



## CRM für unterwegs - mit cobra und Android

CRM für unterwegs - mit cobra und Android  
Neu zur CRM-expo: die cobra-App für Android-Geräte  
cobra Mobile CRM wird künftig auch für Android-Geräte zur Verfügung stehen. Damit antwortet das Konstanzer Software-Unternehmen auf den Trend, der eine hohe Nachfrage nach der Plattform aus dem Hause google diagnostiziert. Ein erster Blick auf die Android-App ist für Interessierte auf der CRM-expo möglich. Laut Angaben des Herstellers werden täglich weltweit rund eine Million neue Android-Geräte aktiviert. Für uns war klar, dass unser mobiles CRM für diese Kunden verfügbar sein muss", erklärt cobra-Geschäftsführer Jürgen Litz. Alle Kunden- und Vertriebsinformationen aus der cobra-Datenbank werden damit über Android abrufbar sein und können unkompliziert von unterwegs bearbeitet werden. Was bisher bereits mit iPhone, BlackBerry und Windows Phone möglich war, gilt nun auch für Android: mit der cobra-App haben User alle Informationen aus der zentralen Datenbank unkompliziert auf ihrem Display. Detaillierte Informationen wie Adressen, Kontakte und Zusatztabellen aus cobra werden abgebildet und sind jederzeit verfügbar. Die umfangreichen Suchfunktionen und die aktuelle Kontakthistorie aus cobra bieten im Außendienst alle relevanten Informationen, um souverän und aktuell informiert beim Kunden aufzutreten. Reise- und Wartezeiten lassen sich mit cobra Mobile CRM effizient zur aktiven Kundenbetreuung nutzen. Alle wichtigen Informationen - von der Vertriebsphase bis hin zum geplanten Umsatz - stehen mit der mobilen Software übersichtlich zur Verfügung. Telefonieren, E-mails oder Versenden von Kurznachrichten direkt aus dem Adressdatensatz heraus sind im Handumdrehen möglich. So ist die direkte Kommunikation mit Kunden oder Interessenten jederzeit gewährleistet. Voraussetzung für den Einsatz von cobra Mobile CRM ist die Installation von cobra CRM PRO oder cobra CRM PLUS. Die mobile CRM-Lösung kostet EUR 279 Euro für die Basislizenz und ist ab Anfang 2013 verfügbar. Staffelpreise für Zusatzlizenzen auf Anfrage. Kontakt: Katrin Gutberlet  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
cobra GmbH  
Weberinnenstraße 7  
D-78467 Konstanz  
+49 7531 8101 37  
+49 7531 8101 22  
katrin.gutberlet@cobra.de  
http://www.cobra.de  
Das Konstanzer Softwarehaus cobra ist einer der führenden Anbieter von Lösungen für das Kunden- und Kontaktmanagement und ausschließlich in diesem Segment tätig. Als Pionier für CRM in Deutschland entwickelt und vertreibt cobra seit über 25 Jahren erfolgreich innovative CRM-Lösungen für kleine, mittelständische und große Unternehmen. Das cobra-Team berücksichtigt dabei alle Aspekte für eine umfassende, übersichtliche und flexible Kundenbetreuung. Intuitive Bedienung und schnelle Effizienzsteigerung sorgen für eine hohe Akzeptanz bei den Anwendern. Mit 200 Vertriebspartnern in Deutschland, Österreich und der Schweiz berät cobra Firmen in allen Belangen rund um das Thema CRM. Die Software-Lösungen unterstützen bei der Optimierung der Kernprozesse in Vertrieb, Marketing und Service durch die transparente Abbildung von Vertriebschancen oder die Analyse aktueller Kundendaten für Management-Entscheidungen.  
Redaktionsbüro für Bild + Text  
Public Relations und Öffentlichkeitsarbeit  
Frank-Michael Preuss - Fotograf  
Journalist  
Mendelssohnstrasse 7 - 30173 Hannover  
fon: 0511 4716-37 - fax: 0511 4716-38  
mobil: 0177 5040064  
info@fmpreuss.de  
http://www.fmpreuss.de  
img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n\_pinr\_=510261" width="1" height="1"/>

### Pressekontakt

Redaktionsbüro für Bild & Text

30173 Hannover

### Firmenkontakt

Redaktionsbüro für Bild & Text

30173 Hannover

Seit über 15 Jahren arbeite ich als freier Fotograf bundesweit für Agenturen und Direktkunden. Dabei handelt es sich meist um Aufträge in den Bereichen Public Relations, Öffentlichkeitsarbeit und Medienarbeit. Ich arbeite parallel als Journalist im Bereich der Medienarbeit mit dem Ziel, aktuelle und verkaufsfördernde Texte in geeigneten Medien zu veröffentlichen. Dabei spielt es keine Rolle, ob es sich um Online- oder Printmedien handelt, entscheidend für den Kunden ist die richtige Klientel. Ich führe Interviews oder moderierte Gespräche durch, sammle Informationen zum Thema und recherchiere gründlich das Ausgangsmaterial. Aus diesen Daten werden Presseberichte, Pressemitteilungen, Anwender- und Praxisberichte sowie Produktbeschreibungen und Fachartikel erstellt, die von mir in den dafür vorgesehenen Medien platziert werden. Gleichzeitig stehe ich beratend zur Verfügung.