




## Schon jetzt 10.000 Anmeldungen für den Bundesweiten Vorlesetag

Schon jetzt 10.000 Anmeldungen für den Bundesweiten Vorlesetag  
Hamburg / Mainz / Berlin, 18. September 2012: Bereits zwei Monate vor dem Bundesweiten Vorlesetag 2012 haben sich mehr als 10.000 Vorleserinnen und Vorleser angemeldet. Die Initiatoren DIE ZEIT, Stiftung Lesen und Deutsche Bahn rufen weiterhin dazu auf, sich am 16. November mit einer Vorleseaktion zu beteiligen - jeder kann mitmachen, an jedem erdenklichen Ort. Im vergangenen Jahr fanden zum Bundesweiten Vorlesetag in ganz Deutschland mehr als 12.000 Vorleseaktionen statt. Deutschlands größtes Vorlesefest will Begeisterung für das Lesen und Vorlesen wecken. So sollen langfristig Lesekompetenz gefördert und Bildungschancen eröffnet werden. Wer dabei sein möchte, kann sich und seine Vorleseaktion unter [www.vorlesetag.de](http://www.vorlesetag.de) anmelden. Wer sich bis zum 1. Oktober anmeldet, hat die Chance, in der ZEIT vom 15. November, im Kindermagazin ZEIT LEO vom 13. November oder in der Novemberausgabe der DB mobil genannt zu werden. Unter allen Teilnehmern werden 50 ZEIT-Editionen "Krimis für junge Leser", 10 DB-Vorleseboxen sowie 50 DB-Vorlesebücher verlost. Tipps und Informationen zur Organisation einer Vorleseaktion und zum Vorlesen finden sich im Internet ebenfalls auf [www.vorlesetag.de](http://www.vorlesetag.de).  
Ebba Schröder  
Unternehmenskommunikation und Veranstaltungen  
Buceriusstraße, Speersort 1  
20095 Hamburg  
Tel.: (040) 32 80-2176  
ebba.schroeder@zeit.de  
Stiftung Lesen  
Esther Dopheide  
Pressesprecherin  
Kommunikation Public Affairs  
Römerwall 40  
55131 Mainz  
Tel.: (06131) 2 88 90-36  
esther.dopheide@stiftunglesen.de  
Deutsche Bahn  
Achim Stauß  
Sprecher Konzern  
Potsdamer Platz 2  
10785 Berlin  
Tel.: (030) 297-61180  
achim.stauss@deutschebahn.com  


### Pressekontakt

DIE ZEIT

20095 Hamburg

### Firmenkontakt

DIE ZEIT

20095 Hamburg

Die Deutsche Bahn AG ist der führende Mobilitäts- und Logistikdienstleister Deutschlands. Rund eine viertel Millionen Mitarbeiter sind in ihren Unternehmensbereichen Personenverkehr, Transport & Logistik und Infrastruktur und Dienstleistungen tätig. Der DB-Konzern will ein überdurchschnittlich wachsender Dienstleistungskonzern mit guter Ertragskraft und europäischer Ausrichtung sein. Das Hauptgeschäft ist der Personen- und Güterverkehr auf der Schiene. Touristik und Logistik bieten besonders gute Chancen für Wachstum. Die Vorteile, die der Schienenverkehr beim Umweltschutz bietet, werden konsequent genutzt.