



Volkswagen Group of America eröffnet neues Forschungs- und Entwicklungszentrum in Kalifornien

Volkswagen Group of America eröffnet neues Forschungs- und Entwicklungszentrum in Kalifornien
Projekt soll weltweit umweltfreundlichste Testanlage werden
Investitionen von 27 Millionen Dollar
Hochmodernes Abgas- und Klimazentrum zur Untersuchung von Emissionsverhalten und Kälteeinfluss
Wolfsburg/Oxnard, 21. August 2012 - Die Volkswagen Group of America hat gestern in Oxnard (Kalifornien) das neue Test Center California (TCC) eröffnet. Die 64.000 Quadratmeter große Anlage ist ein hochmodernes und umweltfreundliches Test- und Entwicklungszentrum. Hier werden ab Herbst Antriebe und Fahrzeuge mehrerer Konzernmarken getestet und optimiert. Das Unternehmen hat in Oxnard 27 Millionen Dollar investiert und bietet 50 Arbeitsplätze.
Bei der Eröffnung anwesend waren - neben hochrangigen Vertretern aus Politik und Wirtschaft - Wolfgang Hatz, Leiter Aggregateentwicklung des Volkswagen Konzerns, und David Geanakopoulous, Executive Vice President of Volkswagen Group of America.
Volkswagen hat in den USA im Zeitraum von 2008 bis 2012 insgesamt rund 4 Milliarden Dollar investiert, davon mehr als 100 Millionen Dollar in Kalifornien. Zu den wichtigsten Aktivitäten am Standort zählen die Entwicklung sowie das Testen neuer Antriebssysteme - insbesondere in Hinblick auf die Qualität sowie die Einhaltung gesetzlicher Vorgaben. So werden hier ab Herbst neue Aggregate umfassend geprüft, bevor sie in Produktion gehen.
Die Anlage verfügt über 2.500 Solarpaneele, die den Energieverbrauch um fast ein Drittel reduzieren. Ergänzt um weitere Energiesparmaßnahmen, hat sich das TCC das Ziel gesetzt, eine der umweltfreundlichsten Testanlage der Automobilindustrie zu werden. Momentan durchläuft das Test Center den LEED-Umweltzertifizierungstest (Leadership in Energy and Environmental Design). Die Zertifizierung bestätigt die Einhaltung anspruchsvoller Normen und Standards für nachhaltiges und umweltfreundliches Bauen.
Wichtiger Teilbereich des TCC ist ein hochmodernes Abgas- und Klimazentrum, in dem das Emissionsverhalten von Fahrzeugen sowie ihr Verhalten bei Temperaturen von bis zu minus 35 Grad Celsius untersucht werden können. Die Werkstatt beinhaltet 16 integrierte Unterflurbühnen für die Techniker und Ingenieure des TCC.
"Das Test Center California ist ein weiterer Meilenstein in der Wachstumsstrategie des Volkswagen Konzerns auf dem amerikanischen Markt und wird uns bei der Umsetzung der Strategie 2018 unterstützen", sagte Geanakopoulous während der Zeremonie.
"Diese hochmoderne Anlage verbindet Antriebsentwicklung, Abgasüberprüfung und Qualitätssicherung. So stellen wir sicher, dass der Volkswagen Konzern nur die besten Produkte in die Märkte liefert - heute und in Zukunft."
Das Test Center California wird mehrere Marken des Volkswagen Konzerns unterstützen, darunter Volkswagen, Audi, Porsche, Bentley und Bugatti.
Volkswagen (VW)
Berliner Ring 2
38440 Wolfsburg
Deutschland
Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0
Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282
Mail: vw@volkswagen.de
URL: <http://www.volkswagen.de>


Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Der Volkswagen-Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Im Jahr 2004 gelang es dem Konzern in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Auslieferungen von Fahrzeugen an Kunden auf 5,079 Millionen zu steigern, das entspricht einem Pkw-Weltmarktanteil von 11,5 Prozent. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte neue Pkw (18,1 Prozent) aus dem Volkswagen-Konzern. Der Umsatz des Konzerns erhöhte sich im Jahr 2004 auf 88,9 Milliarden €. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten. Über 343.000 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus mehr als 21.500 Fahrzeuge oder sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen-Konzern in mehr als 150 Ländern an. Ziel des Konzerns ist es, attraktive, sichere und umweltschonende Fahrzeuge anzubieten, die im zunehmend scharfen Wettbewerb auf dem Markt konkurrenzfähig und jeweils Weltmaßstab in ihrer Klasse sind.