




## **Kinderlebensmittel: Oft überflüssig und relativ teuer**

Kinderlebensmittel: Oft überflüssig und relativ teuer  
30.08.2012 Minisalami mit Comicfigur, Kindermilch oder Obst im Quetschbeutel - der Markt für Kinderlebensmittel wächst. Doch spezielle Lebensmittel für Kinder sind meist überflüssig. Darauf macht die Stiftung Warentest in der September-Ausgabe der Zeitschrift test aufmerksam. Was mit bunter Verpackung und verlockender Werbung daherkommt, ist häufig alles andere als kindgerecht. Kinderlebensmittel sind oft zu süß, zu fett oder zu salzig und dazu auch noch relativ teuer.  
Beispiel Kindermilch: Sie ist drei bis viermal teurer als normale Kuhmilch. Dabei steckt in ihr bis zu ein Drittel weniger Kalzium. Unnötig sind zudem beigemengte Vitamine und Mineralstoffe. Kinder ab einem Jahr sollten stattdessen fettarme Kuhmilch trinken.  
Beispiel Fruchteriegel: Was als Obstportion für zwischendurch daherkommt, ist letztlich eine Süßigkeit. Die handlichen 25-Gramm-Riegel für die Kleinsten aus dem Drogeriemarkt, etwa von Hipp oder Bebita, bestehen aus Saftkonzentrat und getrocknetem Obst - und damit schnell bis zur Hälfte aus Fruchtzucker. In frischem Apfel hingegen stecken nur zehn Prozent Zucker.  
Mit "Natürlich coffeinfrei!" wirbt zum Beispiel die Sponge Bob Kids Cola. Das stimmt zwar, doch Zuckergehalt und Kalorienzahl sind so hoch wie bei normaler Cola. Der Sportverschluss lädt zudem zum Dauernuckeln ein - Kariesgefahr.  
Fazit: Ab dem zehnten bis zwölften Lebensmonat können Kinder am Familientisch mitessen und so an die Ernährung der Großen herangeführt werden. Kinderlebensmittel braucht kein Kind.  
Der ausführliche Artikel Kinderlebensmittel mit weiteren Beispielen ist in der September-Ausgabe der Zeitschrift test und online unter [www.test.de/thema/babynahrung](http://www.test.de/thema/babynahrung) veröffentlicht.  
Kontakt für Journalisten  
Tel: (030) 2631-2345  
Fax: (030) 2631-2429  
pressestelle@stiftung-warentest.de  
www.test.de/presse  
Stiftung Warentest Pressestelle  
Lützowplatz 11-13  
10785 Berlin  


## **Pressekontakt**

Kontakt für Journalisten

10785 Berlin

## **Firmenkontakt**

Stiftung Warentest

10785 Berlin

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage