



Erste Sonderausgabe "DMS-Special" von b2b core zum Thema Dokumentenmanagement-Systeme und Archivierung ist erschienen

Vollwertiges DMS-System oder Software-Lösung mit integrierten DMS-Komponenten?

Die erste, kostenlose Sonderausgabe "DMS-Special" (<http://www.dms-special.info>) von b2b core zum Thema Dokumentenmanagement-Systeme und Archivierung ist erschienen. Im Fokus steht die Frage: "Vollwertiges DMS-System oder Software-Lösung mit integrierten DMS-Komponenten?" Die Antwort darauf finden interessierte Unternehmen in Fachartikeln, über 50 Praxisbeispielen zu beiden Varianten sowie einer Marktübersicht mit mehr als 35 DMS-Anbietern im DMS-Special.

Das Ziel des DMS-Specials ist es, Entscheidern bei der Auswahl eines passenden DMS-Systems bzw. einer Archivierungs-Lösung zu helfen. Dabei stehen - wie immer bei b2b core - Praxisbeispiele, Fallstudien und Anwenderberichte im Fokus.

Zusätzlich wird jedoch auch eine aktuelle Marktübersicht deutschsprachiger DMS-Anbieter geboten. Das besondere dabei: Nur DMS-Anbieter und DMS-Systeme, die ausführliche Referenzberichte oder Fallstudien veröffentlicht haben, werden gelistet.

"Ein Beispiel sagt mehr als tausend Produktbeschreibungen", ist das Motto von Lars Nielsen, Geschäftsführer der B2B Core GmbH, "Auf der Suche nach Immobilien schauen Sie sich ja auch erst Exposés an, bevor Sie einen Verkäufer kontaktieren".

Auch wer sich noch nicht ganz sicher ist, wie er am Besten zur passenden DMS-Lösung für sein Unternehmen findet, wird im DMS-Special fündig: Ein ausführlicher Artikel erläutert das Vorgehen zu Anforderungsermittlung und beschreibt, welche Fragen sich ein Unternehmen hier stellen sollte.

Aktuelle Marktentwicklungen in Sachen Dokumentenmanagement und Archivierung findet der Interessierte Leser in den "DMS-News", welche tagesaktuell in der Online-Version der Specials zu lesen sind.

Das DMS-Special steht ab sofort sowohl als interaktive Online-Version auf als auch als kostenloser PDF-Download zur Verfügung.

Ermöglicht wurde das diese erste Sonderausgabe von b2b core mit der freundlichen Unterstützung zweier Sponsoring-Partner und Ihren bekannten DMS-Produkten:

? eyebase mediasuite - Digital Asset Management (<http://www.eyebase.com>)

? DocuWare - Software für Integriertes Dokumenten-Management" (<http://www.docuware.com>)

Wer nach weiteren B2B-Case-Studies und Praxisbeispielen zu Themen wie BPM oder CRM sucht, nutzt einfach die komfortable Suche in der Case-Study-Datenbank von b2b core (<http://www.b2b-core.com>).

Pressekontakt

B2B CORE GmbH

Herr Lars Nielsen
Gerberstrasse 21
40591 Düsseldorf

b2b-core.com
presse@b2b-core.com

Firmenkontakt

B2B CORE GmbH

Herr Lars Nielsen
Gerberstrasse 21
40591 Düsseldorf

b2b-core.com
presse@b2b-core.com

Die B2B Core GmbH mit Sitz in Düsseldorf ist Betreiber der Business-Plattform www.b2b-core.com. Die Plattform bietet mittelständischen Unternehmen in den Bereichen IT, Consulting und Agenturleistungen ein zentrales Case-Study-Managementsystem, welches die Veröffentlichung, Verwaltung und Suche von B2B-Referenzen, -Fallstudien und -Anwenderberichten ermöglicht.

Das Managementsystem bietet dafür eine Vielzahl effektiver Tools zum aktiven Referenzmarketing mit Case Studies - von der anbieterneutralen Produkt- und Dienstleistungssuche mit ausgefeilten Recherchertools für Interessenten bis hin zu integrierten Marketing- und PR-Tools zur Vereinfachung von Pressearbeit und Online-Marketing für Anbieter. Die Business-Plattform bringt so Anbieter und Interessenten zusammen - über Case Studies und Referenzen.

Anlage: Bild

