




Volkswagen Konzern bleibt auf solidem Kurs

Volkswagen Konzern bleibt auf solidem Kurs
Europas größter Automobilhersteller ist auf einem guten Weg, Ziele der Strategie 2018 zu erreichen
Konjunkturelle Rahmenbedingungen sind und bleiben herausfordernd Prof. Dr. Martin Winterkorn: "Danke für starke Mannschaftsleistung"
Betriebsversammlung im Stammwerk Wolfsburg, 25. September 2012 - Der Volkswagen Konzern ist trotz der konjunkturellen Herausforderungen auf einem guten Weg. "Wir haben das Zeug dazu, Volkswagen weiter auf Kurs zu halten", sagte Prof. Dr. Martin Winterkorn, Vorsitzender des Vorstands der Volkswagen Aktiengesellschaft, am Dienstag vor rund 20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern auf der Betriebsversammlung im Stammwerk Wolfsburg. An der Versammlung nahmen auch Prof. Dr. Ferdinand K. Piëch, Vorsitzender des Aufsichtsrats von Volkswagen, sowie Aufsichtsratsmitglied Ursula M. Piëch teil.
Das Umfeld sei deutlich schwieriger und härter geworden, sagte Winterkorn. Dennoch bekräftigte er das langfristige Unternehmensziel: "Wir wollen bis 2018 der beste Autobauer der Welt werden." Winterkorn dankte zudem den Beschäftigten für ihre "starke Mannschaftsleistung" beim Anlauf des neuen Golf: "Das gilt umso mehr jetzt in der Hochlaufphase!" Christian Klingler, Vorstand für Vertrieb und Marketing des Volkswagen Konzerns und der Marke Volkswagen Pkw, stellte im Anschluss die neue Golf-Kampagne vor und betonte, dass die Erfolgsgeschichte mit dem besten Golf aller Zeiten fortgeschrieben werde. "Der Golf, DAS AUTO, bleibt sich treu", so Klingler.
Auch aus Sicht von Finanzvorstand Hans Dieter Pötsch ist Volkswagen mit seinen zwölf faszinierenden Marken hervorragend aufgestellt. "Der Volkswagen Konzern beweist seit Monaten seine Stärke und Robustheit, und zwar auch in wirtschaftlich unsicheren Zeiten", sagte er vor den Beschäftigten. Das zeigten sowohl die Zahlen für das erste Halbjahr wie auch die positive Entwicklung der Auslieferungen in den ersten acht Monaten, wo der Konzern besser abgeschnitten habe als der Markt. Pötsch betonte jedoch, dass das zweite Halbjahr schwieriger werde. "Die Rahmenbedingungen sind und bleiben herausfordernd", sagte er.
Volkswagen (VW)
Berliner Ring 2
38440 Wolfsburg
Deutschland
Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0
Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282
Mail: vw@volkswagen.de
URL: <http://www.volkswagen.de>


Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Der Volkswagen-Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Im Jahr 2004 gelang es dem Konzern in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Auslieferungen von Fahrzeugen an Kunden auf 5,079 Millionen zu steigern, das entspricht einem Pkw-Weltmarktanteil von 11,5 Prozent. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte neue Pkw (18,1 Prozent) aus dem Volkswagen-Konzern. Der Umsatz des Konzerns erhöhte sich im Jahr 2004 auf 88,9 Milliarden €. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten. Über 343.000 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus mehr als 21.500 Fahrzeuge oder sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen-Konzern in mehr als 150 Ländern an. Ziel des Konzerns ist es, attraktive, sichere und umweltschonende Fahrzeuge anzubieten, die im zunehmend scharfen Wettbewerb auf dem Markt konkurrenzfähig und jeweils Weltmaßstab in ihrer Klasse sind.