Volkswagen präsentiert 3D-Projektion des neuen Golf in Berlin

Volkswagen präsentiert 3D-Projektion des neuen Golf in Berlin
 Golf VII als Teil des "Festival of Lights 2012" in der Hauptstadt Hotel Adlon wird zur Bühne für dreidimensionale Inszenierung 2336 Quadratmeter werden als Projektionsfläche genutztWolfsburg, 09. Oktober 2012 - Im Rahmen des zweiten Teils der Kampagne zum neuen Golf präsentiert Volkswagen das neueste Modell als Lichtobjekt auf dem "Festival of Lights 2012" in Berlin. Die 3D-Projektion des neuen Golf-TV-Spots wird vom 10. bis zum 21. Oktober auf die 2336 Quadratmeter große Frontseite des Berliner Hotels Adlon projiziert. In der überdimensionalen Inszenierung werden Elemente des Spots neu interpretiert.
Die 73 Meter breite und 32 Meter hohe Fassade des traditionsreichen Hotel Adlon in Berlin wird für den Golf VII, das neueste Modell von Volkswagen, zur Bühne. Im Rahmen des international bekannten "Festival of Lights 2012" werden zwölf Nächte lang die bekanntesten Denkmäler und Wahrzeichen der Hauptstadt zu Lichtobjekten.
Volkswagen verwandelt gemeinsam mit den Agenturen DDB Tribal und Plakativ Media die Hotelfront des Berliner Adlon in ein Lichtspektakel auf XXL-Größe. In der knapp fünfeinhalb Minuten langen Show werden Fragmente der TV-Werbung in ein Szenario integriert, das die Elemente Wind, Wasser und Wüste betont. So wird die ästhetische Hommage an die Produkthighlights des neuen Golf durch die dreidimensionale Darstellung zusätzlich verstärkt. Möglich gemacht wird die 3D-Optik durch acht Projektoren, die über eine Intensität von 230.000 ANSI Lumen, der Einheit für Lichtstrom, verfügen. Der Effekt ist beeindruckend: Die Zuschauer erleben das neueste Modell von Volkswagen zum Greifen nah.
Die 3D-Show findet täglich ab 20.00 Uhr mit jeweils fünfminütigen Pausen bis Mitternacht am Pariser Platz in Berlin statt.

Volkswagen (VW)
Berliner Ring 2
38440 Wolfsburg
Deutschland
Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0
Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282
Mail: vw@volkswagen.de
URL: http://www. volkswagen.de

<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=510214" width="1" height="1">

Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Der Volkswagen-Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Im Jahr 2004 gelang es dem Konzern in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Auslieferungen von Fahrzeugen an Kunden auf 5,079 Millionen zu steigern, das entspricht einem Pkw-Weltmarktanteil von 11,5 Prozent. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte neue Pkw (18,1 Prozent) aus dem Volkswagen-Konzern. Der Umsatz des Konzerns erhöhte sich im Jahr 2004 auf 88,9 Milliarden ?. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten. Über 343.000 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus mehr als 21.500 Fahrzeuge oder sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen-Konzern in mehr als 150 Ländern an. Ziel des Konzerns ist es, attraktive, sichere und umweltschonende Fahrzeuge anzubieten, die im zunehmend scharfen Wettbewerb auf dem Markt konkurrenzfähig und jeweils Weltmaßstab in ihrer Klasse sind.