



Elektrischer Zuwachs bei Mercedes-Benz: Das neue Concept B-Class Electric Drive

Elektrischer Zuwachs bei Mercedes-Benz: Das neue Concept B-Class Electric Drive

Stuttgart/Paris - Die Familie der Elektrofahrzeuge bei Mercedes-Benz bekommt Zuwachs: Auf dem Pariser Automobilsalon stellt das Unternehmen eine batterieelektrische Variante der B-Klasse vor. Als eines der ersten Modelle trägt das Konzeptfahrzeug in seiner Typenbezeichnung den Zusatz "Electric Drive". Dieser Schriftzug wird künftig den Heckdeckel aller batterieelektrischen Pkw von Mercedes-Benz, Mercedes-AMG und smart zieren.
Wie die erfolgreichen B-Klasse Modelle mit Verbrennungsmotoren kombiniert auch das rein batterieelektrisch angetriebene Concept B-Class Electric Drive komfortablen Fahrspaß mit voller Alltags- und Familientauglichkeit. Das unverändert großzügige und variable Platzangebot im Innenraum garantiert der sogenannte Energy Space im Fahrzeugboden vor der Hinterachse. Dort ist die leistungsfähige Lithium-Ionen Batterie untergebracht -platzsparend, sicher und schwerpunkt günstig.
Das Concept B-Class Electric Drive ist mit einem 100 kW starken Elektromotor ausgerüstet, der dank des kräftigen Drehmoments von 310 Newtonmetern für ansprechende Fahrdynamik bei 200 Kilometern Reichweite sorgt. Die Batterie kann an jeder haushaltsüblichen 230-Volt-Steckdose oder alternativ - mit Schnelladefunktion - an einem 400-Volt-Starkstromanschluss aufgeladen werden.
Mit der B-Klasse verfügt Mercedes-Benz über ein extrem vielseitiges Automobil, das sich für den Einsatz unterschiedlichster Antriebsarten eignet - von Verbrennungsmotoren über rein batterieelektrische Antriebe bis hin zur Brennstoffzelle. Kurz gesagt: Dank Energy Space ist die B-Klasse der Allrounder schlechthin und der Mercedes-Vorreiter für alternative Antriebe im Segment der kompakten Premium-Automobile. Das besonders familienfreundliche Elektroauto mit dem Stern ist nahezu serienreif und die Markteinführung ist bereits für 2014 geplant.
Ebenfalls Weltpremiere auf der Messe in Paris haben die Serienversionen des Mercedes-Benz SLS AMG Coupé Electric Drive und des smart BRABUS electric drive. Mit diesen neuen Elektroautos in gleich drei verschiedenen Fahrzeugklassen liefern Mercedes-Benz, Mercedes-AMG und smart weitere Belege für die konsequente Umsetzung der Daimler Antriebsstrategie, deren Ziel das emissionsfreie Fahren ist. Neben optimierten Verbrennungsmotoren und bedarfsgerechter Hybridisierung stehen dabei Elektroantriebe mit Batterie und Brennstoffzelle im Fokus.

Kontakt:
Daimler AG
70546 Stuttgart
Deutschland
Telefon: +49 (711) 17 0
Telefax: +49 711 17 22244
Mail: dialog@daimler.com
URL: <http://www.daimlerchrysler.de/>

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

[daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com](http://daimlerchrysler.de/dialog)

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

[daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com](http://daimlerchrysler.de/dialog)

ehemals DaimlerChrysler AGDaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine ? und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.