



## Gelungene Festival-Premiere

Gelungene Festival-Premiere  
Deichkind und Co. rocken MTV Mobile Beats Festival in Essen  
Das Electro-Festival "MTV Mobile Beats - powered by E-Plus" feierte am heißesten Wochenende des Jahres Premiere in NRW und lockte jede Menge Musik-Fans auf das Gelände des Delta Musikparks in Essen.  
Für Furore sorgten vor allem "Deichkind", die auf dem von MTV und der E-Plus Gruppe präsentierten Festival ihre unverwechselbare Show abliefern - die einzige in diesem Sommer in NRW. Auch das übrige Line-Up, eine hochkarätige Mischung aus nationalen und internationalen Electro-, House und Dance-Beats-Acts, verbreitete auf mehreren Indoor- und Outdoor-Bühnen ausgelassene Stimmung unter den Festival-Gästen.  
E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG  
E-Plus-Platz  
40468 Düsseldorf  
Deutschland  
Telefon: +49 (211) 448-0  
Telefax: +49 (211) 448-2222  
Mail: [info@eplus.de](mailto:info@eplus.de)  
URL: <http://www.eplus-unternehmen.de/>

## Pressekontakt

E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG

40468 Düsseldorf

[eplus-unternehmen.de/](http://eplus-unternehmen.de/)  
[info@eplus.de](mailto:info@eplus.de)

## Firmenkontakt

E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG

40468 Düsseldorf

[eplus-unternehmen.de/](http://eplus-unternehmen.de/)  
[info@eplus.de](mailto:info@eplus.de)

Kommunikation ist ein Grundbedürfnis der Menschen. Wir wollen zu jeder Zeit und an jedem Ort unsere Emotionen mit der Familie und Freunden teilen können, wir müssen immer und überall in der Lage sein, von unterwegs Geschäftliches abzuwickeln. Der Boom des Mobilfunks spiegelt diesen Trend eindrucksvoll wider. E-Plus hat sich auf die Fahnen geschrieben, mobile Kommunikation für seine Kunden einfach und unterhaltsam zu gestalten. Unser Slogan "Ein Plus verbindet" steht dabei für unsere Rolle, Menschen durch mobile Kommunikation miteinander zu vernetzen und ihr Leben damit zu bereichern, sprich wertvoller zu machen. Damit verbunden sind klare Markenwerte, an denen wir uns messen lassen: Wir bieten unseren Kunden Produkte an, die einfach zu verstehen sind. Wir versuchen, immer ein wenig mehr für's Geld zu bieten und liefern, was wir versprechen. Wir wollen menschlicher, sprich näher am Kunden sein und erfahren, was unsere Kunden wünschen. Und wir suchen die Herausforderung, indem wir den Markt und unsere Kunden mit innovativen Produkten überraschen. All das macht E-Plus als Marke einzigartig und erfrischend anders.