahlreichen Singles wie "Apologize", "Stop And Stare", "Secrets" und "Good Life" stürmten sie auf Position 1 der Airplay-Charts. Aus ihrem bisher erfolgreichsten Album "Native" und nach dem offiziellen ZDF-Fußball-WM-Song "Love Runs Out" erschien 2014 der nächste Hit, "I Lived", welcher auch als offizieller Werbesong für die Vorstellung der B-Klasse von Mercedes-Benz gewählt wurde. Sowohl die Single "If I Lose Myself" als auch "Counting Stars" gehören zu den besten Chartpositionen aller Singles der Band. In Deutschland sind die Songs von OneRepublic unter anderem bekannt aus Til Schweiger-Filmen wie "Keinohrhasen" ("Apologize"), "Zweiohrküken" ("Secrets") oder "Schutzengel" ("Feel Again"). Nach der ausverkauften Deutschlandtournee 2013 gaben OneRepublic zuletzt im Oktober 2014 Konzerte in Deutschland. Die Band freut sich mit einem Mercedes-Benz Event zurückzukehren. <br /><br />Presse-Ansprechpartner: Bettina Pabst  
Kommunikation Werk Germersheim  
Tel.: +49 7274 56 4007  
Fax: +49 7274 56 3171  
Kerstin Bach  
Wirtschaftskommunikation  
Sales  
After Sales Mercedes-Benz Cars  
Tel.: +49 711 17-33806  
Fax: +49 711 17-24847  
Ulrike Bless  
Wirtschaftskommunikation  
Sales  
After Sales Mercedes-Benz Cars  
Tel.: +49 711 17-41963  
Fax: +49 711 17790-29023

### Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

### Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Über Daimler Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen

Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2013 setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. €, das EBIT betrug 10,8 Mrd. €.