



Bestnoten für Transparenz und Zuverlässigkeit

Bestnoten für Transparenz und Zuverlässigkeit
Bosch Car Service Betriebe zum zweiten Mal mit dem "Deutschen Fairness-Preis" ausgezeichnet - 45.000 Kundenmeinungen zu über 400 Unternehmen aus 35 Branchen - Bosch Car Services unter den freien Kfz-Werkstätten auf Platz 1 - Bosch Car Service mit rund 16.500 Partnern eines der größten Werkstattnetzwerke weltweit - Zum zweiten Mal in Folge haben die Bosch Car Services beim "Deutschen Fairness-Preis" den ersten Platz in der Kategorie "Freie Werkstätten" erzielt. Das Deutsche Institut für Service-Qualität und der Nachrichtensender n-tv verleihen die Auszeichnung 2015 zum zweiten Mal. Sie hatten erneut deutsche Konsumenten bewerten lassen, wie fair sich Unternehmen gegenüber ihren Kunden verhalten. Rund 45.000 Kundenmeinungen zu mehr als 400 Unternehmen haben die Veranstalter dazu erhalten und ausgewertet. In der Kategorie "Freie Kfz-Werkstätten" waren die befragten Kunden der Ansicht, dass sich die Bosch Car Services besonders fair, zuverlässig und transparent verhalten, und wählten die Betriebe des Bosch-Werkstattkonzeptes wie im Vorjahr auf Platz 1. Heike Niehues, Kaufmännische Direktorin Bosch-Werkstattkonzepte, nahm die Auszeichnung für die Bosch Car Services Anfang Oktober in Berlin entgegen.
Wie fair, zuverlässig und transparent sind deutsche Unternehmen? Um die fairsten Unternehmen zu ermitteln, wurden die Kunden unter anderem gefragt: Bietet das Unternehmen ein faires Preis-Leistungsverhältnis? Wird transparent über Produkteigenschaften, Vertragsleistungen und Preise informiert? Kann sich der Kunde auf die Zuverlässigkeit sowohl der angebotenen Produkte und Dienstleistungen als auch auf die Reaktion bei Problemen und Reklamationen verlassen? Untersucht wurden neben freien und markengebundenen Kfz-Werkstätten Unternehmen aus ganz unterschiedlichen Branchen, von Computerherstellern, über Kreuzfahrtanbieter und Reiseveranstalter bis zu Online-Shops und Versicherungen. Unternehmen aus insgesamt 35 Branchen ließen die Veranstalter in diesem Jahr bewerten. "Die Auszeichnung mit dem Deutschen Fairness-Preis, die erneut das große Vertrauen der Autofahrer in die Arbeit der Bosch Car Services dokumentiert, ist für uns Aufgabe und Ansporn, Kundenorientierung und Servicequalität ständig weiter zu verbessern", sagte Niehues bei der Preisverleihung.
Bosch Car Services - das älteste Werkstattnetz weltweit - Das Full-Service-Werkstattkonzept Bosch Car Service wurde vor über 90 Jahren als Bosch Dienst gegründet. Es ist damit das älteste freie Werkstattkonzept weltweit. Eigenständige Unternehmer arbeiten in dem Werkstattnetzwerk nach den hohen Bosch-Qualitätsstandards. Die Betriebe sind mit modernster Diagnose- und Prüftechnik von Bosch ausgerüstet und verfügen durch regelmäßige Schulungen über aktuelles Wissen zur Wartung und Reparatur moderner Fahrzeugtechnik. Mit unabhängigen Werkstatttests überprüft Bosch regelmäßig die Servicequalität der Bosch-Car-Service-Partner, von denen es heute rund 16.500 Betriebe in 150 Ländern gibt. Jährlich werden 50 Millionen Autos im Bosch-Car-Service-Netzwerk gewartet und repariert - das sind drei Fahrzeuge alle zwei Sekunden. Rund 90.000 Menschen arbeiten in den Bosch Car Service-Betrieben weltweit.
Leserkontakt:
Robert Bosch GmbH - Automotive Aftermarket - Telefon 09001 942010 - E-Mail: Kundenberatung.Kfz-Technik@de.bosch.com
Journalistenkontakt:
Heiderose Dreiner - Telefon 0721/942-3145 - Der Geschäftsbereich Automotive Aftermarket (AA) bietet Handel und Werkstätten weltweit die komplette Diagnose- und Werkstatttechnik sowie ein umfassendes Kfz- und Nfz-Ersatzteilsortiment - vom Neuteil über instandgesetzte Austauschteile bis hin zur Reparaturlösung. Das Produktportfolio von AA besteht aus Erzeugnissen der Bosch Erstausrüstung sowie aus eigenentwickelten und -gefertigten Aftermarketspezifischen Produkten und Dienstleistungen. Über 18 000 Mitarbeiter in 150 Ländern sowie ein weltweiter Logistikverbund stellen sicher, dass mehr als 650 000 verschiedene Ersatzteile schnell und termingerecht zum Kunden kommen. AA bietet unter der Bezeichnung "Automotive Service Solutions" Prüf- und Werkstatttechnik, Software für Diagnose, Service-Training sowie technische Informationen und Serviceleistungen. Der Geschäftsbereich ist auch verantwortlich für die Werkstattkonzepte Bosch Service, eine der größten unabhängigen Werkstattketten weltweit mit rund 17 000 Betrieben, sowie AutoCrew mit über 1 000 Betrieben.
Mehr Informationen unter www.bosch-automotive.com
Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 360 000 Mitarbeitern (Stand: 01.04.2015). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2014 einen Umsatz von 49 Milliarden Euro*. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in rund 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern ist Bosch in rund 150 Ländern vertreten. Dieser weltweite Entwicklungs-, Fertigungs- und Vertriebsverbund ist die Voraussetzung für weiteres Wachstum. Im Jahr 2014 meldete Bosch weltweit rund 4 600 Patente an. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen für das vernetzte Leben. Mit innovativen und begeisternden Produkten und Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet "Technik fürs Leben".
Mehr Informationen unter www.bosch.com, www.bosch-presse.de, <http://twitter.com/BoschPresse>.
Im Umsatzausweis 2014 sind die zwischenzeitlich komplett übernommenen bisherigen Gemeinschaftsunternehmen BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH (heute: BSH Hausgeräte GmbH) und ZF Lenksysteme GmbH (heute: Robert Bosch Automotive Steering GmbH) nicht enthalten.
Für Rückfragen: Heiderose Dreiner


Pressekontakt

Robert Bosch GmbH

70049 Stuttgart

Kundenberatung.Kfz-Technik@de.bosch.com

Firmenkontakt

Robert Bosch GmbH

70049 Stuttgart

Kundenberatung.Kfz-Technik@de.bosch.com

Die Bosch-Gruppe ist ein international führender Hersteller von Kraftfahrzeug- und Industrietechnik, Gebrauchsgütern und Gebäudetechnik. Rund 242 000 Mitarbeiter erwirtschafteten im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 40 Milliarden Euro. 1886 als ?Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik von Robert Bosch (1861-1942) in Stuttgart gegründet, umfasst die heutige Bosch-Gruppe ein Fertigungs-, Vertriebs- und Kundendienstnetz mit rund 260 Tochtergesellschaften und mehr als 10 000 Kundendienstbetrieben in über 130 Ländern. Die gesellschaftsrechtliche Struktur der Bosch-Gruppe sichert

ihre finanzielle Unabhängigkeit und unternehmerische Selbständigkeit. Sie ermöglicht dem Unternehmen, in bedeutende Vorleistungen für die Zukunftssicherung zu investieren und seiner gesellschaftlichen Verantwortung im Sinne des Firmengründers gerecht zu werden. Die Anteile der Robert Bosch GmbH liegen zu 92 Prozent bei der gemeinnützigen Robert Bosch Stiftung. Die unternehmerische Gesellschafterfunktion wird von der Robert Bosch Industrietreuhand KG wahrgenommen.