



Die besten Fußball-Apps für iPhone Co. zum Saisonstart

Die besten Fußball-Apps für iPhone Co. zum Saisonstart
Wie viele Dauerkarten wurden im Vorfeld der Bundesliga-Saison verkauft? Wann spielt Düsseldorf gegen Dortmund? Der Siegeszug des mobilen Internets und der Boom von Smartphones und Tablets hat das Fan-Sein verändert. In Spanien sorgte jetzt das zum High-Tech-Tempel hochgerüstete Stadion Bernabéu mit 515 Indoor-Antennen, einem kostenlosen WLAN-Netz und 100 Videoscreens für glückliche Fans. Auch deutsche Fußball-Begeisterte profitieren von der technischen Entwicklung der letzten Jahre: Wir googlen Transfers, vernetzen uns mit Lieblingsspielern und werden dank diverser Apps zu noch größeren Experten. Und wenn wir einmal nicht ins Stadion können, fiebern wir von unterwegs vor dem Display unserer Minicomputer mit.
Zum Start der 50. Bundesliga-Hinrunde gibt es so viele Fußball-Apps wie nie zuvor. Einige davon stellen wir heute kurz vor.
DFB: Die kostenlose App des Deutschen Fußball Bundes informiert über die Bundesliga, die 2. und 3. Liga, den DFB-Pokal und die Nationalmannschaft. Auch die Frauen- und Junioren-Liga hat man mit dieser Anwendung auf dem Schirm. Verfügbar für iPhone und Android.
90elf: Mit der 90elf App kann man von unterwegs alle Spiele der 1. und 2. Bundesliga akustisch verfolgen. 90elf ist ein Internet-Radiosender, der außerdem ausgewählte Spiele der Champions sowie der Europa League in voller Länge überträgt. Der User hat die Wahl zwischen einer Konferenz oder einzelnen Spielen. Verfügbar für iPhone und Android.
11 Freunde: Diese Applikation ist das Pendant zum gleichnamigen Fußball-Kult-Magazin und informiert über alles was auf und abseits des Fußballrasens passiert. Neben dem Liveticker berichtet die App über Geschichten vom Bolzplatz um die Ecke und der glanzvollen Fußballwelt internationaler Topligen. Die Rubrik "Damals" entführt den User in vergangene (Fußball-) Zeiten. Verfügbar für iPhone.
New Star Soccer: Mit diesem Spiel kann der Nutzer eine komplette Profikarriere durchspielen. Neben dem Training stehen Transferverhandlungen und die Wahl der perfekten Sportbekleidung auf dem Plan. Auch soziale Beziehungen dürfen nicht vernachlässigt werden. Verfügbar für iPhone und Android.
Sportschau: Die Sportschau bietet eine eigene App mit allen wichtigen Meldungen rund um die Bundesliga. Neben einem Live-Ticker versorgt sie Fans mit Ergebnissen, Tabellen und multimedialen Elementen rund um die Bundesliga. (Für alle, die auch mal über den Stadionrand hinausschauen: Diese App bietet zudem ausführliche Informationen zu vielen anderen Sportarten.) Verfügbar für iPhone und Android.
Flick Kick: Diese App ist perfekt für alle, die noch an ihrer Schusstechnik feilen möchten: Per Fingerwisch lassen sich Elfmeter und Freistöße in der Endlosschleife verwandeln. Verfügbar für iPhone und Android.
Kicker: Die Kicker-App ist der Klassiker unter den mobilen Anwendungen. Neben aktuellen Informationen, ausführlichen Live-Berichterstattungen und Hintergrundinformationen bietet sie Analysen für internationale Ligen und Wettbewerbe. Verfügbar für iPhone und Android.
Mein Klub: Die App "Mein Klub" von bild.de versorgt Fußball-Fans mit Neuigkeiten rund um den festgelegten Lieblings-Klub sowie Tops und Flops des aktuellen Spieltages. Außerdem gibt es eine Ranking-Funktion, mit der Spieler und Klubs verglichen werden können. Verfügbar für iPhone und Android.
Spox: Mit der Spox-App bleibt der Nutzer in Sachen Nachrichten und Ergebnisse aus der Welt des Fußballs immer auf dem aktuellen Stand. Außerdem fasst der News-Ticker "Rund um den Ball" die wichtigsten Nachrichten übersichtlich zusammen. Verfügbar für iPhone und Android.
Kicktipp: Wer gerne selber aktiv sein möchte, ist mit dieser Tipp-App gut bedient. Mit ihr kann man seine Tipprunde mobil verfolgen und noch kurz vor Spielbeginn seinen Tipp abgeben. Die App zeigt natürlich auch den Bundesliga-Spielplan und die Tabelle an. Verfügbar für iPhone und Android.
Welche App die Beste ist, lässt sich natürlich nicht pauschal sagen. Geschmäcker sind bekanntlich verschieden.
Übrigens: Für die Saison 2012/2013 wurden 482.495 Dauerkarten verkauft - so viele wie nie. Und Fortuna trifft in der Hinrunde am 27./28. November auf den Titelverteidiger. Sollte der BVB siegen, können BVB FAN FON Kunden gleich doppelt jubeln. Denn für jedes Bundesliga-Spiel, das die Borussia gewinnt, spendiert BVB FAN FON, der BVB-Fan-Tarif von Borussia Dortmund und der E-Plus Gruppe, seinen Kunden 20 Bonusminuten extra.
Kontakt: E-Plus Mobilfunk GmbH Co. KG
E-Plus-Platz 40468 Düsseldorf
Deutschland
Telefon: +49 (211) 448-0
Telefax: +49 (211) 448-2222
Mail: info@eplus.de
URL: http://www.eplus-unternehmen.de/


Pressekontakt

E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG

40468 Düsseldorf

eplus-unternehmen.de/
info@eplus.de

Firmenkontakt

E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG

40468 Düsseldorf

eplus-unternehmen.de/
info@eplus.de

Kommunikation ist ein Grundbedürfnis der Menschen. Wir wollen zu jeder Zeit und an jedem Ort unsere Emotionen mit der Familie und Freunden teilen können, wir müssen immer und überall in der Lage sein, von unterwegs Geschäftliches abzuwickeln. Der Boom des Mobilfunks spiegelt diesen Trend eindrucksvoll wider. E-Plus hat sich auf die Fahnen geschrieben, mobile Kommunikation für seine Kunden einfach und unterhaltsam zu gestalten. Unser Slogan "Ein Plus verbindet" steht dabei für unsere Rolle, Menschen durch mobile Kommunikation miteinander zu vernetzen und ihr Leben damit zu bereichern, sprich wertvoller zu machen. Damit verbunden sind klare Markenwerte, an denen wir uns messen lassen: Wir bieten unseren Kunden Produkte an, die einfach zu verstehen sind. Wir versuchen, immer ein wenig mehr für's Geld zu bieten und liefern, was wir versprechen. Wir wollen menschlicher, sprich näher am Kunden sein und erfahren, was unsere Kunden wünschen. Und wir suchen die Herausforderung, indem wir den Markt und unsere Kunden mit innovativen Produkten überraschen. All das macht E-Plus als Marke einzigartig und erfrischend anders.