



Vertrauen schaffen! Kundenorientierung beweisen!

Wie? Durch die Zertifizierung der eigenen Webseite.

Eine wichtige Maßnahme zur Steigerung des Vertrauens in Webseiten und damit auch zur Steigerung deren Erfolgs ist die Nutzung von Gütesiegeln.

"die Webseitenverbesserer" gehen jetzt einen neuen Weg!

Wir (www.die-webseitenverbesserer.de) zertifizieren Webseiten als Ganzes und belohnen hochwertige, kundenorientierte Webseiten mit unserem Qualitätssiegel.

Anhand eines umfangreichen, auch auf Basis wissenschaftlicher Erkenntnisse entwickelten Kriterienkatalogs (> 120 Prüfkriterien) wird eine Webseite systematisch, detailliert und neutral analysiert und bewertet - in insgesamt acht Prüfbereichen:

- ? Webseiteninhalte & Text
- ? Kundenorientierung & Zielgruppenorientierung
- ? Design & Layout
- ? Markenorientierung & Branding
- ? Navigation
- ? Kontaktmöglichkeiten
- ? Service-Angebot
- ? Recht

Die Prüfung im Bereich "Recht" erfolgt durch eine renommierte, auf Internetrecht spezialisierte Anwaltskanzlei.

Ergebnis der Zertifizierung ist ein detaillierter, 70-seitiger Prüfbericht, der die Ergebnisse der Zertifizierung zusammenfasst und der in Form von Handlungsempfehlungen auch konkrete Verbesserungsvorschläge für die geprüfte Webseite macht. Der Ergebnisbericht ist somit ein hervorragender Ausgangspunkt, um die eigene Webseite zu optimieren.

Schließlich werden bei erfolgreicher Prüfung auch unser neues Qualitätssiegel sowie ein Zertifikat verliehen, welche danach in die zertifizierte Webseite integriert werden. Das Ziel: Vertrauen schaffen! Kundenorientierung beweisen!

Hinter "die Webseitenverbesserer" stehen Frank Eichfeld, Geschäftsführer und erfahrener Online-Marketer, sowie Mitgründer Prof. Dr. Bela Mutschler, ebenfalls erfahrener Online-Marketing-Experte.

Kontakt / Ansprechpartner:

Frank Eichfeld
Obere Flurstrasse
DE-88131 Bodolz (Lindau)
Telefon: +49 8382 60 44 59 4
E-Mail: [info \(at\) die-webseitenverbesserer.de](mailto:info@die-webseitenverbesserer.de)

Webseite: www.die-webseitenverbesserer.de

Twitter: <http://twitter.com/#!/quarterloop>

Facebook: <http://www.facebook.com/pages/die-Webseitenverbesserer/207727405969967>

XING: <http://www.xing.com/companies/quarterloopug>

Pressekontakt

quarterloop UG (haftungsbeschränkt)

Herr Frank Eichfeld
Obere Flurstraße 22
88131 Bodolz

die-webseitenverbesserer.de
info@die-webseitenverbesserer.de

Firmenkontakt

quarterloop UG (haftungsbeschränkt)

Herr Frank Eichfeld
Obere Flurstraße 22
88131 Bodolz

die-webseitenverbesserer.de
info@die-webseitenverbesserer.de

"die Webseitenverbesserer" zertifizieren Webseiten. Anhand eines umfangreichen, auch auf Basis wissenschaftlicher Erkenntnisse entwickelten Kriterienkatalogs (> 120 Prüfkriterien) wird eine Webseite systematisch, detailliert und neutral analysiert und bewertet. Ergebnis der Zertifizierung ist ein detaillierter, 70-seitiger Prüfbericht, der die Ergebnisse der Zertifizierung zusammenfasst und der in Form von Handlungsempfehlungen auch konkrete

Verbesserungsvorschläge für die geprüfte Webseite macht. Bei erfolgreicher Prüfung werden unser Qualitätssiegel sowie ein Zertifikat verliehen, welche danach für Marketingzwecke benutzt werden können.

Ergänzend zur Zertifizierung von Webseiten bieten die Webseitenverbesserer auch individuelle Beratung, Schulungen und Seminare im Bereich "Online-Marketing" an.

Hinter "die Webseitenverbesserer" stehen Frank Eichfeld, Geschäftsführer und erfahrener Online-Marketer, sowie Mitgründer Prof. Dr. Bela Mutschler, ebenfalls erfahrener Online-Marketing-Experte.