



BE NOTHING BUT ABSOLUT.

(Mynewsdesk) Neue Absolut-Kampagne ruft zur Selbstentfaltung auf Köln, 10.12.2018 ? Sei du selbst und steh zu dir und deinen Werten ? mit dieser Botschaft setzt Absolut Vodka in der aktuellen Kampagne ein Zeichen zur Entfaltung der eigenen Persönlichkeit. Werte, die untrennbar mit der Marke Absolut verbunden sind. Seit jeher steht die Premium-Spirituosenmarke für Kreativität und Weltoffenheit, setzt immer wieder Zeichen für mehr Gleichberechtigung und zwischenmenschliche Toleranz. Auch die neue TV-, Online- und Social Media-Kampagne ?Be nothing but Absolut? ist ein klares Plädoyer, sich so zu zeigen, wie man wirklich ist.

Individualität und Toleranz sind tragende Botschaften der Kampagne

?Für viele ist es heute keine leichte Aufgabe, sich selbst zu finden und das Leben unabhängig von den Erwartungen der Gesellschaft zu gestalten. Der Trend zur Selbstoptimierung lässt viele von uns glauben, wir müssten ständig noch besser, schöner oder erfolgreicher werden. Mit unseren starken Botschaften wollen wir Menschen dabei unterstützen, ihren individuellen Lebensweg zu finden. Und sie darin bestärken, zu ihrer Persönlichkeit zu stehen. Wir glauben daran, dass in unserer progressiven Welt Menschengefeiert werden sollten, die den Mut aufbringen, ihr wahres Ich ganz selbstverständlich und selbstbewusst zum Ausdruck zu bringen?, betont Mariam Chatti, Head of Brand Management Night Out bei Pernod Ricard Deutschland.

Be nothing but Absolut: TV-Spot erzählt die Geschichte vierer Individualisten

Sei du selbst ? klar, wahr und ungefiltert. Der TV-Spot der Kampagne zeigt vier verschiedene Sequenzen, die unter den Mottos ?Your Style?, ?Your Pride? und ?Your Ideas? stehen. Absolut Vodka bietet dabei vier Protagonisten eine Bühne, die ihrer wahren Persönlichkeit Ausdruck verleihen, zu ihren Überzeugungen stehen und ihre Vielfalt zeigen. Sowohl die Personen als auch das urbane Setting, in dem sie sich bewegen, zeichnen sich durch Kreativität und Individualität aus. Sie alle feiern und kreieren etwas, das sie im Inneren bewegt ? sei es ihr Style, ihre sexuelle Orientierung oder ihre kreativen Ideen. Am Ende treffen alle Protagonisten auf einer Underground Party aufeinander. ?Der TV-Spot soll dazu animieren, den Konventionen zu trotzen und sich einfach selbst treu zu sein. Er ist ein Appell zur Selbstentfaltung, er regt an, Dinge einfach zu machen. Ein Mantel aus Kuschtieren ? Warum nicht? Hier kommen Kreativität und Statement direkt zusammen?, so Katja Borgwardt, Brand Manager Absolut Vodka bei Pernod Ricard Deutschland.

Rollout der Kampagne in TV-, Online- und Social Media- Kanälen

Die Kampagne ?Be nothing but Absolut? hat Absolut Vodka gemeinsam mit der Münchner Werbeagentur laut von leise entwickelt. Für die Umsetzung des Spots war Saltwater Films unter Federführung von Dustin Schöne verantwortlich. Die prägnanten elektronischen Rhythmen, die er zur Untermalung des Bewegtbildes einsetzt, lassen den Zuschauer die Energie der Protagonisten förmlich spüren. Der Dreh fand in Bukarest statt. Der TV-Spot wird ab dem 10. Dezember für sieben Wochen auf allen reichweitenstarken deutschen Sendern ausgestrahlt, darunter ProSieben und RTL. Eine breit aufgestellte Digital-Kampagne überträgt die Protagonisten-Stories, Botschaften und kreativen Elemente in alle wichtigen digitalen Touchpoints und Social-Media Kanäle.

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im Pernod Ricard Deutschland

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/7cpwy9>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/essen-trinken/be-nothing-but-absolut-34940>

Pressekontakt

Pernod Ricard Deutschland

Anke Erdt
Habsburgerring 2
50674 Köln

presse@pernod-ricard-deutschland.com

Firmenkontakt

Pernod Ricard Deutschland

Anke Erdt
Habsburgerring 2
50674 Köln

shortpr.com/7cpwy9
presse@pernod-ricard-deutschland.com

Über Pernod Ricard Deutschland:

Absolut ist eine der erfolgreichen Kernmarken aus dem umfangreichen Sortiment der Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln. Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 18.914 Mitarbeitern in 86 Filialen Spirituosen, Weine und Champagner. Auf dem deutschen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln

repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium Marken wie z.B. Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Ballantine's, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, Malibu, Lillet und Monkey 47. Der Erfolg des Marktführers in Deutschland basiert natürlich nicht nur auf den starken Marken, sondern genauso auf dem täglichen Einsatz aller 225 Mitarbeiter. Ein vertrauensvoller und transparenter Umgang miteinander steht für die Gruppe Pernod Ricard an erster Stelle. Die alle zwei Jahre stattfindende Mitarbeiterbefragung ergab, dass 94% der Mitarbeiter stolz darauf sind bei Pernod Ricard Deutschland zu arbeiten. Darüber hinaus empfehlen 88% der Mitarbeiter Pernod Ricard als guten Arbeitgeber (Willis Towers Watson Survey, 2017). Mehr Informationen unter www.ernod-ricard-deutschland.de: <https://www.ernod-ricard.de/754.0.de.html?redirect=%2F>

: <https://www.ernod-ricard.de/754.0.de.html?redirect=%2F>

: <http://www.ernodricard.de/754.0.de.html?redirect=%2F>

Anlage: Bild

