



Paris 2012: Citroën C-Elysée für Wachstumsmärkte

Paris 2012: Citroën C-Elysée für Wachstumsmärkte
13. September 2012. Auf dem Pariser Automobilsalon stellt Citroën an den Pressetagen (27. und 28.9.2012) den C-Elysée vor. Die Stufenhecklimousine ist speziell für die internationalen Wachstumsmärkte vorgesehen. Das Kompaktfahrzeug wird in China, Russland und der Mittelmeer-Region in die Verkaufsräume kommen und der Öffentlichkeit erstmals auf dem Automobilsalon Istanbul in der Türkei präsentiert.
Mit mehr als 20 Millionen Fahrzeugzulassungen im vergangenen Jahr ist das Segment der Kompaktfahrzeuge das stärkste weltweit: Es macht fast ein Drittel der weltweiten Verkäufe an Privatkunden aus. Das Segment besteht zu einem großen Teil aus Stufenhecklimousinen: in Russland zu 43 Prozent und in China sogar zu 79 Prozent.
Kontakt: Redaktion Auto-Medienportal.Net
Enzer Straße 83
31655 Stadthagen
workTel.: +49(0)5721 9383988
Fax: +49(0)5721 92175
E-Mail: newsroom@auto-medienportal.net


Pressekontakt

Redaktion Auto-Medienportal.Net

31655 Stadthagen

newsroom@auto-medienportal.net

Firmenkontakt

Redaktion Auto-Medienportal.Net

31655 Stadthagen

newsroom@auto-medienportal.net

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage