




## Marke Volkswagen Pkw liefert per August 3,72 Mio. Fahrzeuge aus (+11,5 Prozent)

Marke Volkswagen Pkw liefert per August 3,72 Mio. Fahrzeuge aus (+11,5 Prozent)  
Wolfsburg, 11. September 2012 - Die Marke Volkswagen Pkw hat ihre Verkäufe von Januar bis August um 11,5 Prozent gesteigert und 3,72 (Januar-August 2011: 3,34) Millionen Fahrzeuge an Kunden übergeben. Für den Einzelmonat August verzeichnete die Marke 466.300 (August 2011: 389.600) Auslieferungen und konnte sich damit um 19,7 Prozent steigern. "Die Marke Volkswagen Pkw entwickelt sich weiterhin sehr stabil und konnte im August vor allem außerhalb von Europa teilweise kräftig zulegen. Das anhaltend schwierige Marktumfeld in Westeuropa benötigt jedoch weiterhin unsere volle Aufmerksamkeit", erklärte Christian Klingler, Vorstand für Vertrieb und Marketing des Volkswagen Konzerns und der Marke Volkswagen Pkw. In Gesamteuropa verkaufte Volkswagen Pkw per August 1,15 (1,13) Millionen Fahrzeuge und erreichte damit ein Plus von 2,0 Prozent. Zuwächse generierte die Marke dabei vor allem in Zentral- und Osteuropa, wo die Auslieferungen um 36,6 Prozent auf 177.900 (130.200) Fahrzeuge zulegten. In Russland, dem größten Einzelmarkt der Region, steigerten sich die Verkaufszahlen dabei auf 108.900 (66.900; +62,8 Prozent) Einheiten. In Westeuropa (ohne Deutschland) gingen die Auslieferungen hingegen aufgrund der schwierigen Situation des Gesamtmarktes um 5,3 Prozent auf 574.500 (606.400) Einheiten zurück. Im Heimatmarkt Deutschland steigerte Volkswagen Pkw seine Auslieferungen um 1,6 Prozent und übergab 401.200 (394.700) Fahrzeuge an Neukunden. In der Region Asien-Pazifik erzielte die Marke von Januar bis August ein Auslieferungsplus von 15,8 Prozent und übergab 1,46 (1,26) Millionen Fahrzeuge an Kunden. Auf China (inkl. Hongkong) als größten Einzelmarkt der Region entfielen davon 1,32 (1,13; +16,3 Prozent) Millionen Einheiten. Auch auf dem amerikanischen Kontinent entwickelten sich die Verkäufe von Januar bis August sehr positiv. So steigerte Volkswagen Pkw seine Auslieferungen in der Region Nordamerika um 26,0 Prozent auf 404.000 (320.700) Fahrzeuge. Vor allem in den USA legte die Marke weiter zu und übergab per August 286.800 (208.400; +37,6 Prozent) Fahrzeuge an Kunden. In Südamerika stiegen die Verkäufe um 10,8 Prozent auf 567.300 (511.700) Fahrzeuge.  
Volkswagen (VW)  
Berliner Ring 2  
38440 Wolfsburg  
Deutschland  
Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0  
Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282  
Mail: vw@volkswagen.de  
URL: <http://www.volkswagen.de> 

### Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de  
vw@volkswagen.de

### Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de  
vw@volkswagen.de

Der Volkswagen-Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Im Jahr 2004 gelang es dem Konzern in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Auslieferungen von Fahrzeugen an Kunden auf 5,079 Millionen zu steigern, das entspricht einem Pkw-Weltmarktanteil von 11,5 Prozent. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte neue Pkw (18,1 Prozent) aus dem Volkswagen-Konzern. Der Umsatz des Konzerns erhöhte sich im Jahr 2004 auf 88,9 Milliarden €. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten. Über 343.000 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus mehr als 21.500 Fahrzeuge oder sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen-Konzern in mehr als 150 Ländern an. Ziel des Konzerns ist es, attraktive, sichere und umweltschonende Fahrzeuge anzubieten, die im zunehmend scharfen Wettbewerb auf dem Markt konkurrenzfähig und jeweils Weltmaßstab in ihrer Klasse sind.