



## Neue Auflage erläutert erfolgreiche Behandlungsmethoden

Neue Auflage erläutert erfolgreiche Behandlungsmethoden  
Depressionen überwinden  
Depressionen zählen zu den häufigsten psychischen Störungen. Fast jeder Siebte ist irgendwann einmal davon betroffen - und mit ihm viele andere: Angehörige, Freunde, Bekannte und Kollegen. "Depressionen überwinden" der Stiftung Warentest erklärt, welche Behandlungsmethoden sinnvoll sind, was im akuten Fall besonders wichtig ist und wie Freunde und Familie helfen können. Depressionen kommen häufig vor und können jeden treffen. Aber eine Vielzahl von Therapiemöglichkeiten geben der Krankheit eine gute Prognose, denn Hilfe ist möglich. Das ist die wichtigste Botschaft dieses Ratgebers. Es werden Behandlungspläne vorgestellt und mögliche Therapien erklärt. Die Experten der Stiftung Warentest beschränken sich dabei nicht auf die wichtigsten, die medikamentöse Therapie und die Psychotherapie der Depression. Erläutert werden auch andere und ergänzende Behandlungsverfahren, wie die Sporttherapie, aber auch die Elektrokrampftherapie oder die Magnetstimulation. Außerdem geht es in diesem Ratgeber auch um die Besonderheiten der Depression in Kindheit und Alter, bei Männern und Frauen und bei körperlichen Erkrankungen und welche spezifischen Behandlungen erforderlich sind. "Depressionen überwinden" hat 320 Seiten und ist ab dem 21. August 2012 zum Preis von 19,90 Euro im Handel erhältlich oder kann online bestellt werden unter [www.test.de/depressionen](http://www.test.de/depressionen)  
Kontakt: Stiftung Warentest  
Lützowplatz 11-13  
10785 Berlin  
Deutschland  
Telefon: (030) 2631-2345  
Telefax: (030) 2631-2429  
Mail: [pressestelle@stiftung-warentest.de](mailto:pressestelle@stiftung-warentest.de)  
URL: <http://www.test.de>

### Pressekontakt

Stiftung Warentest

10785 Berlin

test.de  
[pressestelle@stiftung-warentest.de](mailto:pressestelle@stiftung-warentest.de)

### Firmenkontakt

Stiftung Warentest

10785 Berlin

test.de  
[pressestelle@stiftung-warentest.de](mailto:pressestelle@stiftung-warentest.de)

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage