



## Saisonaufakt 2012: Drei dmexco Night Talks als alljährliche Bühne für führende Köpfe und heiße Themen

*Connecting the digital landscape* unter diesem Motto gehen die dmexco Night Talks 2012 wieder auf große Deutschland-Tour. Von Real Time Bidding, Targeting und Mobile Video Advertising bis Customer Journey: Mit aktuellen Trends und Themen aus der Marketing

(ddp direct)Köln, 2. Februar 2012 - Die richtige Zielgruppe als den absoluten Schlüsselfaktor für eine erfolgreiche Konsumentenansprache: Technologien wie Targeting- und Real Time Bidding (RTB)-Plattformen versprechen der Werbebranche innovative Möglichkeiten sowohl für die passende Zielgruppenauswahl als auch für die entsprechende Werbeplatzbuchung. Aber lässt sich der jeweils relevante Endkunde tatsächlich via Knopfdruck ansprechen und welche Rolle spielen in diesem Szenario die Mediaagenturen für den Werbetreibenden wie für den Publisher? Zum Auftakt der diesjährigen dmexco Night Talk-Reihe am 15. März 2012 in Düsseldorf stehen die Chancen und Herausforderungen von RTB in Kombination mit Targeting im Fokus. Mit VivaKi wird der dmexco Night Talk erstmals von einem der führenden Media-Netzwerke präsentiert (Anmeldung für die limitierten Plätze und Informationen ab sofort unter [www.dmexco.de/Night\\_Talks\\_2012](http://www.dmexco.de/Night_Talks_2012)). Weitere aktuelle Trends und Themen aus der Marketing-, Media und Kommunikationsindustrie präsentieren zwei andere dmexco Night Talk-Events in München und Hamburg. Neben hochkarätigen Vorträgen und inspirierenden Gesprächsrunden rund um Customer Journey und Mobile Video Advertising erwartet den ausgesuchten Gästekreis von Top-Entscheidern aus Marketing, Werbung und Media hier vor allem eines: erstklassige Gesprächs- und Networking-Möglichkeiten in persönlicher Atmosphäre. Dass sich der Besuch dieser etablierten Auftaktveranstaltungen zur dmexco 2012 unbedingt lohnt, bestätigt auch eine aktuelle Umfrage der Fachzeitschrift W&V: Für 75 Prozent der dort befragten Entscheider aus der digitalen Wirtschaft sind die dmexco Night Talks als Branchen-Event relevant, fast genauso viele (73 Prozent) haben diese auch schon einmal besucht und planen wieder dabei zu sein. Die dmexco Night Talks gehören damit zu den führenden Veranstaltungen der Digital-Branche.

Christian Mueche, Director Business Development, Strategy & International dmexco: Wer Entscheidungsträger in der digitalen Wirtschaft ist, für den sind die dmexco Night Talks absolute Pflichtveranstaltungen! Unter dem Motto Connecting the digital landscape bringen wir in den wichtigsten Medienstädten Deutschlands die heißesten Themen mit Top-Gästen und den Entscheidern der Branche zusammen. Unser dmexco Night Talk Konzept und die einzigartige Networking-Qualität wurde jüngst wieder durch Entscheider-Befragungen von W&V und One to One mit klaren Bestnoten bestätigt.

Alle dmexco Night Talks werden in Kooperation mit jeweils einem Sponsor durchgeführt, die den Abend inhaltlich mit gestalten. Ideelle und fachliche Träger der gesamten Veranstaltungsreihe sind der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) und der Online-Vermarkterkreis (OVK). Interessenten für die dmexco Night Talks registrieren sich ab sofort online unter [www.dmexco.de/Night\\_Talks\\_2012](http://www.dmexco.de/Night_Talks_2012).

Die dmexco Night Talk-Termine 2012 auf einen Blick:

Düsseldorf	Templum
Datum:	15. März 2012
Thema:	Real Time Bidding & Targeting
Titel:	Zielgruppe per Knopfdruck? Welche Auswirkungen haben Targeting- und Real Time Bidding-Plattformen auf die Konsumentenansprache?
Sponsor:	VivaKi
München	Freiheizhalle
Datum:	19. April 2012
Thema:	Customer Journey
Titel:	Customer Journey 2.0: Optimierung entlang des digitalen Sales Funnels
Sponsor:	QUISMA
Hamburg	Ehemaliges Hauptzollamt
Datum:	12. Juni 2012
Thema:	Mobile Video Advertising
Titel:	Die digitale Jagd auf mobile Touchpoints
Sponsor:	smartclip

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/0u37ue>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/wirtschaft/saisonaufakt-2012-drei-dmexco-night-talks-als-alljaehrliche-buehne-fuer-foehrende-koepfe-und-heisse-themen-43637>

## Pressekontakt

FAKTOR 3 AG

Herr André Hoffmann  
Kattunbleiche 35  
22041 Hamburg

[dmexco2012@faktor3.de](mailto:dmexco2012@faktor3.de)

## Firmenkontakt

FAKTOR 3 AG

Herr André Hoffmann  
Kattunbleiche 35  
22041 Hamburg

faktor3.de  
dmexco2012@faktor3.de

Die dmexco ist die internationale Leitmesse und Kongress für die gesamte digitale Wirtschaft. Als weltweit einzigartige Kombination aus Messe und Konferenz steht sie für innovatives und zukunftsweisendes Marketing im Zentrum eines globalen Wachstumsmarktes. Mit einem klaren Fokus auf Werbung, Media und Technologie ist die dmexco die globale Plattform Nr. 1 für einen effektiven Wissenstransfer und direkte Geschäftsabschlüsse. In vielfältigen Formaten bietet die für Fachbesucher kostenfreie dmexco die größte Auswahl an aktuellen Wirtschaftstrends, Wachstumsstrategien, Produktinnovationen und kreativer Vielfalt. Die dmexco ist damit im digitalen Zeitalter für alle Vordenker und Meinungsführer von Marken, für Werbungtreibende und Vermarkter sowie alle Agentursegmente und Medienhäuser der zentrale Treffpunkt leading the global digital industry.

Alle Informationen zur dmexco 2012 (12. & 13. September in Köln) sowie Fotos, Videos und O-Töne der dmexco 2011 finden Sie unter [www.dmexco.de](http://www.dmexco.de), [www.facebook.com/dmexco](http://www.facebook.com/dmexco), <http://twitter.com/dmexco> und [www.youtube.com/dmexcovideo](http://www.youtube.com/dmexcovideo).