



Von Deutschland nach Belgien: Aparthotels Adagio und Success Hotel Group bauen Zusammenarbeit weiter aus

(Mynewsdesk) Aparthotels Adagio und Success Hotel Group haben zwei Verträge für Aparthotels in Belgien unterzeichnet: Bis 2023 entstehen das Aparthotel Adagio Antwerpen und das Aparthotel Adagio access Brussels Airport. Die beiden Hotelunternehmen bauen damit die erfolgreiche Zusammenarbeit, die mit Franchise-Betrieben in Deutschland begann, im Ausland aus.

Antwerpen/Brüssel, 30.01.2020. Die Success Hotel Group wird gemeinsam mit Aparthotels Adagio, dem Marktführer in Europa bei Aparthotels, ihre beiden ersten Häuser im Ausland eröffnen. Mit der Unterzeichnung des Adagio Antwerpen und des Adagio access Brussels Airport sind für das deutsche Familienunternehmen nach 20 Hotels im Betrieb und 13 weiteren Häusern in Projektierung und Bau die ersten Schritte ins Ausland getan. Zu Aparthotels Adagio zählen aktuell zwei Hotels in der belgischen Hauptstadt, ein drittes Haus wird diesen Sommer eröffnen. Die neuen Projekte mit der Success Hotel Group werden das Portfolio im Land um die Häuser vier und fünf ergänzen. Das Adagio-Konzept richtet sich an Geschäftsleute und Langzeitreisende. Aber auch Urlauber und Familien schätzen die Kombination aus Hotelservice und maximaler Freiheit im eigenen Apartment.

Gemeinsame Erfolgsgeschichte

Die Success Hotel Group war der erste deutsche Franchise-Partner, der mit dem Adagio Frankfurt City Messe ein Haus der Marke Aparthotels Adagio in Deutschland eröffnet hat. Das deutsche Familienunternehmen betreibt seit Jahren mehrere Hotels unter verschiedenen Marken von Accor ? und das mit Erfolg: Im vergangenen Jahr wurde die Partnerschaft im Longstay- und Serviced Apartment-Bereich mit der Eröffnung des Aparthotels Adagio Bremen intensiviert. Für 2021 ist mit dem Aparthotel Adagio access Kiel bereits die nächste Eröffnung geplant. Insgesamt 90 Studios und Zwei-Zimmer-Apartments mit Küche entstehen am Rande der Kieler Altstadt.

Michael Friedrich, Geschäftsführer der Success Hotel Group: ?Nach Frankfurt am Main, Bremen und Kiel werden wir mit Antwerpen und Brüssel insgesamt fünf Aparthotels gemeinsam mit Adagio verwirklichen. Wir freuen uns, mit diesem starken Partner einen neuen Markt für uns zu gewinnen und unsere strategische Expansion im Ausland fortzuführen.?

Karim Malak, CEO von Adagio: "Die Success Hotel Group ist ein wichtiger Partner in der Strategie von Adagio, den Franchise-Anteil im Businessplan von heute 30% auf 50% bis 2023 zu erhöhen. Es erfüllt uns mit Stolz, dass die Success Hotel Group mit den jüngsten Zusagen für Antwerpen und Brüssel uns erneut das Vertrauen in die Marke Adagio bestätigt. Wir arbeiten kontinuierlich an weiteren Services um die Beziehung zu unseren Franchisenehmern zu festigen.?"

Aparthotel Adagio Antwerpen

Das Aparthotel Adagio Antwerpen wird sich in Zurenborg, einem der schönsten Viertel Antwerpens im Belle-Epoque-Stil, befinden. Das historische Stadtzentrum mit zahlreichen Sehenswürdigkeiten, der Hauptbahnhof sowie Bushalte-, Tram- und Metro-Haltestellen sind vom Standort bequem zu Fuß erreichbar.

Das Markenkonzept ist auf komfortable Langzeitaufenthalte spezialisiert und bietet eine gelungene Kombination aus klassischem Hotelservice und flexiblem Komfort eines Apartments. Die 70 Studios und Zwei-Zimmer-Apartments werden über eine voll ausgestattete Küche mit Herd, Kühlschrank und Geschirrspüler verfügen, damit Gäste die Wahl erhalten: auswärts essen oder selber kochen. Zu den kostenfreien Extras werden die Nutzung des hauseigenen Fitnessraums sowie des WLANs im gesamten Aparthotel zählen. Zusätzliche Leistungen wie das tägliche Frühstücksbuffet können jederzeit gebucht werden. Auch Parkplätze werden vorhanden sein. Im zweiten Quartal 2022 soll die Eröffnung gefeiert werden.

Aparthotel Adagio access Brussels Airport

2023 wird das Aparthotel Adagio access Brussels Airport seine ersten Gäste begrüßen. Das moderne Aparthotel bietet alles, worauf es Reisenden ankommt, zu einem budgetfreundlichen Preis. Es sind 150 Studios und Zwei-Zimmer-Apartments geplant, die alle über eine Küche verfügen werden. Wer sich lieber bekochen lassen möchte, kann internationale Speisen und Getränke im Restaurant und an der Bar des Aparthotels genießen. Kostenfreie Leistungen beinhalten die Nutzung des WLANs und des hauseigenen Fitnessraums.

Ein großer Vorteil des Aparthotels ist seine geschickte Lage zu wichtigen Adressen, interessanten Sehenswürdigkeiten und zentralen Verkehrsknotenpunkten. So befindet sich der größte Brüsseler Flughafen in nur 5 km Entfernung, der nächste Bahnhof ist fußläufig in nur 10 min erreichbar und bietet eine gute Anbindung in das Stadtzentrum. Auch das NATO Hauptquartier ist schnell und bequem erreichbar.

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im Accor Central Europe (Deutschland Österreich Schweiz)

Pressekontakt

Accor Central Europe (Deutschland Österreich Schweiz)

Elena Bücheler
Hanns-Schwindt Straße 2
81829 München

newsCE@accor.com

Firmenkontakt

Accor Central Europe (Deutschland Österreich Schweiz)

Elena Bücheler
Hanns-Schwindt Straße 2
81829 München

newsCE@accor.com

Über Aparthotels Adagio

Accor präsentiert Adagio, Aparthotels im Herzen der Städte, die den Komfort eines Apartments mit dem Service eines Hotels für das Plus an Bequemlichkeit verknüpfen. Die Marke ist auf das 2007 geschlossene Joint-Venture zwischen Accor und Pierre & Vacances Center Parcs zurückzuführen. Die drei Produktlinien sind: Adagio, komfortable Mittelklasse-Aparthotels in zentraler Großstadtlage; Adagio access, smarte Economy-Aparthotels im urbanen Umfeld, sowie Adagio Premium, gehobene Aparthotels. Das Netzwerk umfasst aktuell 113 Aparthotels mit 13.000 Apartments in 13 Ländern und plant, seine Präsenz bis 2023 weltweit auf 220 Aparthotels auszubauen.

Über Success Hotel Group

Die Success Hotel Group (SHGR) ist eine deutschlandweit tätige Hotelgesellschaft und betreibt aktuell 20 Hotels mit 2.488 Zimmern. Auch für die kommenden Jahre sieht es gut aus: Bis 2023 wird die SHGR zehn weitere Hotels eröffnen. Drei weitere Hotels befinden sich in Projektierung. Als Franchise-Nehmer ist die SHGR langjähriger Partner von internationalen Hotelunternehmen und renommierten Dachmarken wie AccorHotels, Hilton Worldwide und InterContinental Hotels Group.

Über Accor

Accor ist eine weltweit führende Unternehmensgruppe für Augmented Hospitality, die einzigartige Erlebnisse in mehr als 5.000 Hotels und Apartmentanlagen in 110 Ländern bietet. Die Gruppe verfügt seit mehr als 50 Jahren über Hospitality-Know-how und damit einhergehend ein unvergleichliches Portfolio mit 39 Hotelmarken von Luxus bis Economy, unterstützt durch eines der attraktivsten Loyalty-Programme der Welt.

ALL, Accor Live Limitless ist ein täglicher Lifestyle-Begleiter, der den Alltag durch die Verbindung von Rewards, Services und Erlebnissen bereichert und damit einen neuen erstrebenswerten Weg zu einem grenzenlosen Lebensgefühl vermittelt.

Accor engagiert sich für eine nachhaltige Wertschöpfung und spielt eine aktive Rolle im Bereich der ökologischen und sozialen Verantwortung über das Programm Planet 21-Acting Here sowie dem Stiftungsfonds Accor Solidarity, der benachteiligten Menschen durch Bildungsangebote Zugang zu Arbeitsplätzen ermöglicht.

Accor SA ist an der Euronext in Paris (Code ISIN: FR0000120404) und am OTC-Markt in den USA (Code: ACRFY) notiert. Weitere Informationen finden Sie auf der Webseite accor.com. Oder folgen Sie uns auf Twitter und Facebook.

Anlage: Bild

