



Damit Patienten selbst entscheiden können

Damit Patienten selbst entscheiden können
Welche Therapie ist die richtige, welche Nebenwirkungen treten auf und wie sehr leidet die Lebensqualität? Fragen, vor denen Krebspatienten stehen, wenn es um die medikamentöse Therapie ihrer Krankheit geht. Dafür brauchen sie Rat. Einen Rat, der vor allem eins ist: unabhängig und objektiv. Im neuen Buch der Stiftung Warentest "Medikamente im Test- Krebs" finden Patienten ebenso wie Angehörige Antworten auf die drängendsten Fragen. Dafür werden die wichtigsten Arzneimittel, die in der Krebstherapie eingesetzt werden, besprochen: welche Chancen sie bieten, welche Nebenwirkungen auftreten können und wie die Studienlage einzuschätzen ist. Dieses Buch ist eine Orientierungshilfe, damit Patienten ihre eigenen Entscheidungen treffen können und gemeinsam mit dem Arzt die passende Behandlung finden. Alle Wirkstoffe werden objektiv auf der Grundlage der neuesten wissenschaftlichen Untersuchungen besprochen, wobei auch die Erfahrung klinisch tätiger Onkologen mit einfließt. Die Stiftung Warentest bringt Transparenz in die aktuelle Studienlage und erklärt verständlich und präzise, worauf die Patienten achten müssen. "Medikamente im Test Krebs" hat 208 Seiten und ist ab dem 9. Oktober 2012 zum Preis von 24,90 Euro im Handel erhältlich oder kann online bestellt werden unter www.test.de/krebsmedikamente.
Stiftung Warentest
Lützowplatz 11-13
10785 Berlin
Deutschland
Telefon: (030) 2631-2345
Telefax: (030) 2631-2429
Mail: pressestelle@stiftung-warentest.de
URL: <http://www.test.de>

Pressekontakt

Stiftung Warentest

10785 Berlin

test.de
pressestelle@stiftung-warentest.de

Firmenkontakt

Stiftung Warentest

10785 Berlin

test.de
pressestelle@stiftung-warentest.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage