



HD+ steigert Anzahl zahlender Haushalte auf über 634.000

Anzahl der zahlenden Haushalte steigt im Vergleich zum Vorjahr um das Dreifache / Zwei Millionen Haushalte nutzen HD+ derzeit in der Gratisphase ein Plus von 700.000 gegenüber dem Vorjahr / Insgesamt sehen 2,6 Millionen Haushalte die Privatsender in HD-

(ddp direct) Unterföhrung, 27. Juli 2012 ? Die HD PLUS GmbH hat die Anzahl der Haushalte, die für den HD+ Service bezahlen, wieder deutlich gesteigert. Zwischen April und Juni 2012 gewann die HDTV-Plattform über 120.000 neue zahlende Haushalte hinzu. Nie zuvor hat HD+ in einem Quartal mehr Haushalte gewonnen. Zum 30.06.2012 zählte HD+ 634.290 zahlende Haushalte. Darin sind erstmals auch für HD+ zahlende Sky-Satelliten-Kunden enthalten. Im Jahresvergleich hat sich die Anzahl zahlender HD+ Haushalte insgesamt mehr als verdreifacht (30.06.2011: 198.020).

Insgesamt nutzten zum 30.06.2012 zwei Millionen Haushalte HD+ im Rahmen der 12-monatigen Gratisphase. Im Vergleich zum Vorjahr ist das ein Plus von 700.000. Die Zahl der aktiven HD+ Haushalte ? zahlende Haushalte sowie Haushalte in der Gratisphase ä?? lag zum 30. Juni 2012 damit bei 2,6 Millionen, fast 1,2 Millionen mehr als im Vorjahr.

Wilfried Uner, Vorsitzender der Geschäftsführung der HD PLUS GmbH: ?Der Wachstumskurs ist ungebrochen, die Zuschauer nehmen HD+ nach wie vor sehr gut an. Wer sich für HDTV interessiert, stellt schnell und einfach fest, dass HDTV mit HD+ über ASTRA das mit Abstand beste Preis-Leistungs-Verhältnis bietet. Aufgrund der sehr guten Entwicklung im ersten Halbjahr gehen wir davon aus, dass HD+ die Marke von einer Million zahlender Haushalte noch vor dem 31. Dezember 2012 erreichen wird.?

Das gute Preis-Leistungs-Verhältnis des HD-Empfangs über Satellit hatte schon die Stiftung Warentest im Februar 2012 hervorgehoben. Auch eine aktuelle Käuferbefragung des Marktforschungsinstituts TNS Infratest im Auftrag von HD+ bestätigt die hohe Akzeptanz. Demnach sind 96 Prozent der Käufer eines HD+ Receivers mit ihrer Anschaffung zufrieden oder sehr zufrieden.

HD PLUS GmbH, ein Unternehmen der SES S.A., ist eine Plattform, die deutschlandweit exklusiv über ASTRA-Satellit den Empfang von 14 HD-Angeboten privater Free-TV-Sender ermöglicht. Weitere 19 HD-Programme können mit jedem HD+ Empfangsgerät ohne zusätzliche Kosten empfangen werden (siehe dazu ?Über HD+?). Folgende 14 Programme bietet HD+ derzeit über Satellit exklusiv in Deutschland: RTL HD, Sat.1 HD, ProSieben HD, VOX HD, kabel eins HD, RTL II HD, SUPER RTL HD, N24 HD, TELE 5 HD, SPORT1 HD, DMAX HD, Nickelodeon HD, sixx HD und COMEDY CENTRAL HD.

HD+ Kennzahlen: 2. Quartal 2012 im Vergleich zum Vorjahr

30.06.2012

Aktive HD+ Haushalte (1): 2.622.153
davon HD+ Haushalte in Gratisphase (2): 1.987.863
davon zahlende HD+ Haushalte (3): 634.290
HD+ Receiver Modelle: 87

30.06.2011

Aktive HD+ Haushalte (1): 1.460.218
davon HD+ Haushalte in Gratisphase (2): 1.262.198
davon zahlende HD+ Haushalte (3): 198.020
HD+ Receiver Modelle: 61

Veränderung

Aktive HD+ Haushalte (1): + 1.161.935
davon HD+ Haushalte in Gratisphase (2): + 725.665
davon zahlende HD+ Haushalte (3): + 436.270
HD+ Receiver Modelle: +26

HD+ Kennzahlen: 2. Quartal 2012 im Vergleich zum 1. Quartal 2012

Aktive HD+ Haushalte (1): 2.622.153
davon HD+ Haushalte in Gratisphase (2): 1.987.863
davon zahlende HD+ Haushalte (3): 634.290
HD+ Receiver Modelle: 87

31.03.2012

Aktive HD+ Haushalte (1): 2.620.699
davon HD+ Haushalte in Gratisphase (2): 2.107.492
davon zahlende HD+ Haushalte (3): 513.207
HD+ Receiver Modelle: 80

Veränderung:

Aktive HD+ Haushalte (1): + 1.454
davon HD+ Haushalte in Gratisphase (2): - 119.629
davon zahlende HD+ Haushalte (3): + 121.083
HD+ Receiver Modelle: + 7

- (1) Haushalte, in denen HD+ Sender derzeit empfangen werden.
 - (2) Haushalte, die die 12-monatige Gratisphase nutzen.
 - (3) Haushalte, in denen Kunden die jährliche Servicepauschale in Höhe von 50 Euro bezahlt haben.
- Quelle: Daten beruhen auf Analysen der GfK, dem Reporting der HD PLUS GmbH und von Partnern.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/96ypnn>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/unternehmen/hd-steigert-anzahl-zahlender-haushalte-auf-ueber-634-000-47031>

Pressekontakt

HD PLUS GmbH

Herr Frank Lilie
Betastr. 110
85774 Unterföhring

Frank.Lilie@hd-plus.de

Firmenkontakt

HD PLUS GmbH

Herr Frank Lilie
Betastr. 110
85774 Unterföhring

hd-plus.de
Frank.Lilie@hd-plus.de

Die HD PLUS GmbH ist eine hundertprozentige Tochter von SES, ein weltweit führender Satelliten-Betreiber mit einer Flotte von 51 Satelliten. HD PLUS wurde im Mai 2009 gegründet und vermarktet das Produkt HD+, ein zusätzliches Programm-Angebot in hochauflösender Qualität (HD), das über das ASTRA Satellitensystem in Deutschland empfangbar ist. Über die Plattform HD+ kommen attraktive Free-TV-Angebote in HD-Qualität auf den Markt. Derzeit umfasst das Angebot von HD+ die Programme RTL HD, Sat.1 HD, ProSieben HD, VOX HD, kabel eins HD, RTL II HD, SUPER RTL HD, N24 HD, TELE 5 HD, SPORT1 HD, DMAX HD, Nickelodeon HD, sixx HD und COMEDY CENTRAL HD. Zusätzlich können mit jedem HD+ Empfangsgerät die unverschlüsselt ausgestrahlten Sender Das Erste HD, ZDF HD, ARTE HD, 3sat HD, BR HD, KI.KA HD, NDR HD, PHOENIX HD, SWR HD, WDR HD, ZDFinfokanal HD, ZDF.kultur HD und ZDFneo HD, ServusTV HD, Anixe HD, QVC HD, HSE 24 HD, Juwelo TV HD und sonnenklar.tv HD empfangen werden.

Beim Kauf eines HD+ Empfangsgerätes ist HD+ in den ersten zwölf Monaten gratis. Nach Ablauf des ersten Jahres wird eine technische Servicepauschale von 50 Euro pro Jahr erhoben. Im Gegensatz zu den bekannten Abo-Modellen, die nur per Kündigung beendet werden können, läuft HD+ nach einem Jahr automatisch aus. HD+ Nutzer können ihre Karte einfach und bequem verlängern. Die Verlängerungs-Codes gibt es im Handel, online unter www.hd-plus.de oder telefonisch (0900 1904 599; 49 Cent/Min. aus dem deutschen Festnetz). Neben der Verlängerung vorhandener Karten haben Kunden auch die Möglichkeit, neue HD+ Karten zu erwerben - der Preis liegt dann bei 55 Euro.
www.hd-plus.de