Schon jetzt 10.000 Anmeldungen für den Bundesweiten Vorlesetag

Schon jetzt 10.000 Anmeldungen für den Bundesweiten Vorlesetag

Hamburg / Mainz / Berlin, 18. September 2012: Bereits zwei Monate vor dem Bundesweiten Vorlesetag 2012 haben sich mehr als 10.000 Vorleserinnen und Vorleser angemeldet. Die Initiatoren DIE ZEIT, Stiftung Lesen und Deutsche Bahn rufen weiterhin dazu auf, sich am 16. November mit einer Vorleseaktion zu beteiligen - jeder kann mitmachen, an jedem erdenklichen Ort. Im vergangenen Jahr fanden zum Bundesweiten Vorlesetag in ganz Deutschland mehr als 12.000 Vorleseaktionen statt.
Deutschlands größtes Vorlesefest will Begeisterung für das Lesen und Vorlesen wecken. So sollen langfristig Lesekompetenz gefördert und Bildungschancen eröffnet werden. Wer dabei sein möchte, kann sich und seine Vorleseaktion unter www.vorlesetag.de anmelden. Wer sich bis zum 1. Oktober anmeldet, hat die Chance, in der ZEIT vom 15. November, im Kindermagazin ZEIT LEO vom 13. November oder in der Novemberausgabe der DB mobil genannt zu werden.
Unter allen Teilnehmern werden 50 ZEIT-Editionen "Krimis für junge Leser", 10 DB-Vorlesekoffer sowie 50 DB-Vorlesebücher verlost.
Tipps und Informationen zur Organisation einer Vorleseaktion und zum Vorlesen finden sich im Internet ebenfalls auf www.vorlesetag.de .

DIE ZEIT
Ebba Schröder
Unternehmenskommunikation
und Veranstaltungen
Buceriusstraße, Speersort 1
20095 Hamburg
Tel.: (040) 32 80-2176
ebba.schroeder@zeit.de
Stiftung Lesen
Esther Dopheide
Pressesprecherin
Kommunikation
 Public Affairs
Römerwall 40
55131 Mainz
Tel.: (06131) 2 88 90-36
 esther.dopheide@stiftunglesen.de
Deutsche Bahn
Achim Stauß
Sprecher Konzern
Potsdamer Platz 2
10785 Berlin
Tel.: (030) 297-61180
 achim.stauss@deutschebahn.com
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=508114" width="1" height="1">

Pressekontakt

DIE ZEIT

20095 Hamburg

Firmenkontakt

DIE ZEIT

20095 Hamburg

Die Deutsche Bahn AG ist der führende Mobilitäts- und Logistikdienstleister Deutschlands. Rund eine viertel Millionen Mitarbeiter sind in ihren Unternehmensbereichen Personenverkehr, Transport & Logistik und Infrastruktur und Dienstleistungen tätig. Der DB-Konzern will ein überdurchschnittlich wachsender Dienstleistungskonzern mit guter Ertragskraft und europäischer Ausrichtung sein. Das Hauptgeschäft ist der Personen- und Güterverkehr auf der Schiene. Touristik und Logistik bieten besonders gute Chancen für Wachstum. Die Vorteile, die der Schienenverkehr beim Umweltschutz bietet, werden konsequent genutzt.