




BMW Group eröffnet neuen Standort für Software-Entwicklung im Science Park in Ulm

BMW Group eröffnet neuen Standort für Software-Entwicklung im Science Park in Ulm München/Ulm. Die BMW Group hat einen neuen Standort für Software-Entwicklung in Ulm in Betrieb genommen. Ab heute entwickeln in dem Softwarehaus am Oberen Eselsberg rund 60 Mitarbeiter der Tochtergesellschaft BMW Car IT GmbH Software für Fahrzeuge und individuelle Mobilität. Der neue Standort wird große Teile der BMW Produktssoftware verantworten und hierfür die Softwareteams weiter ausbauen. Ein Schwerpunkt der Entwicklung am neuen Standort in Ulm wird die Software für die Fahrzeugvernetzung sein, die eine immer wichtigere Rolle im Rahmen von zukunftsorientierten Konzepten und Technologien mit maximalem Kundennutzen einnimmt. BMW bündelt unter "BMW ConnectedDrive" entsprechende Angebote, die maßgeblich zum Komfort, der Sicherheit und dem Infotainment-Erlebnis der Kunden beitragen (z.B. Smartphone Apps, Notrufaktion, Head-up Display, Navigation, Sprachverarbeitung etc.). Weitere Schwerpunkte in der Entwicklung am neuen Standort liegen im Bereich der Embedded Software, z.B. im Bereich der Fahrdynamik-Software oder auch in der Bildverarbeitungssoftware als Grundlage für kamerabasierte Fahrerassistenzsysteme. Zusätzlich wird die Entwicklung von Linux-basierter Open Source Software als Betriebssystem für Infotainment und Fahrerassistenz-Funktionen im Rahmen der Genivi-Allianz vorangetrieben. Software hat bei BMW seit vielen Jahren eine strategische Bedeutung. Ein beträchtlicher Teil der differenzierenden Innovationen ist Software. Die BMW Car IT GmbH bietet als Software-Unternehmen kreativen Software-Experten das geeignete Umfeld, innovative Lösungen zu entwickeln und in BMW Produkte zu integrieren. "Unsere Software-Entwickler sind begeistert, wenn ihre Lösungen auf der Teststrecke zum Leben erweckt werden" sagt Elmar Frickenstein, bei der BMW Group verantwortlich für die Elektrik, Elektronik und Software in den Produkten. "Bei uns haben die Software-Ingenieure die einzigartige Möglichkeit, Emotionen zu programmieren." Ausschlaggebend für den Standort Ulm ist die Verfügbarkeit von Software-Experten und Informatikern und die Nähe von Hochschulen. Aktuelle Rankings bestätigen die Arbeitgeberattraktivität der BMW Group für junge Leute. Im gerade veröffentlichten Ranking der "The Worlds Most Attractive Employers" Studie und auch im Ranking des Institut Trendence zur Arbeitgeberattraktivität bei Young Professionals ist die BMW Group sowohl zum besten Automobilunternehmen weltweit als auch zum besten deutschen Unternehmen gewählt worden und verdrängte damit erstmals Google vom Spitzenplatz der attraktivsten Arbeitgeber Deutschlands. Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Micaela Sandstede, Wirtschaftskommunikation E-Mail: micaela.sandstede@bmw.de, Telefon: +49 89 382 - 61611 Alexander Bilgeri, Leiter Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation E-Mail: alexander.bilgeri@bmw.de, Telefon: +49 (0)89 382-24544 Internet: www.press.bmwgroup.com e-mail: presse@bmw.de 

Pressekontakt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

80788 München

micaela.sandstede@bmw.de, Telefon: +49 89 382 ? 61611

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

micaela.sandstede@bmw.de, Telefon: +49 89 382 ? 61611

Die Aktivitäten der BMW Group umfassen neben dem Automobilgeschäft die Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Motorrädern sowie umfassende Finanzdienstleistungen für Privat- und Geschäftskunden: Automobile. Mit den Marken BMW, MINI und Rolls-Royce Motor Cars ist die BMW Group der einzige Automobilhersteller weltweit, der mit allen Marken und über alle relevanten Segmente hinweg eine reine Premiummarken-Strategie verfolgt, vom exklusiven Kleinwagen bis zur absoluten Top-Limousine. Motorräder. Auch bei den Motorrädern verfolgt die BMW Group eine Premiummarken-Strategie. Unser Anspruch: In den Bereichen Technologie, Umweltschutz und Sicherheit führende Produkte im oberen Segment der motorisierten Zweiräder zu entwickeln, zu produzieren und mit einem umfassenden Service im Markt zu betreuen. Finanzdienstleistungen. Wir verstehen Finanzdienstleistungen als Schlüsselfaktor in einer mobilen Welt. Hierbei setzen wir auf ein konzentriertes Produktportfolio, in dem wir jede Detailfrage mit Expertenwissen beantworten können. Unsere Tätigkeitsfelder im Einzelnen: Finanzierung und Leasing, Vermögensmanagement, Händlerfinanzierung, Flottengeschäft. Unsere weiteren Geschäftsbereiche: IT-Beratung und Systemintegration (Softlab GmbH) und Versicherungen (Bavaria Wirtschaftsagentur GmbH). Die Unternehmenszentrale in München steuert die Aktivitäten der BMW Group weltweit. Im "Vierzylinder am Olympiapark" laufen die Fäden aus mehr als 150 Ländern zusammen.