



Digital Communication Award für Volkswagen App

Digital Communication Award für Volkswagen App
iPad-App zum Volkswagen Geschäftsbericht gewinnt Gold in der Kategorie "Annual Report"
Award zeichnet herausragende Leistungen im Bereich der digitalen Kommunikation aus
Wolfsburg, 19. September 2012 - Die 30-köpfige Jury des Digital Communication Awards, bestehend aus internationalen Kommunikationsexperten, hob bei der Preisverleihung am vergangenen Freitag in Berlin die Kreativität, Lesefreundlichkeit und die intuitive Bedienoberfläche der iPad-App zum Volkswagen Geschäftsbericht 2011 hervor. Die Applikation unter dem Leitmotiv "Vielfalt erfahren" ist in diesem Jahr erstmals ergänzend zum gedruckten Geschäftsbericht erschienen.
"Wir haben uns bewusst entschieden, unseren Geschäftsbericht auch multimedial erlebbar zu machen und die Vielfalt und Emotionalität unseres Medienangebots damit konsequent auszubauen. Die positive Resonanz der Nutzer und diese Auszeichnung bestätigen uns auf diesem Weg", so Stephan Grühsem, Generalbevollmächtigter der Volkswagen AG für Konzern Kommunikation, Außenbeziehungen und Investor Relations.
Im Zentrum der iPad-Applikation steht der Magazinteil des Geschäftsberichts. Hier bietet Volkswagen interaktive Einblicke in Marken und Geschäftsbereiche des Konzerns. Spielerische Elemente, Hintergrundinformationen, Filme und Bildergalerien erhöhen den Mehrwert der App gegenüber der Print-Version des Geschäftsberichts. Der vollständig integrierte Finanzteil ist zudem mit einer Volltextsuche und Kapitel-Links ausgestattet, die die zielgerichtete Navigation erleichtern.
Der Digital Communication Award wird von der Quadriga Universität Berlin veranstaltet und ist die zweite Prämierung für die Volkswagen Geschäftsberichts- App. Bereits im Juni wurde die digitale Publikation mit Silber bei den Fox Awards ausgezeichnet. Auch der Print Geschäftsbericht gewann beim diesjährigen "Best of Corporate Publishing"-Award Gold. Den Etat an Print-Bericht und iPad-App hält die Mainzer Agentur 3st kommunikation.
Unter folgendem Link steht die Volkswagen Geschäftsberichts-App zum kostenlosen Download bereit: <http://itunes.apple.com/de/app/geschaeftsbericht-2011-volkswagen/id503566954?l=de>
Volkswagen (VW)
Berliner Ring 2
38440 Wolfsburg
Deutschland
Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0
Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282
Mail: vw@volkswagen.de
URL: <http://www.volkswagen.de>

Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Der Volkswagen-Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Im Jahr 2004 gelang es dem Konzern in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Auslieferungen von Fahrzeugen an Kunden auf 5,079 Millionen zu steigern, das entspricht einem Pkw-Weltmarktanteil von 11,5 Prozent. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte neue Pkw (18,1 Prozent) aus dem Volkswagen-Konzern. Der Umsatz des Konzerns erhöhte sich im Jahr 2004 auf 88,9 Milliarden €. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten. Über 343.000 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus mehr als 21.500 Fahrzeuge oder sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen-Konzern in mehr als 150 Ländern an. Ziel des Konzerns ist es, attraktive, sichere und umweltschonende Fahrzeuge anzubieten, die im zunehmend scharfen Wettbewerb auf dem Markt konkurrenzfähig und jeweils Weltmaßstab in ihrer Klasse sind.