



Marke Volkswagen Pkw liefert in den ersten drei Quartalen erstmals über vier Millionen Fahrzeuge aus

Marke Volkswagen Pkw liefert in den ersten drei Quartalen erstmals über vier Millionen Fahrzeuge aus
Wolfsburg, 09. Oktober 2012 - Die Marke Volkswagen Pkw verzeichnet einen neuen Rekord: Erstmals wurden in den ersten drei Quartalen über vier Millionen Fahrzeuge verkauft. Von Januar bis September lieferte Europas größter Automobilhersteller 4,21 (Januar-September 2011: 3,81; +10,6 Prozent) Millionen Fahrzeuge an Kunden aus. Für den Einzelmonat September verzeichnete die Pkw-Marke 492.500 (September 2011: 472.100; +4,3 Prozent) Verkäufe. "Volkswagen Pkw hat im September vor allem außerhalb von Europa weiter kräftig zugelegt. Im anhaltend schwierigen Umfeld der westeuropäischen Automobilmärkte bleiben wir sehr aufmerksam, sind für die Marke Volkswagen Pkw aber trotzdem optimistisch. Denn mit dem neuen Golf bringen wir in diesen Wochen unser wichtigstes Fahrzeug an den Start. Mit den bisher über 15.000 Vorbestellungen sind wir sehr zufrieden", erklärte Christian Klingler, Vorstand für Vertrieb und Marketing des Volkswagen Konzerns und der Marke Volkswagen Pkw.
In der Region Asien-Pazifik erzielte die Marke von Januar bis September ein Auslieferungsplus von 16,4 Prozent und übergab 1,68 (1,44) Millionen Fahrzeuge an Kunden. Auf China (inkl. Hongkong) als größten Einzelmarkt der Region entfielen davon 1,52 (1,29; +17,2 Prozent) Millionen Einheiten. Auch auf dem amerikanischen Kontinent entwickelten sich die Verkäufe per September sehr positiv. So steigerte Volkswagen Pkw seine Auslieferungen in der Region Nordamerika um 26,1 Prozent auf 456.500 (362.000) Fahrzeuge. Vor allem in den USA legte die Marke weiter zu und übergab 323.100 (235.500; +37,2 Prozent) Fahrzeuge an Kunden. In Südamerika stiegen die Verkäufe um 8,1 Prozent auf 626.200 (579.400) Fahrzeuge.
In Gesamteuropa verkaufte Volkswagen Pkw in den ersten drei Quartalen 1,30 (1,30; +0,2 Prozent) Millionen Fahrzeuge. Zuwächse generierte die Marke in Zentral- und Osteuropa, wo die Auslieferungen um 32,1 Prozent auf 199.800 (151.300) Fahrzeuge zulegten. In Russland, dem größten Einzelmarkt der Region, steigerten sich die Verkaufszahlen dabei auf 123.000 (78.900; +55,9 Prozent) Einheiten. In Westeuropa (ohne Deutschland) gingen die Auslieferungen hingegen aufgrund der schwierigen Situation des Gesamtmarktes um 6,2 Prozent auf 653.300 (696.100) Einheiten zurück. In Deutschland lieferte Volkswagen Pkw per September 447.000 (449.600; -0,6 Prozent) Fahrzeuge an Neukunden aus.
Volkswagen (VW)
Berliner Ring 2
38440 Wolfsburg
Deutschland
Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0
Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282
Mail: vw@volkswagen.de
URL: <http://www.volkswagen.de>


Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Der Volkswagen-Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Im Jahr 2004 gelang es dem Konzern in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Auslieferungen von Fahrzeugen an Kunden auf 5,079 Millionen zu steigern, das entspricht einem Pkw-Weltmarktanteil von 11,5 Prozent. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte neue Pkw (18,1 Prozent) aus dem Volkswagen-Konzern. Der Umsatz des Konzerns erhöhte sich im Jahr 2004 auf 88,9 Milliarden €. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten. Über 343.000 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus mehr als 21.500 Fahrzeuge oder sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen-Konzern in mehr als 150 Ländern an. Ziel des Konzerns ist es, attraktive, sichere und umweltschonende Fahrzeuge anzubieten, die im zunehmend scharfen Wettbewerb auf dem Markt konkurrenzfähig und jeweils Weltmaßstab in ihrer Klasse sind.