



Sicherheitspaket Komplett bietet flexiblen Schutz - zuhause und unterwegs

Sicherheitspaket Komplett bietet flexiblen Schutz - zuhause und unterwegs
Flexible Nutzung von drei Lizenzen auf PCs, Notebooks, Mac, Android-Smartphones und -Tablets
Neu: Schutz jetzt auch für Android-Smartphones
Zehn erfolgreiche Jahre Kooperation mit Symantec in puncto Sicherheit
Mit dem Sicherheitspaket Komplett bietet die Telekom als erster Internetserviceprovider in Deutschland jetzt seinen Nutzern zuhause und unterwegs eine flexible Sicherheitslösung für umfassenden Schutz im Internet. Damit können Nutzer künftig all ihre Geräte und persönlichen Daten vor Gefahren aus dem Internet mit nur einem Produkt schützen.
Schutz bei Shopping, Banking und Surfen im Internet
Das Sicherheitspaket Komplett beinhaltet wesentliche Norton-Sicherheits-Programme, die mit aktuellsten Technologien vor jeglicher Art von Online-Gefahren schützen. Die Telekom und Symantec, Hersteller der Norton-Produkte, arbeiten bereits seit zehn Jahren vertrauensvoll und erfolgreich in puncto Onlinesicherheit zusammen. "Immer mehr Menschen nutzen heute ein ganzes Arsenal internetfähiger Geräte - von PC und Notebook, über Mac bis hin zu Tablet und Smartphone. Das erfordert einen wirkungsvollen Schutz gegen die Gefahren des World Wide Web. Die Telekom ist hier seit vielen Jahren ein wichtiger und zuverlässiger Partner, um das Internet für Kunden sicherer zu machen," so Michel Bensadoun, Norton Vice President Consumer Sales EMEA, Symantec.
"Mit dem Sicherheitspaket Komplett schützen Kunden nicht nur Ihren PC oder Ihr Notebook, sondern auch Ihr Android-Smartphone und -Tablet flexibel und günstig," so Dr. Ingo Hofacker, Leiter Segmentmarketing Telekom Deutschland GmbH. "Telekom Kunden sind somit die ersten, die Geräte-übergreifende Sicherheit einfach und bequem als monatliche Leistung beziehen können."
Enthalten sind folgende Programme, aus denen der Kunde frei wählen kann: Norton 360 als Rundum-Schutz, Norton Mobile Security als Schutz für Smartphones und Tablets, Norton AntiVirus als Basisschutz und Norton Internet Security für PC und Mac als umfassenden Internet-Schutz mit vielen Einstellmöglichkeiten. Vorteil für Telekom Kunden: Die neuesten Software-Versionen werden automatisch und ohne zusätzliche Kosten bereitgestellt.
Der Kunde erhält mit diesem Paket drei Lizenzen der Sicherheitssoftware, mit denen er drei Geräte - wahlweise PC, Notebook, Tablet oder Smartphone - der Betriebssysteme Windows, Android sowie ab Ende Oktober 2012 auch OS X für Mac schützen kann.
Im Ernstfall handlungsfähig
Mit Norton Mobile Security im Sicherheitspaket Komplett kann man ein mobiles Gerät bei Verlust lokalisieren, so dass der Nutzer feststellen kann, wo das Gerät verloren wurde. Das Smartphone kann per SMS gesperrt oder die Daten darauf gelöscht werden. Auch können unerwünschte Anrufe und Nachrichten geblockt werden.
Des Weiteren bietet das Sicherheitspaket Komplett Schutz bei der Nutzung von sozialen Netzwerken, wie z.B. Facebook: Links auf der Pinnwand des Nutzers werden auf Schadsoftware sowie auf Echtheit der Seite geprüft.
Flexible Lösung
Der Nutzer kann die Software in den ersten 30 Tagen nach Buchung kostenlos testen. Das Produkt hat keine Mindestvertragslaufzeit. Der monatliche Preis für das Sicherheitspaket Komplett beträgt 3,95?.
Erhältlich in allen Telekom Shops oder online unter: www.sicherheitspaket.telekom.de

Pressekontakt

Deutsche Telekom AG

53113 Bonn

telekom.de
presse@telekom.de

Firmenkontakt

Deutsche Telekom AG

53113 Bonn

telekom.de
presse@telekom.de

Die Deutsche Telekom AG setzt als eines der weltweit führenden Dienstleistungs-Unternehmen der Telekommunikations- und Informationstechnologie-Branche international Maßstäbe. Im Mittelpunkt aller Aktivitäten steht der Nutzen für den Kunden. Das "T" soll weltweit als die Marke für Qualität, Effizienz und Innovation stehen. Egal ob Mobilfunk, Internet, Festnetz oder komplexe IT- und Telekommunikations-lösungen - die Deutsche Telekom bietet das gesamte Spektrum der modernen Telekommunikations- und Informationstechnologie aus einem Guss - für Millionen Privat- und Geschäftskunden weltweit. Als international ausgerichteter Konzern ist die Deutsche Telekom AG in etwa 50 Ländern rund um den Globus vertreten. Mehr als ein Drittel der Umsätze im Geschäftsjahr 2004 wurde außerhalb Deutschlands erwirtschaftet. Der Konzern bekennt sich zum Leitbild der Nachhaltigkeit und legt seinem geschäftlichen Handeln sowohl wirtschaftliche als auch soziale und ökologische Kriterien zugrunde.