



19.04.2012: "Die Zukunft des E-Commerce" / Veranstaltung der HHL und Experteer in München

19.04.2012: "Die Zukunft des E-Commerce" / Veranstaltung der HHL und Experteer in München

Die Handelshochschule Leipzig (HHL) lädt alle Studierenden, Alumni und Interessenten herzlich zu einem Themenabend zur Zukunft des E-Commerce in München ein. HHL-Alumnus Dr. Gerd Robertz (buecher.de) und Dr. Christian Götttsch (Experteer) sowie Prof. Dr. Manfred Kirchgeorg (Inhaber des Lehrstuhls für Marketingmanagement an der HHL) werden das Thema aus akademischer bzw. praxisrelevanter Sicht beleuchten und stellen sich anschließend der Diskussion.

Zusätzlich haben Interessenten die Möglichkeit, sich im Rahmen dieser Veranstaltung über die Studiengängen der HHL (Master of Science in Management, MBA in General Management, Global Executive MBA) zu informieren. HHL-Mitarbeiter, Studenten und Alumni beraten und informieren über die Studienprogramme, Karriereperspektiven sowie Zulassungsvoraussetzungen, den Bewerbungsprozess und Finanzierungsmöglichkeiten.

Was?

"Die Zukunft des E-Commerce" eine Veranstaltung der Handelshochschule Leipzig (HHL) und Experteer

Wann?

Donnerstag, 19. April 2012, ab 18.00 Uhr

Wo?

Experteer GmbH, Lehnbachplatz 3, 80333 München

Programm

ab 18.00 Uhr

Welcome

18.30 - 19.00 Uhr

Vorstellung HHL und Studienprogramme

19.30 - 20.30 Uhr

"Der Multi-Channel Konsument - Live & Virtual Shopping im Wechselspiel?" / Prof. Dr. Manfred Kirchgeorg

"Thesen zur Zukunft des E-Commerce" / HHL-Alumnus Dr. Gerd Robertz (buecher.de) sowie Dr. Christian Götttsch (Experteer)

anschließend Diskussion

ab 21 Uhr

Get together und Networking mit HHL-Studenten und Alumni

Wir bitten um Anmeldung für dieses Event bis spätestens zum 17. April unter <http://www.hhl.de/events> oder bei Stine Täubert (E-Mail: stine.taeubert@hhl.de, Tel. 0341 9851-612). Die Teilnahme ist kostenfrei.

Handelshochschule Leipzig (HHL)

Die HHL ist eine universitäre Einrichtung und zählt zu den führenden internationalen Business Schools. Ziel der traditionsreichsten betriebswirtschaftlichen Hochschule im deutschsprachigen Raum ist die Ausbildung leistungsfähiger, verantwortungsbewusster und unternehmerisch denkender Führungspersönlichkeiten. Neben der internationalen Ausrichtung spielt die Verknüpfung von Theorie und Praxis eine herausragende Rolle. Die HHL zeichnet sich aus durch exzellente Lehre, klare Forschungsorientierung und praxisnahen Transfer sowie hervorragenden Service für ihre Studierenden. Weitere Informationen: <http://www.hhl.de>

Pressekontakt

Handelshochschule Leipzig gGmbH

Herr Volker Stößel

Jahnallee 59

04109 Leipzig

hhl.de

volker.stoessel@hhl.de

Firmenkontakt

Handelshochschule Leipzig gGmbH

Herr Volker Stößel

Jahnallee 59

04109 Leipzig

hhl.de

volker.stoessel@hhl.de

Handelshochschule Leipzig (HHL)

Die HHL ist eine universitäre Einrichtung und zählt zu den führenden internationalen Business Schools. Ziel der ältesten betriebswirtschaftlichen Hochschule im deutschsprachigen Raum ist die Ausbildung leistungsfähiger, verantwortungsbewusster und unternehmerisch denkender Führungspersönlichkeiten. Neben der internationalen Ausrichtung spielt die Verknüpfung von Theorie und Praxis eine herausragende Rolle. Die HHL zeichnet sich aus durch exzellente Lehre, klare Forschungsorientierung und praxisnahen Transfer sowie hervorragenden Service für ihre Studierenden. www.hhl.de

Anlage: Bild

