



Lufthansa mit neuem Europa-Tarifkonzept

Lufthansa mit neuem Europa-Tarifkonzept
"Light", "Classic", "Flex"-Tarife mit maßgeschneiderten Leistungsumfängen - Buchungsstart Ende Juli 2015 für Reisen ab 1. Oktober 2015 - Neue Tarife gelten auf innerdeutschen und europäischen Flügen - Zusatzservices können individuell und flexibel hinzu gekauft werden
Lufthansa führt in Europa ab dem 28. Juli 2015 Flugtickets für ein neues Preiskonzept ein. Die neuen Economy Class Tarifoptionen "Light", "Classic" und "Flex" gelten ab dem 1. Oktober 2015 auf innerdeutschen und europäischen Strecken und beinhalten preislich abgestufte Leistungs- und Servicebündel. Fluggäste können damit innerhalb der Economy Class gezielt Leistungen nach ihren individuellen Wünschen auswählen. Der gebuchte Tarif kann zudem um zusätzliche Services ergänzt werden, indem der Kunde weitere Optionen individuell hinzubucht.
Jens Bischof, Mitglied des Passagevorstands und Chief Commercial Officer (CCO) der Deutschen Lufthansa AG, sagt: "Es ist der Wunsch vieler Fluggäste, nur für diejenigen Leistungen zu zahlen, die auch tatsächlich in Anspruch genommen werden. Diesem Wunsch tragen wir mit unserem neuen Tarifkonzept Rechnung. In Zukunft kann jeder Passagier eine Flugreise aus verschiedenen, modularen Leistungsbestandteilen individuell und flexibel zusammenstellen. Die vorkonfektionierten Preisoptionen Light, Classic und Flex sind transparenter und erleichtern dem Kunden bei Flugreisen innerhalb Europas in Economy Class die Auswahl."
Das neue Tarifkonzept wird im Rahmen der Neuausrichtung der Lufthansa-Vertriebsstrategie eingeführt. Die verschiedenen Tarifoptionen unterscheiden sich vor allem bei Freigepäck, Sitzplatzreservierung sowie Umbuchungs- und Stornierungsmöglichkeiten. Zur Wahl stehen ein vollflexibler Business-Class-Tarif und drei neuen Economy-Class-Tarife.
Alle Tarifoptionen beinhalten neben dem Flug die Mitnahme eines Handgepäckstücks, Snacks und Getränke an Bord, eine feste Sitzplatzvergabe beim Check-in ab 23 Stunden vor Abflug sowie Prämien-, Status- und Select Meilen. Die Tarifoptionen und die inkludierten Leistungen sind transparent dargestellt. Bei Buchungen in Economy Class sind immer alle drei entsprechenden Tarifoptionen verfügbar. Unterschiedliche Optionspakete können dabei auf einem Hin- und Rückflug miteinander kombiniert werden. Zusätzliche Leistungen und Services wie Sitzplätze mit mehr Beinfreiheit oder ein Upgrade in die Business Class können jederzeit separat, auch noch nach dem Ticketkauf, hinzugebucht werden.
Die verschiedenen Tarifoptionen im Detail:
Die neuen Lufthansa Europa-Tarife im Überblick
Die neuen Europa-Tarife im Detail
Economy Light
Der neue Light-Tarif wird ab 1. Oktober die günstigste Wahl für preisbewusste Passagiere sein, die nur mit Handgepäck unterwegs sind und keine Ticketflexibilität benötigen. Dazu Jens Bischof: "Bereits heute fliegt ein Drittel unserer Fluggäste innerhalb Europas nur mit Handgepäck." Der Light-Tarif ist bereits ab 89 Euro für einen Hin- und Rückflug buchbar. Bei dieser Option ist eine Umbuchung oder Erstattung nicht möglich. Auf Wunsch kann der Passagier auch gegen Gebühr ein Gepäckstück (ab 15 Euro jeweils für Hin- oder Rückflug) oder einen Wunschsitz (ab 10 Euro für jeden Flugabschnitt) individuell - auch zwischen Buchung und Reiseantritt nachträglich - dazu buchen.
Economy Classic
Der Classic-Tarif beinhaltet bereits die Möglichkeit, Gepäckstück bis zu 23 kg aufzugeben. Diese Option bietet außerdem für viele Passagiere eine neue, zusätzliche Möglichkeit, ihren Wunschsitz gleich bei der Buchung kostenlos zu reservieren. Schließlich ist der Classic-Tarif flexibler als der Light-Tarif, denn er kann gegen eine Gebühr auf einen anderen Flug auf der ursprünglichen Verbindung umgebucht werden. Der Classic-Tarif kann bereits ab 129 Euro für einen Hin- und Rückflug gebucht werden.
Economy Flex
Der Flex-Tarif richtet sich vor allem an Passagiere, die bei der Reiseplanung mehr Flexibilität benötigen. Zusätzlich zur kostenfreien Sitzplatzreservierung bietet der Flex-Tarif die Möglichkeit, den Flug ohne zusätzliche Umbuchungsgebühr umzubuchen oder die Reisestrecke zu ändern. Sollte die ursprünglich geplante Buchungsklasse nicht mehr verfügbar sein, ist unter Umständen eine Aufzahlung notwendig. Bei dieser Tarifoption werden Vielfliegern im Rahmen einer Miles More Promotion 50 Prozent zusätzliche Prämienmeilen gutgeschrieben. Der Aufpreis des Flex-Tarifs gegenüber dem Classic-Tarif liegt je nach Strecke zwischen 60 und 160 Euro.
Business Class
Neben den drei Economy-Tarifen gibt es auch weiterhin einen Business-Class-Tarif, der alle gewohnten Services und Annehmlichkeiten dieser Reiseklasse, wie zum Beispiel den Lounge-Zugang, eine erhöhte Freigepäcksmenge von 2 x 32 kg, die Sitzplatzreservierung, einen freien Nebensitz und Priority Boarding bietet. Neu ist die volle Flexibilität bei Umbuchung und Stornierung. So werden im neuen Preiskonzept künftig alle Business-Class-Tarife ohne Gebühr umbuchbar und kostenfrei erstattungsfähig sein. Sollte auch hier die ursprünglich geplante Buchungsklasse nicht mehr verfügbar sein, ist unter Umständen eine Aufzahlung notwendig. Der Business Class Tarif ist das hochwertigste Angebot und besonders geeignet für Geschäftsreisende sowie für anspruchsvolle Privatreisende. Der Business Class Tarif ist bereits ab 399 Euro für einen Hin- und Rückflug buchbar.
Lufthansa führt das neue Tarifkonzept zusammen mit Austrian Airlines ein. Bei Swiss findet das neue Konzept bereits seit Ende Juni Anwendung, Brussels Airlines hatte bereits im vergangenen Jahr ein Tarifkonzept mit verschiedenen Optionen eingeführt. Tickets für Langstreckenflüge bleiben von dem neuen Tarifkonzept unberührt.
Deutsche Lufthansa AG
Media Relations Lufthansa Group
Deutsche Lufthansa AG
FRA CI Lufthansa Basis
60546 Frankfurt/Main
Deutschland
Telefon: +49 (069) 696 3659
Telefax: +49 (069) 696 6198
Mail: media-relations@dlh.de
URL: <http://www.lufthansa.com>
http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pintr_=594970 width="1" height="1">

Pressekontakt

Deutsche Lufthansa AG

60546 Frankfurt/Main

lufthansa.com
media-relations@dlh.de

Firmenkontakt

Deutsche Lufthansa AG

60546 Frankfurt/Main

lufthansa.com
media-relations@dlh.de

Die Deutsche Lufthansa AG ist die zweitgrößte europäische Fluggesellschaft sowie die zweitgrößte Frachtfluglinie weltweit. Das Unternehmen fliegt ca. 340 Ziele in 90 Ländern an. Lufthansa ist außerdem in einer Reihe von reiseverwandten Geschäftsbereichen tätig, u.a. Bodenservice, Catering und Freizeitreisen.